

E-Learning und Hochschulentwicklung – strategische Herausforderungen

Claudia Bremer, Goethe-Universität Frankfurt

Entwicklung einer E-Learning-Strategie

Analyse

Ausgangsbedingungen
Besondere Herausforderungen
Ziele

- Fünf Standorte
- Hohes Nebenfachangebot
- Viele Lehramtsstudierende
- „Pendleruniversität“
- Viele Teilzeitstudierende

Stand 2005

35.000 Studierende
170 Studiengänge
600 ProfessorInnen
2.200 WiMis
16 Fachbereiche

ZIELE

E-Learning mit den „großen“ Themen der Hochschule verbinden, nicht als isoliertes Thema

z.B. Umgang mit Heterogenität

- Unterstützung der Studieneingangsphase
- Gestaltung von Übergangsphasen
- Senkung von Abbruchquoten
- Öffnung
- Internationalisierung

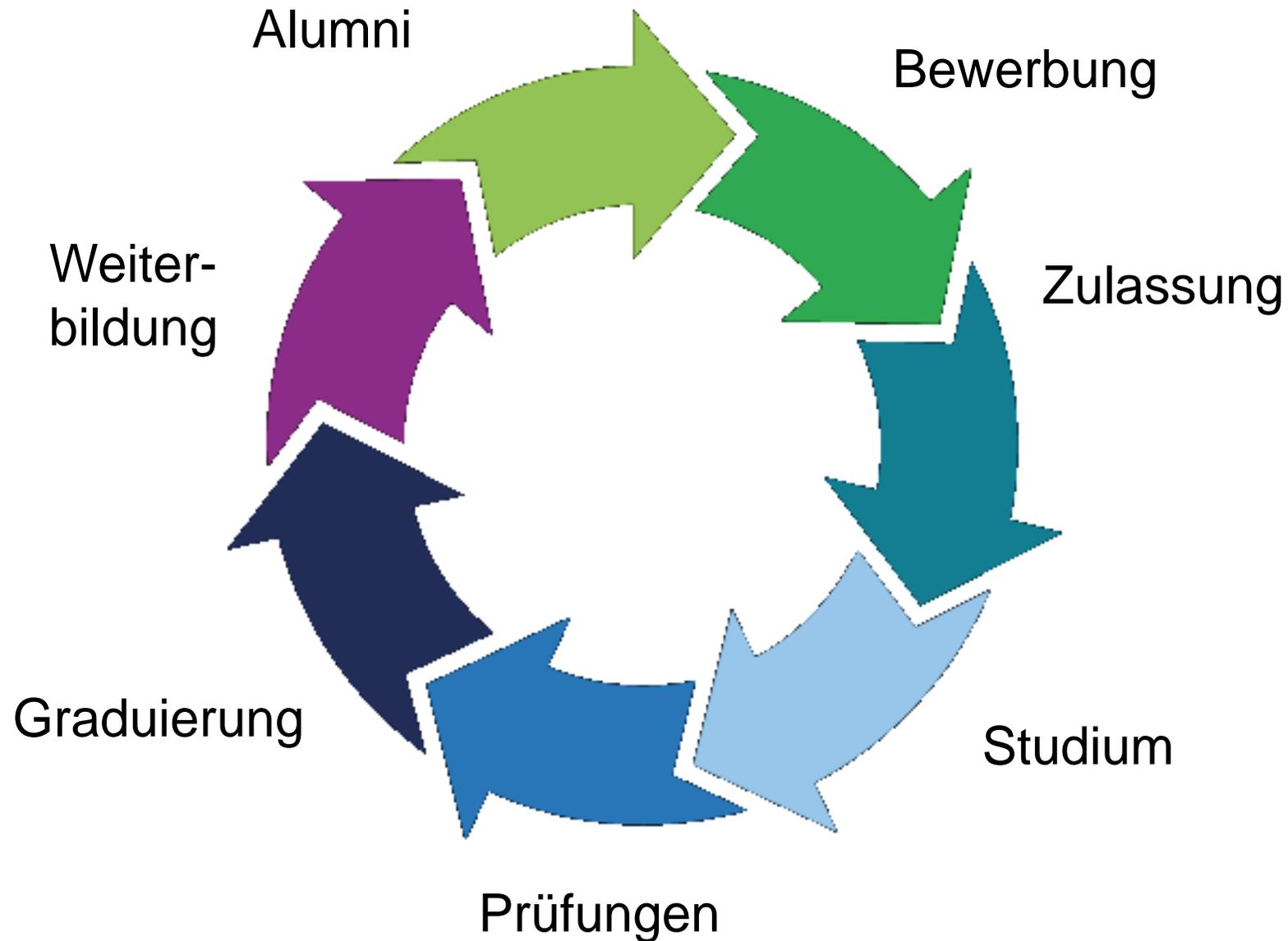
Konzeptentwicklung miteinander statt Top Down

