

# Hochschule 2035 - Szenario der Hochschule der Zukunft

## Referent:innen

Melisa Celebi | Nathalie Fischer

| Johanna Weitbrecht

Und Prof. Dr. Tobias Seidl



# Was Sie heute erwartet

---

## **|01** Introduction

Was ist Zukunftsforschung?  
Methodik und Vorgehen

## **|02** Draft a forecast

Trends und Signale verbinden

## **|03** Scenario Readiness Canvas

Ein Szenario realisieren

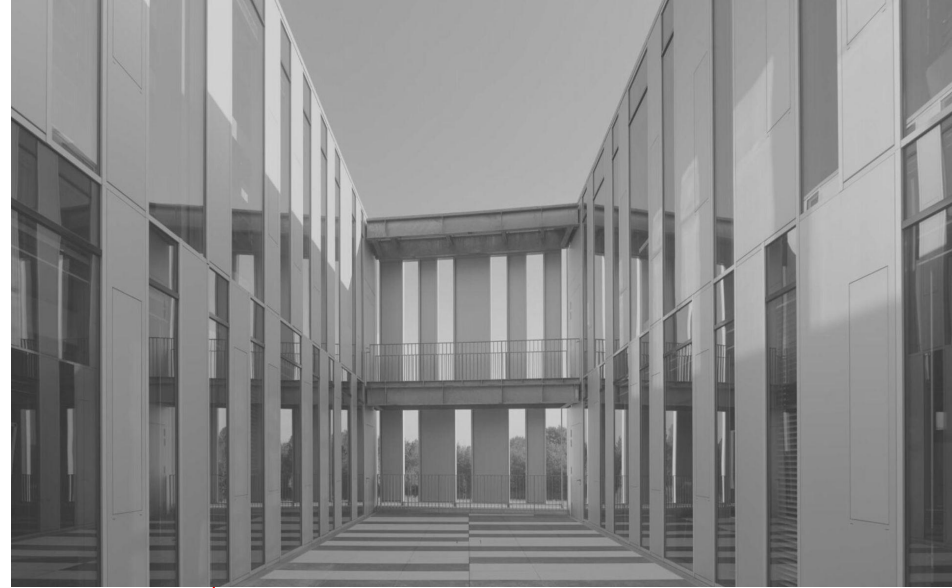
## **|04** Wrap up

Austausch und Diskussion

# 01

## Introduction

Was ist Zukunftsforschung?  
Methodik und Vorgehen



# Unser Projektteam und Leitung

**Melisa  
Celebi**



Informations-  
design,  
7. Semester  
mc061@hdm-stuttgart.de

**Nathalie  
Fischer**



Informations-  
design,  
7. Semester  
nf036@hdm-stuttgart.de

**Johanna  
Weitbrecht**



Informations-  
design,  
8. Semester  
jw149@hdm-stuttgart.de

**Prof. Dr.  
Tobias Seidl**



Leitung: Prodekan  
für Lehre



# Warum in die Zukunft blicken?

Keine reine Bestandsaufnahme sondern...



Impulse setzen



Zur Diskussion  
anregen



Perspektiven  
wechseln



zum Denken in  
Alternativen anregen



# Zukunft und Zukünfte

**möglich**

(possible future)

**wünschenswert**

(preferable future)

**wahrscheinlich**

(probable future)

**vermeidenswert**

(preventable future)

# Methodik und Vorgehen



## Signale

---

Jede **Entwicklung**, **Idee** oder **Innovation**, die auf eine **zukünftige Realität** hinweist



## Trends

---

**Veränderung**, die **beobachtbar** ist und wahrscheinlich in den nächsten Jahren **bestehen bleibt**



## Szenario

---

Ein oder mehrere **Trends** die in einem möglichen Szenario der Zukunft (textlich) **verdeutlicht** werden



