



# bottom-up Visionen und Strategien – Digitalisierung in Fakultäten/Fachbereichen stärken

Dr. Ronny Röwert

*Geschäftsstellenleiter Digital Learning Campus Schleswig-Holstein*

#1 Digitale Lehre mit Richtung: Visionen gestalten und nachhaltig verankern  
Hochschulforum Digitalisierung  
8. Mai 2025



# Digitalisierung in Studium und Lehre: Warum Strategien statt Pläne?

**Ressourcen-Prioritäten**

- Plattformen (LMS)
- Auswahl und Integration von innovativen Lerntechnologien
- Lehrenden-Qualifizierung
- Support-Strukturen



**Kohärenz & Nachhaltigkeit**

- Verknüpfung und Nachhaltigkeit von Einzelprojekten (v.a. Drittmittel)
- Verbindung von Forschung und Lehre



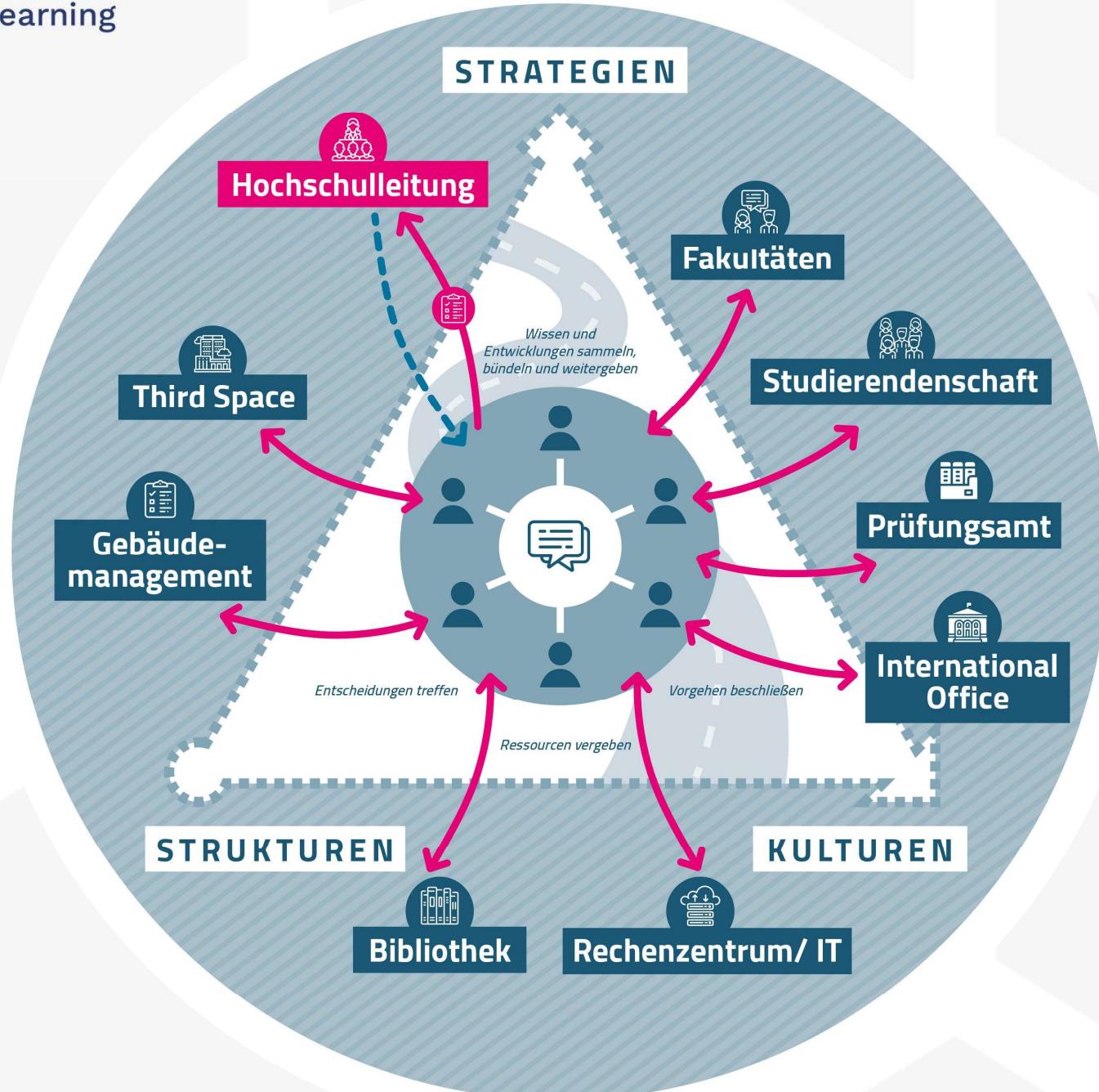
## Orientierung in dynamischen Zeiten

- Umgang mit KI
- Zukunft von Prüfungen
- Hybride/flexible Lernsettings
- Landesstrukturen
- Internationalisierung