Entwicklung einer E-Learning-Strategie

Analyse

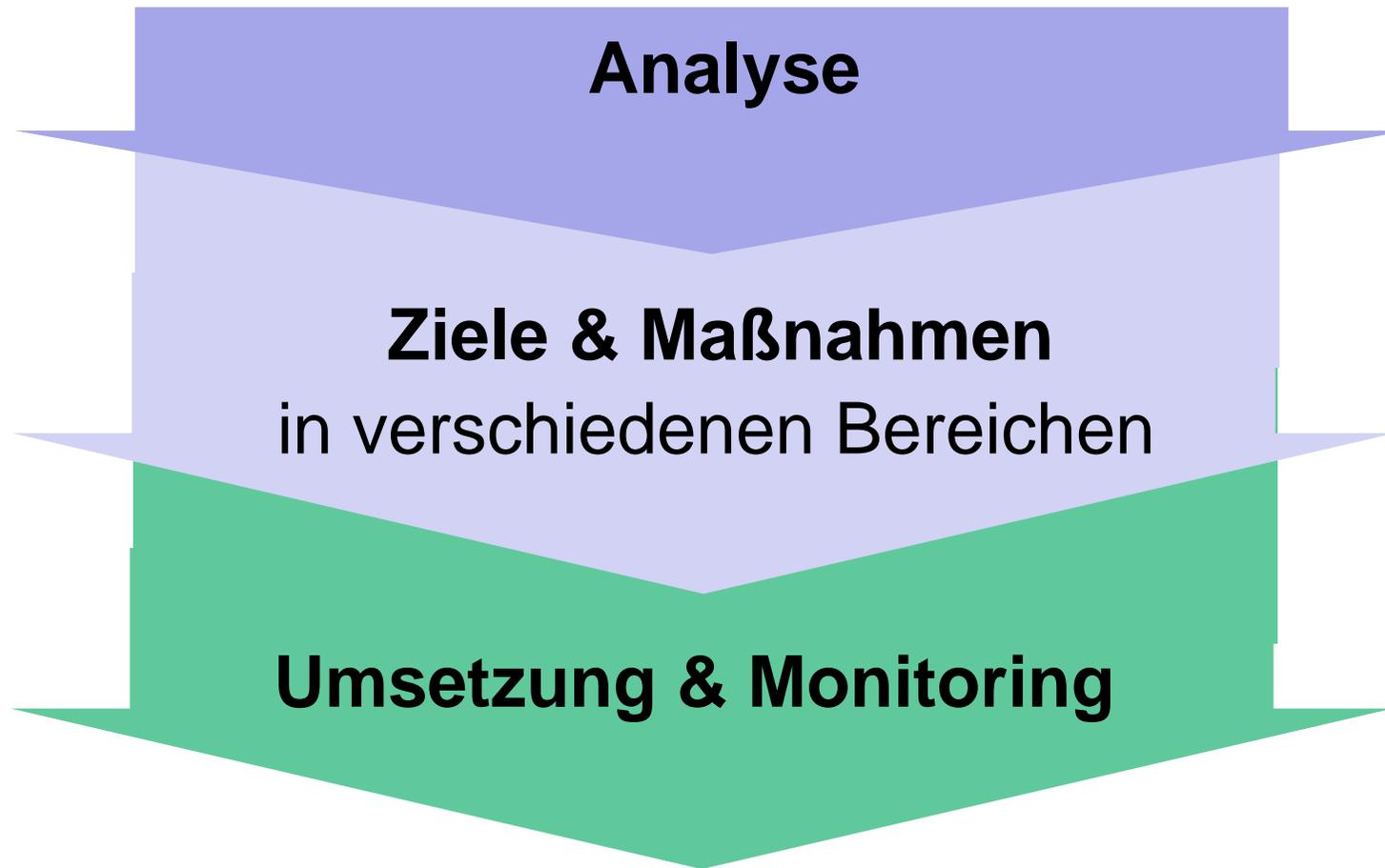
Ziele & Maßnahmen
in verschiedenen Bereichen