## Artefakte

---

Könnte so in der Zukunft existieren, um die **Thematik greifbarer** zu machen

# Unsere Megatrends



## Individualismus

Freie Wahl von  
Inhalten, Orten,  
Räumen und  
Lernmethoden



## New Work

Remote Working  
Work-Life-Blending  
Lifelong Learning  
Sinn Ökonomie



## Gründe

Megatrend  
Individualisierung und  
eigene Erfahrungen

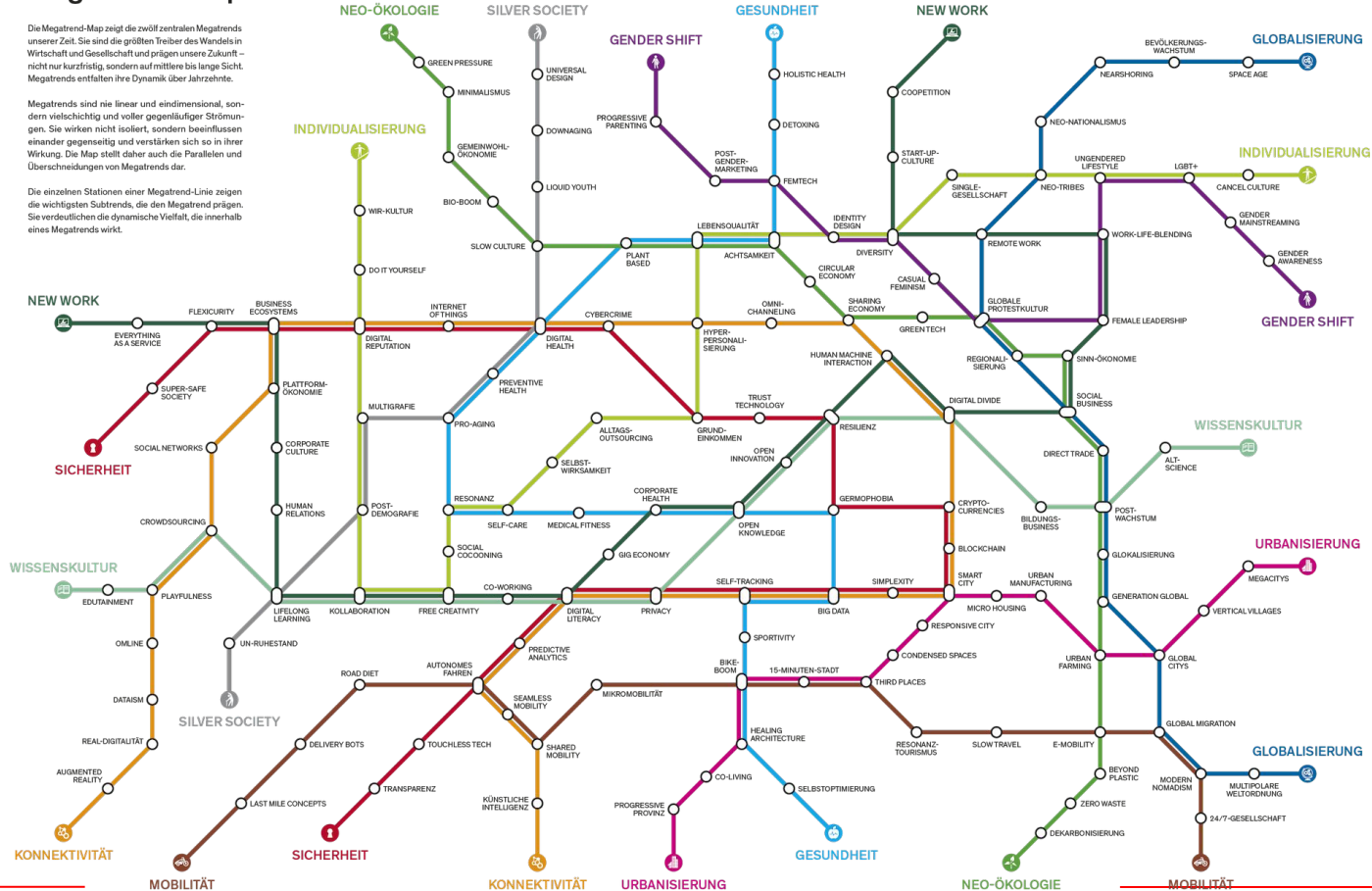


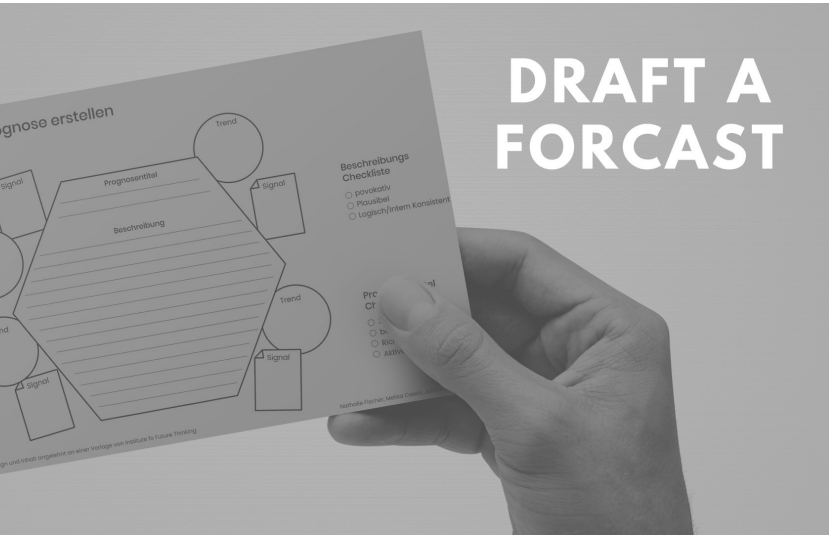
# Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.