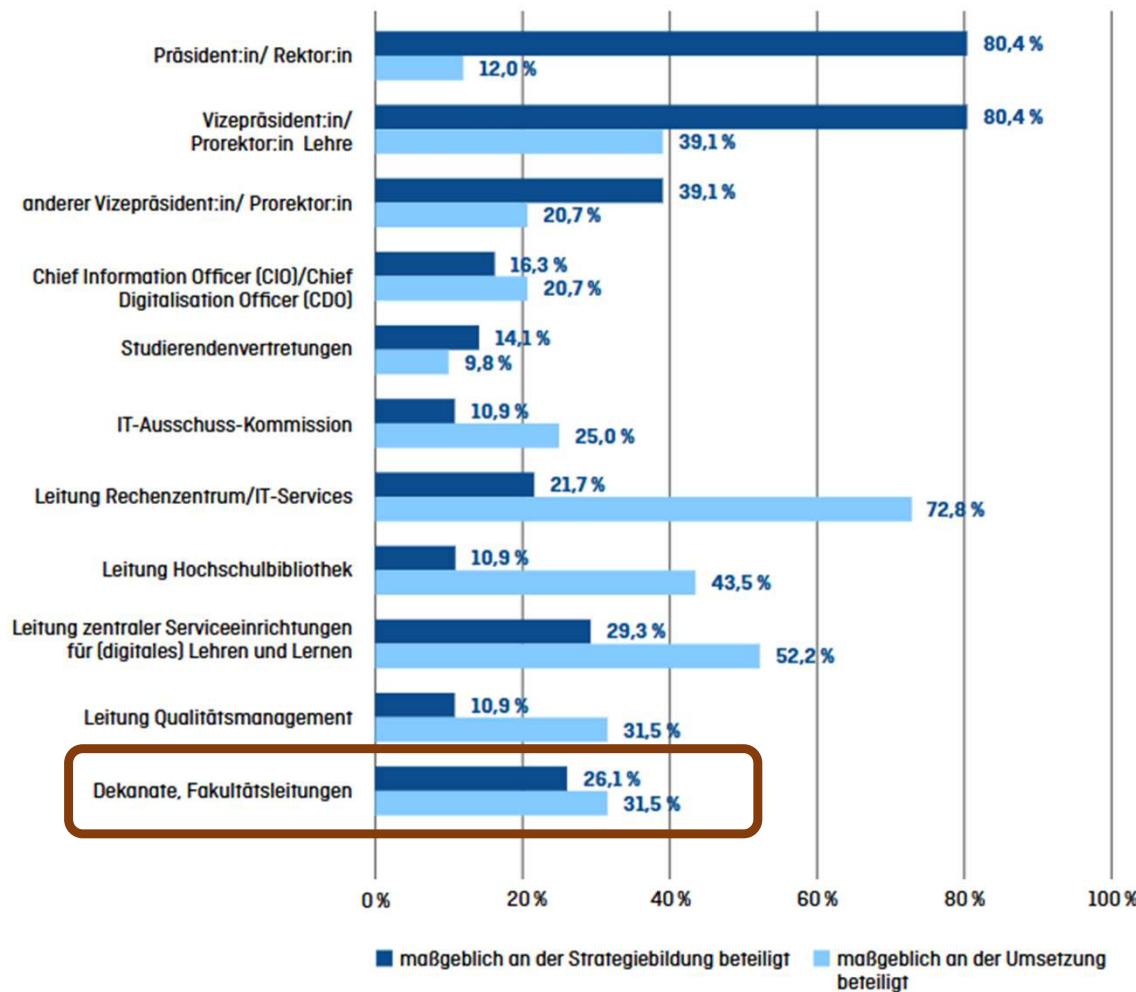
## Fachkulturelle Passung

- Profilierung der Fächer und Studienangebote
- Interdisziplinäre Lehrangebote
- Curriculumentwicklung