E-Learning entlang des *student life cycles*

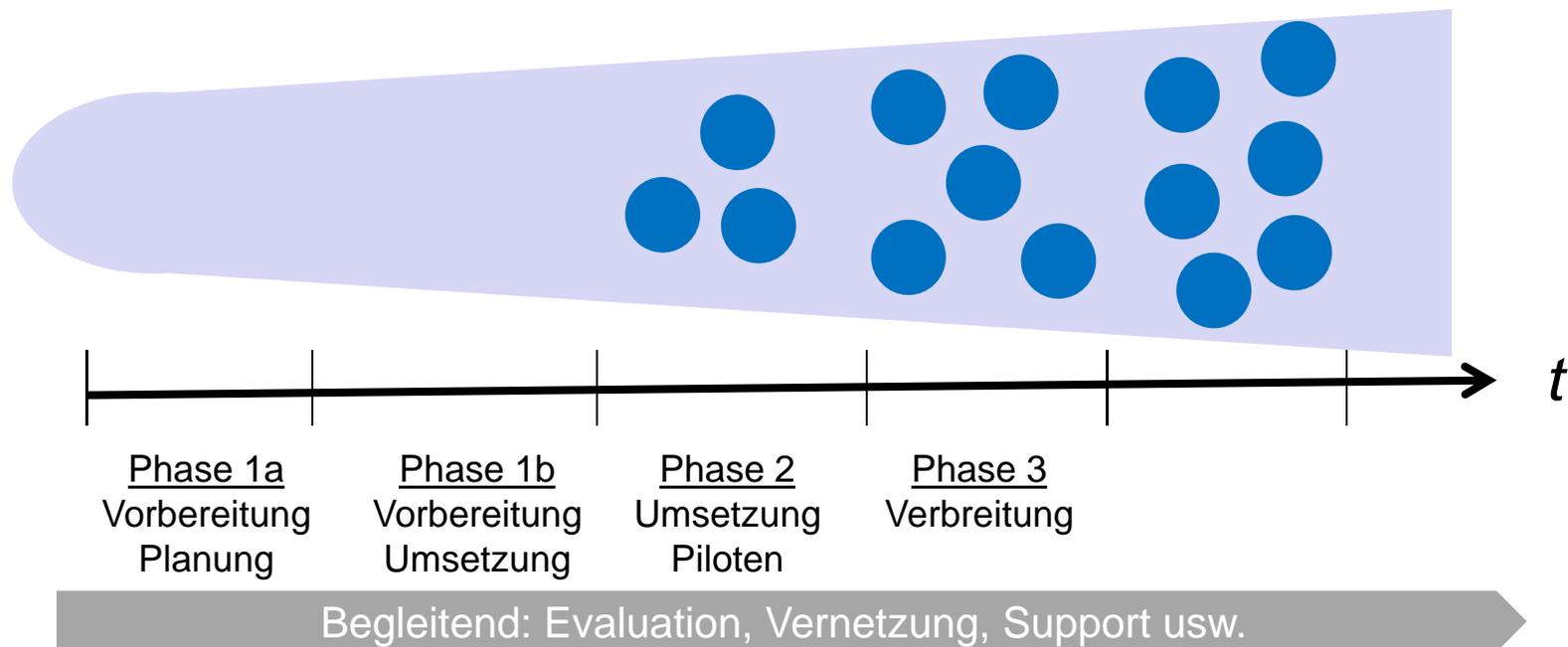


Szenario	Anreicherungs-konzept	Integrations-konzept	Virtuali-sierungs-konzept	Weitere Maßnahmen
Bereich				
Bachelor-studium	●			z.B. eAssessment eLectures
Master-studium	●	●		
Weiter-bildung			● ●	