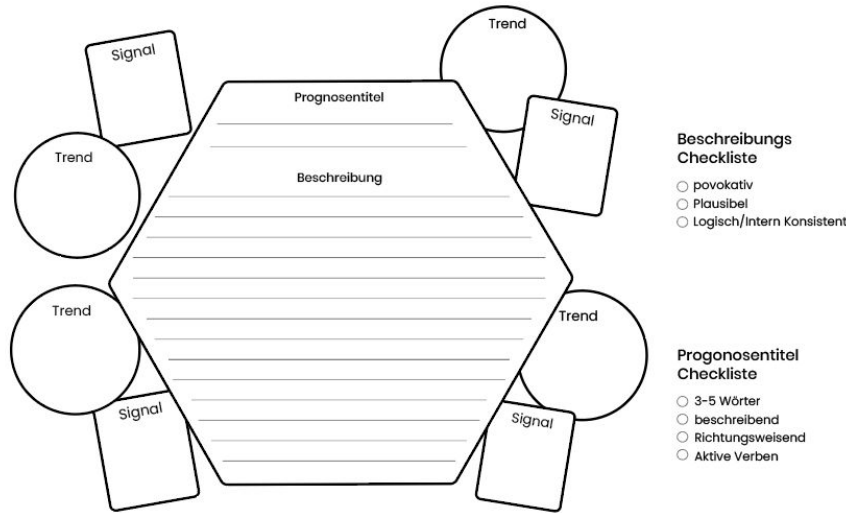
## DRAFT A FORECAST

# 02 Draft a forecast

Trends und Signale verbinden

# Methode 1

## Draft a forecast

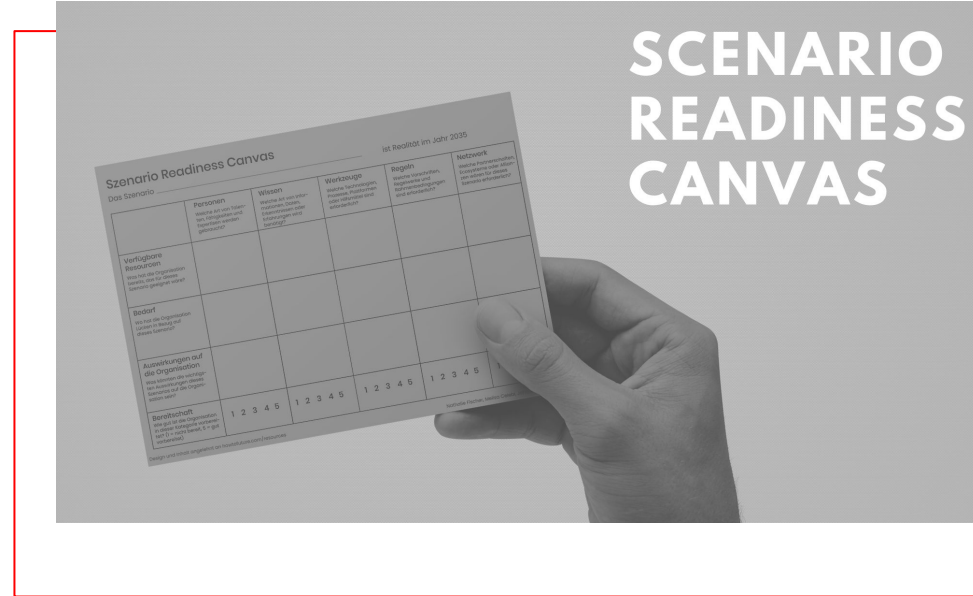


1. In 3er Gruppen zusammenfinden
2. Einblick in Signale und Trends
3. Ergänzung von Signalen und Trends (insg. 10 min)
4. Signale und Trends zusammenführen und erstes Szenario erstellen (15 min)
5. Vorstellung der Ergebnisse (10 min)

# 03

# Scenario Readiness Canvas

Ein Szenario realisieren



# SCENARIO READINESS CANVAS

# Methode 2

## Szenario Readiness Canvas

### Szenario Readiness Canvas

Das Szenario \_\_\_\_\_ ist Realität im Jahr 2035

	Personen Welche Art von Talenten, Fähigkeiten und Expertisen werden gebraucht?	Wissen Welche Art von Informationen, Daten, Erkenntnissen oder Erfahrungen wird benötigt?	Werkzeuge Welche Technologien, Prozesse, Plattformen oder Hilfsmittel sind erforderlich?	Regeln Welche Vorschriften, Regelwerke und Rahmenbedingungen sind erforderlich?	Netzwerk Welche Partnerschaften, Ecosysteme oder Allianzen wären für dieses Szenario erforderlich?