Bitte geben Sie an, welche der folgenden Personen(gruppen) und Gremien an Ihrer Hochschule maßgeblich in die Strategiebildung und -umsetzung zur Digitalisierung in Studium und Lehre involviert sind:



# Fakultäten/Fachbereiche können Strategieentwicklung

Gegenstandsbereiche von Fakultäts-/Fachbereichsstrategien	Nennung
Akkreditierung/Reakkreditierung von Studiengängen	63,4%
Lehrqualität (z.B. Verringerung der Abbruchquoten)	62,6%
Internationalisierung der Fakultät/des Fachbereichs	62,0%
Einrichtung neuer Studiengänge	61,8%
Studienkapazitäten (z.B. Aufnahmezahlen)	58,6%
Angabe der wiederzubesetzenden bzw. wegfallenden Professuren	55,9%
Inhalte von Forschung	48,7%
Regeln der Mittelvergabe innerhalb der Fakultät bzw. des Fachbereichs	47,3%
Forschungskooperationen mit hochschulexternen Akteuren	46,3%
Forschungskooperationen mit hochschulinternen Akteuren	44,4%
Denominationsentscheidungen (d.h. Festlegung der inhaltlichen Ausrichtung von Professuren)	42,8%
Zukünftige Entwicklung des Haushalts	38,0%
Entscheidungen über die Beteiligung an Programmen und Förderlinien (z.B. SFB, Exzellenzinitiative, Innovative Hochschule)	34,0%
Geplantes zusätzliches Personal in der Fakultäts- bzw. Fachbereichsverwaltung	31,8%
Andere Kooperationen mit externen Akteuren	28,9%
Geplante Beschaffung von Geräten (z.B. für Labore)	28,3%
Festschreibung der personellen und sachlichen Ausstattung der Professuren	27,8%
In einem bestimmten Zeitraum einzuwerbende Forschungsdriftmittel	20,9%

# Dezentrale strategiebezogene Handlungsfelder rund um Studium und Lehre

## Steuerung und Führung

(Koordination und Steuerung aller Abläufe, Sicherstellung der Kommunikation fakultätsintern und mit den diversen Gremien innerhalb der Hochschule, Vorantreiben und Aufsetzen von Kooperationen)

## Finanzmanagement

(Mittelverteilung, Budgetierung, Finanzplanung)

## Personalmanagement und die Personalführung

(inklusive der Personal- und Personalstrukturplanung über die nächsten Jahre, Kapazitätsplanung in der Lehre, Gestaltung von Berufungsverfahren auf Fakultätsebene)

## Steuerung von Lehrprozessen

(Entwicklung und Einführung von (neuen) Studiengängen, Akkreditierungsverfahren, Evaluierung der Lehr-/Lernerfolge, Drittmitteleinwerbung, Qualitätsmanagement, Prüfungsprozesse)

## Gestaltung von modernen Lehr- und Lernorten (digital wie auch analog)

## Initiierung von kollegialen Vernetzungs- und Lernformaten unter Lehrenden

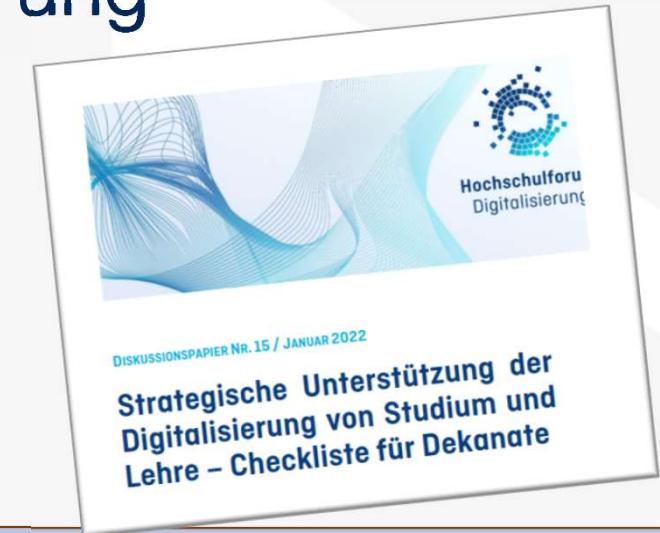
# Gemeinsame Zielbilder entstehen durch Interpretationsspielräume