Entwicklung einer E-Learning-Strategie



Einführung als Stufen-/Phasenmodell



Innovationstypen nach Rogers (2003)



Stufenkonzept

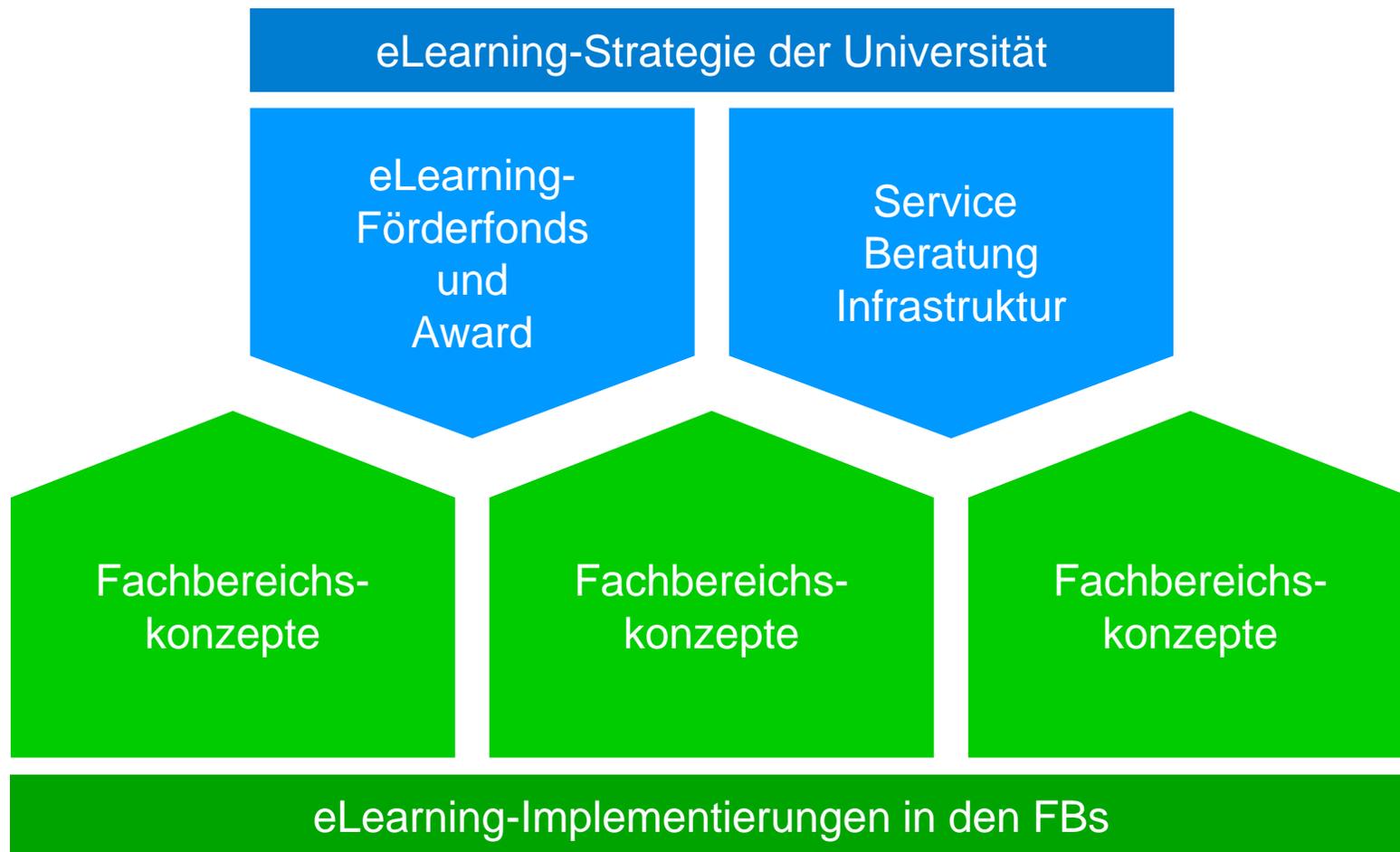
Stufe 1 - Fachbereiche

Stufe 2 - Fachbereiche

Stufe 3 - Fachbereiche



TopDown & BottomUp



Maßnahmen & Rahmenbedingungen

- E-Learning als Führungsthema
- Abstimmungsprozesse

- Infrastruktur
- Qualifikation und Beratung
- Support!!!