<b>Verfügbare Ressourcen</b> Was ist bereits vorhanden, das für dieses Szenario geeignet wäre?					
<b>Bedarf</b> Wo hat die Organisation Lücken in Bezug auf dieses Szenario?					
<b>Auswirkungen auf die Organisation</b> Was könnten die wichtigsten Auswirkungen auf die Organisation sein?					
<b>Bereitschaft</b> Wie gut ist man in dieser Kategorie vorbereitet? (1 = nicht bereit, 5 = gut vorbereitet)	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

Design und Inhalt angelehnt an [howtofuture.com/resources](https://howtofuture.com/resources)

Nathalie Fischer, Melissa Celebli, Johanna Weltbrecht

1. In 3er Gruppen bleiben
2. Diskussion & Ausfüllen passend zu eigener Organisation (25 min)



# 04

## Wrap up

Austausch und Diskussion

# Austausch und Diskussion



## Frage 1

---

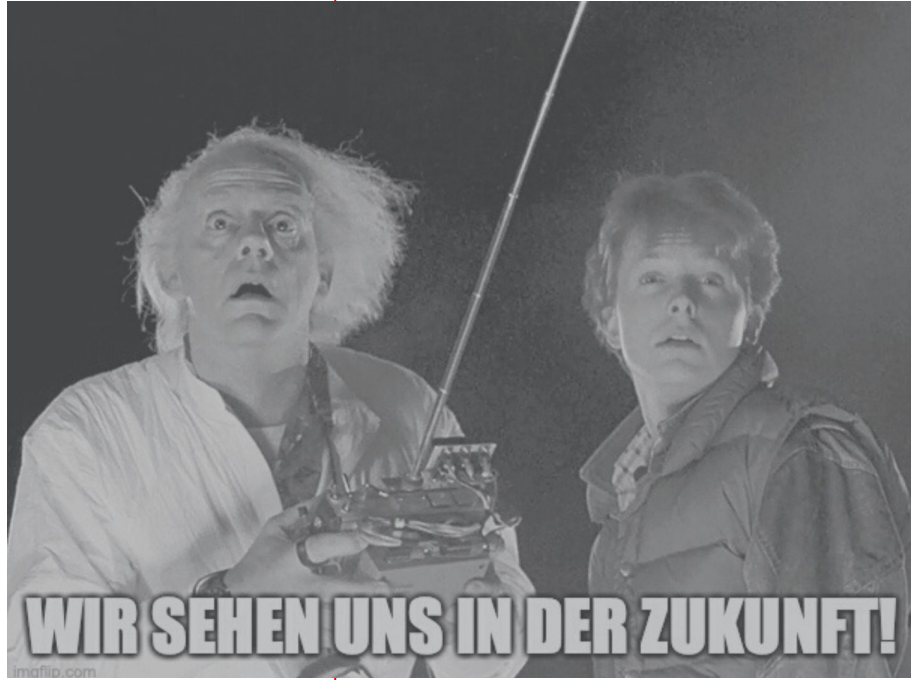
Was regt mich, nach Anwendung der Methoden, besonders zum Nachdenken an?