# Kultur isst Strategie zum Frühstück, oder: das Magische Dreieck der Veränderung

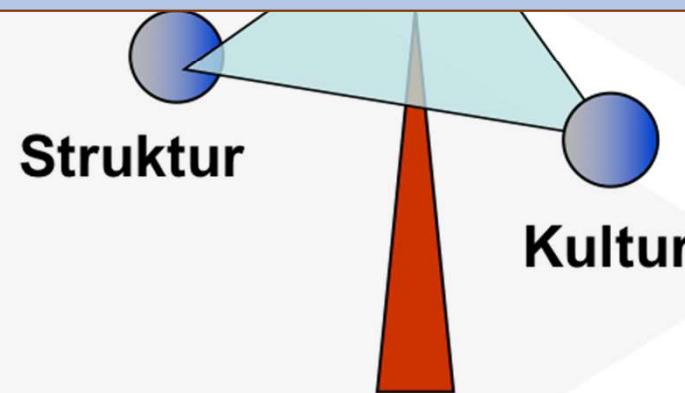
- Wofür steht sie? Identität?
- Werte
- **Vision > Mission**
- Leitbild
- Was wird gelebt?

## Strategie



*"[e]ine Strategie ist [...] nur so gut, wie sie auch (kulturell) umgesetzt wird, neue Strukturen nur so gut, wie sie mental gelebt werden, und Unternehmenskultur wiederum nur so funktional, wie sehr sie strategisch und strukturell passt"* Königswieser et al. (2001, S. 48)

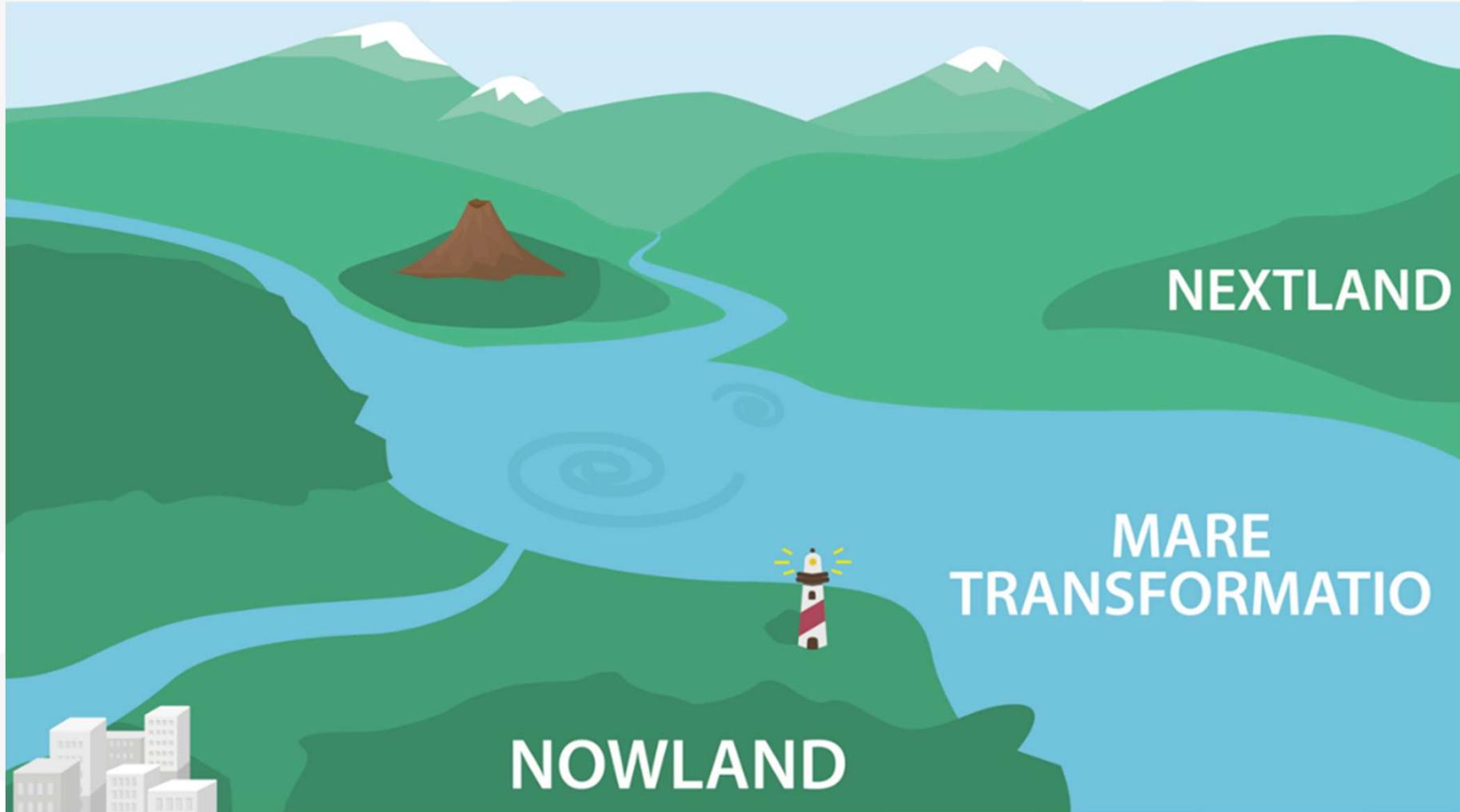
- Hierarchie
- Zuständigkeit, Rollen
- Perspektiven
- Arbeitsabläufe, Prozesse
- Informationsfluss