- Anreizstrukturen

- Austausch, Vernetzung,
- hochschulinterne Community

LEITUNG &
BETEILIGUNG

INFRASTRUKTUR
& SUPPORT

ANREIZE

KOMMUNIKATION
& VERNETZUNG

Ebenen Beispiel LMS

Hochschule gesamt

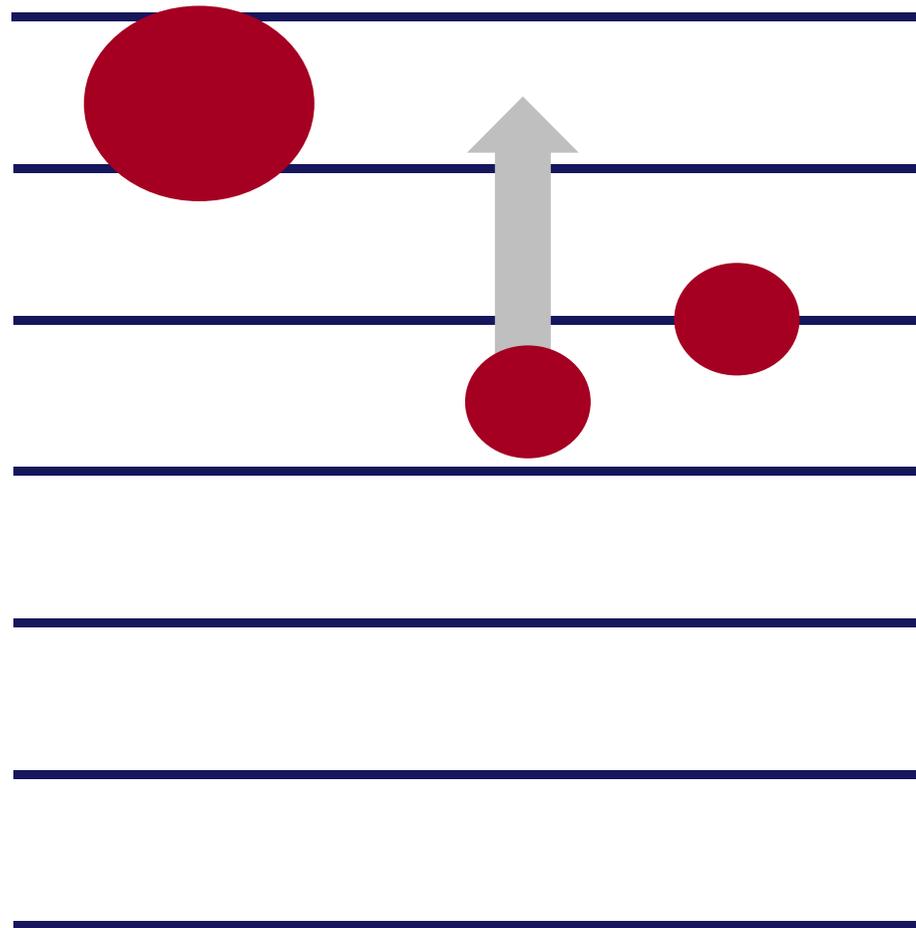
Einzelne Bereiche

Fachbereiche

Studiengänge