## Frage 2

---

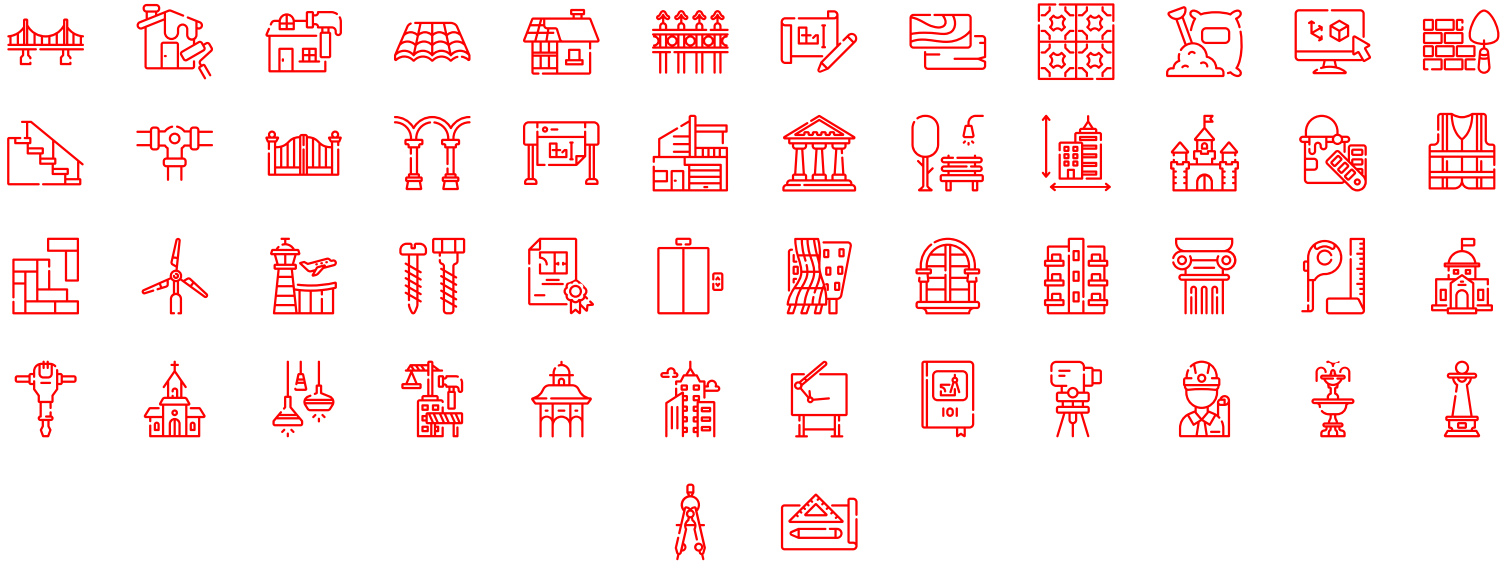
Wo beginnt die Zukunft an meiner Organisation schon jetzt?



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**



# Architecture icon pack



# ...and our sets of editable icons

You can resize these icons without losing quality.

You can change the stroke and fill color; just select the icon and click on the paint bucket/pen.

In Google Slides, you can also use Flaticon's extension, allowing you to customize and add even more icons.



## Educational Icons



## Medical Icons







# Creative Process Icons



# Performing Arts Icons



# Nature Icons



# SEO & Marketing Icons