- Fehlerkultur
- Feedback
- Verlässlichkeit
- Offenheit
- Motivation

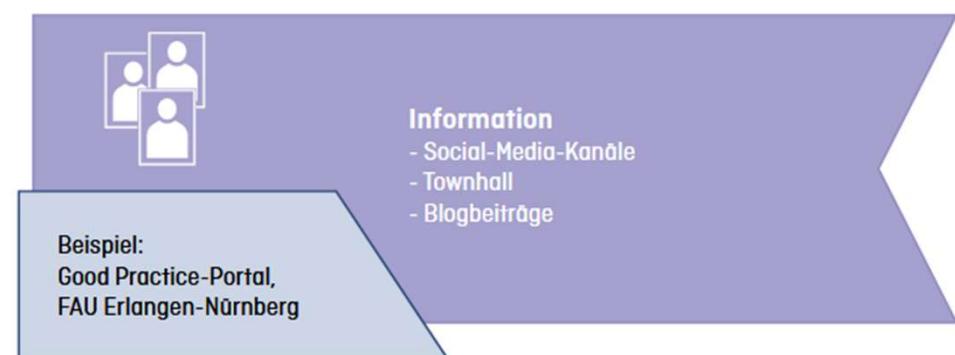
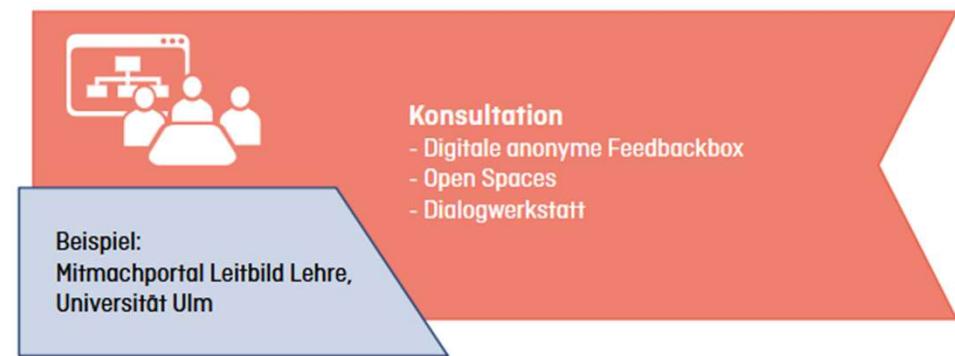


# Strategien gemeinsam entwickeln



# Strategien partizipativ entwickeln

## Partizipationsformate für eine digitalisierungsbezogene Hochschulentwicklung



# „Fakultäten sind der Motor der Organisation“





Digital Learning  
Campus



[https://unsplash.com/de/photos/ein-sandstrand-mit-fussabdrucken-im-sand-hSKTL\\_1SqWg](https://unsplash.com/de/photos/ein-sandstrand-mit-fussabdrucken-im-sand-hSKTL_1SqWg)



# Herzlichen Dank!



E-Mail  
[ronny.roewert@dlc.sh](mailto:ronny.roewert@dlc.sh)



@ronnyroewert



Update  
Hochschule