Lehrendenteams

Lehrende



Ebenen

Hochschule gesamt

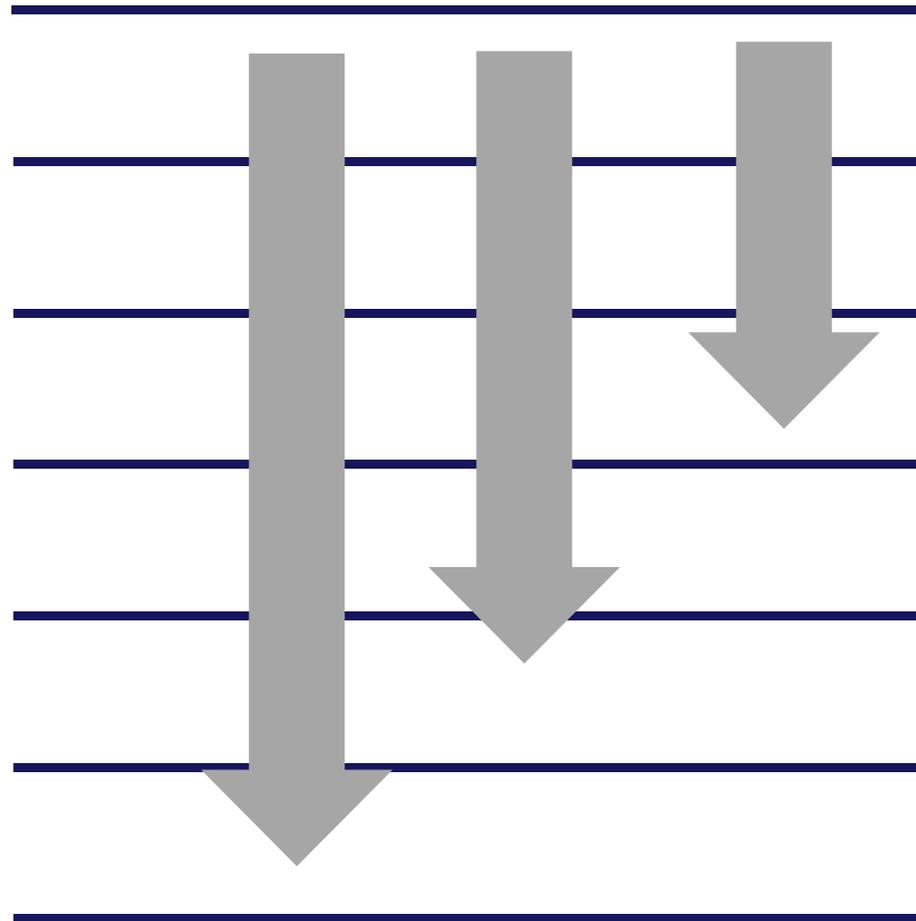
Einzelne Bereiche

Fachbereiche

Studiengänge

Lehrendenteams

Lehrende



Ebenen

Hochschule gesamt

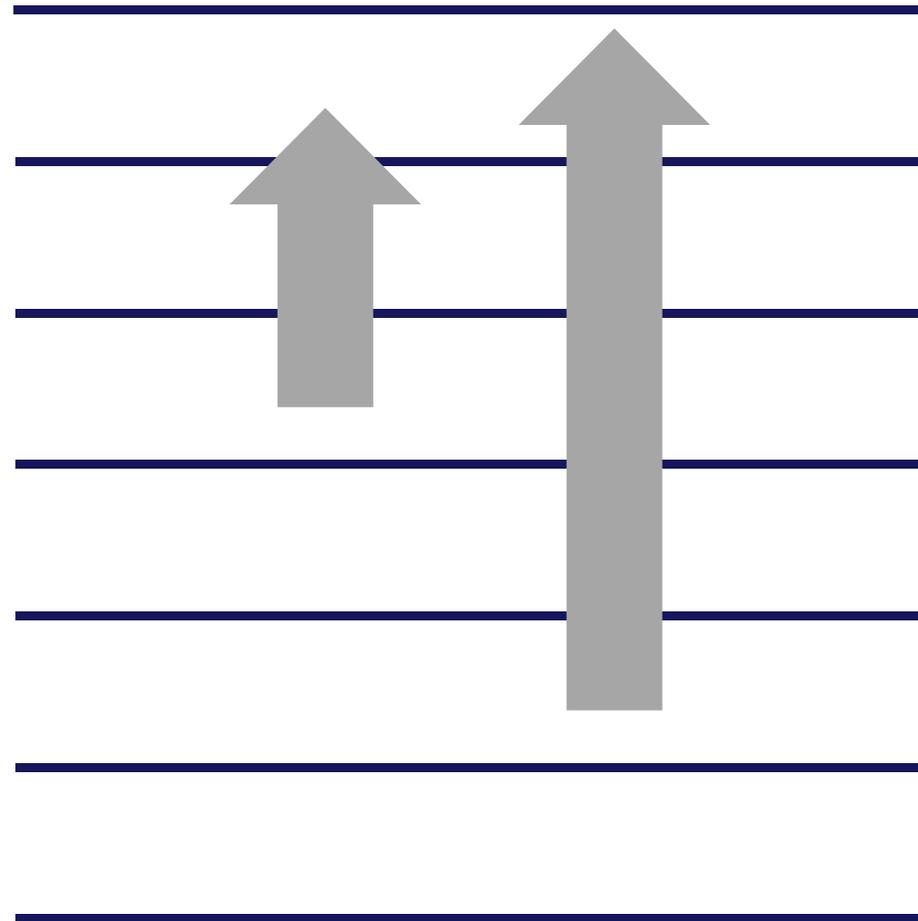
Einzelne Bereiche

Fachbereiche

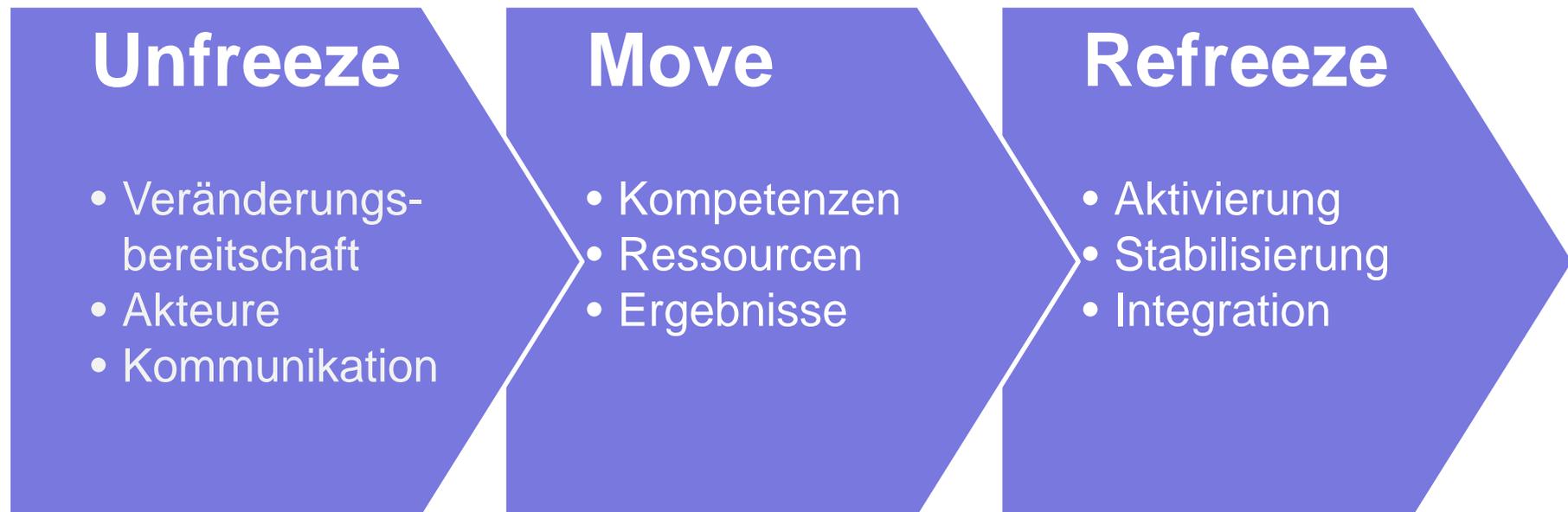
Studiengänge

Lehrendenteams

Lehrende



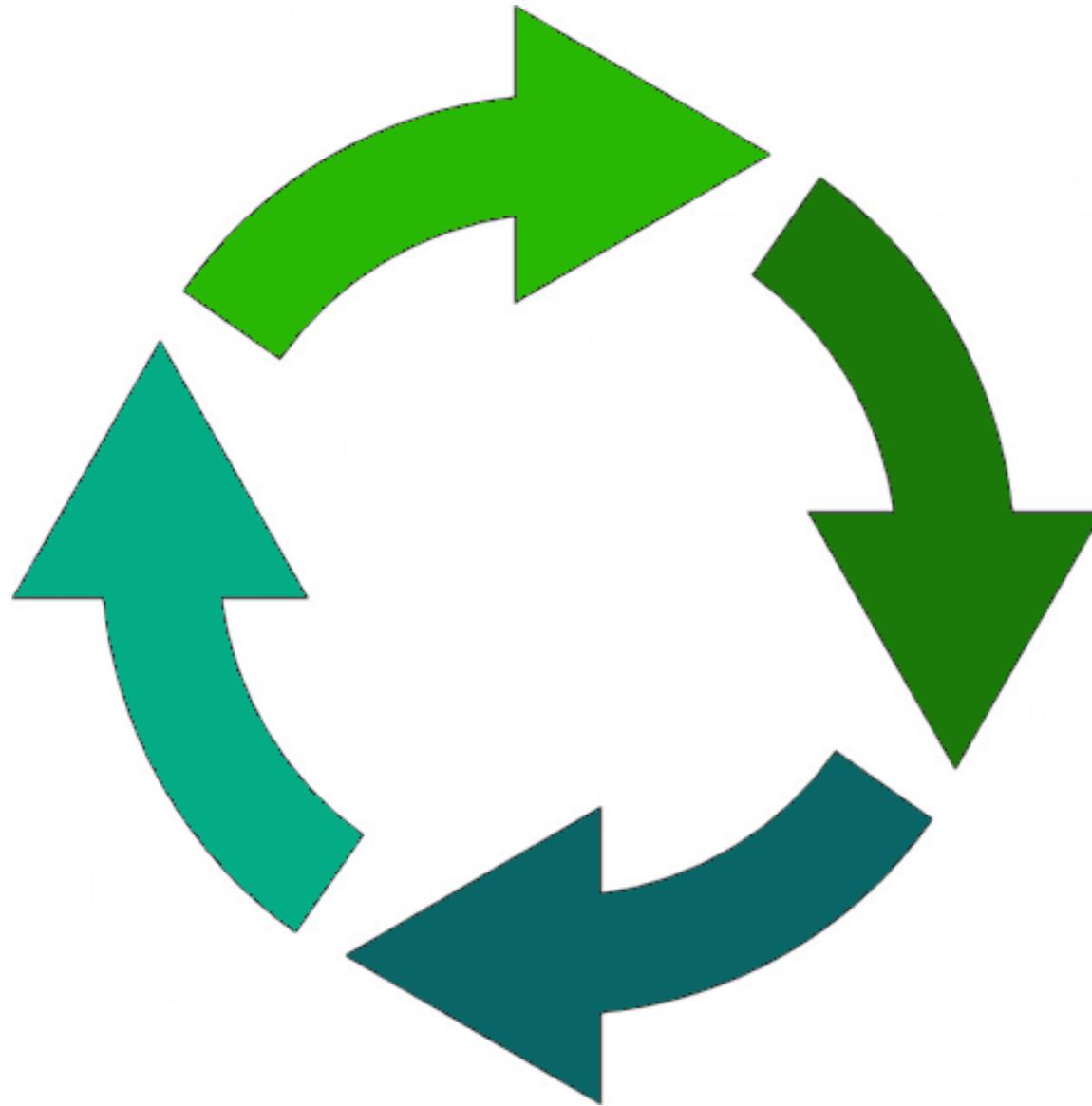
Change-Prozess-Modell



(Lewin 1951)

Studie

Hochschulforum Digitalisierung (2016): Zur nachhaltigen Implementierung von Lerninnovationen mit digitalen Medien. C. Bremer, A. Ebert-Steinhübel, M. Kerres, N. Krzywinski, M. Müller, B. Schlass. Arbeitspapiere des Hochschulforum Digitalisierung (No. 16). Berlin: Hochschulforum Digitalisierung.





Claudia Bremer

IKH, Goethe-Universität Frankfurt/M.
www.uni-frankfurt.de

bremer@rz.uni-frankfurt.de
www.bremer.cx