

E-Learning und Hochschulentwicklung – strategische Herausforderungen

Claudia Bremer, Goethe-Universität Frankfurt

Entwicklung einer E-Learning-Strategie

Analyse

Ausgangsbedingungen
Besondere Herausforderungen
Ziele

- Fünf Standorte
- Hohes Nebenfachangebot
- Viele Lehramtsstudierende
- „Pendleruniversität“
- Viele Teilzeitstudierende

Stand 2005

35.000 Studierende
170 Studiengänge
600 ProfessorInnen
2.200 WiMis
16 Fachbereiche

ZIELE

E-Learning mit den „großen“ Themen der Hochschule verbinden, nicht als isoliertes Thema

z.B. Umgang mit Heterogenität

- Unterstützung der Studieneingangsphase
- Gestaltung von Übergangsphasen
- Senkung von Abbruchquoten
- Öffnung
- Internationalisierung

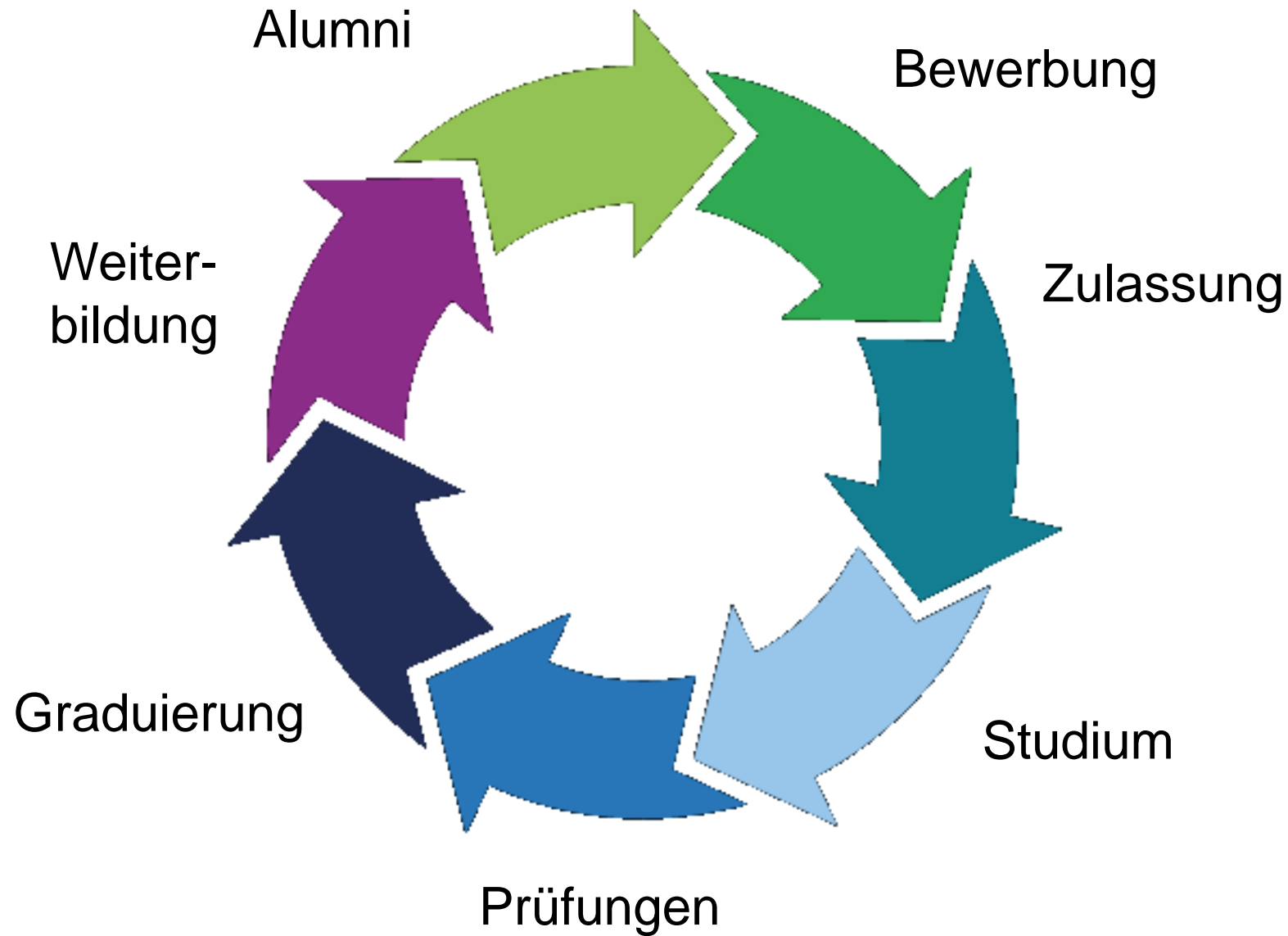
Konzeptentwicklung miteinander statt Top Down

Entwicklung einer E-Learning-Strategie

Analyse

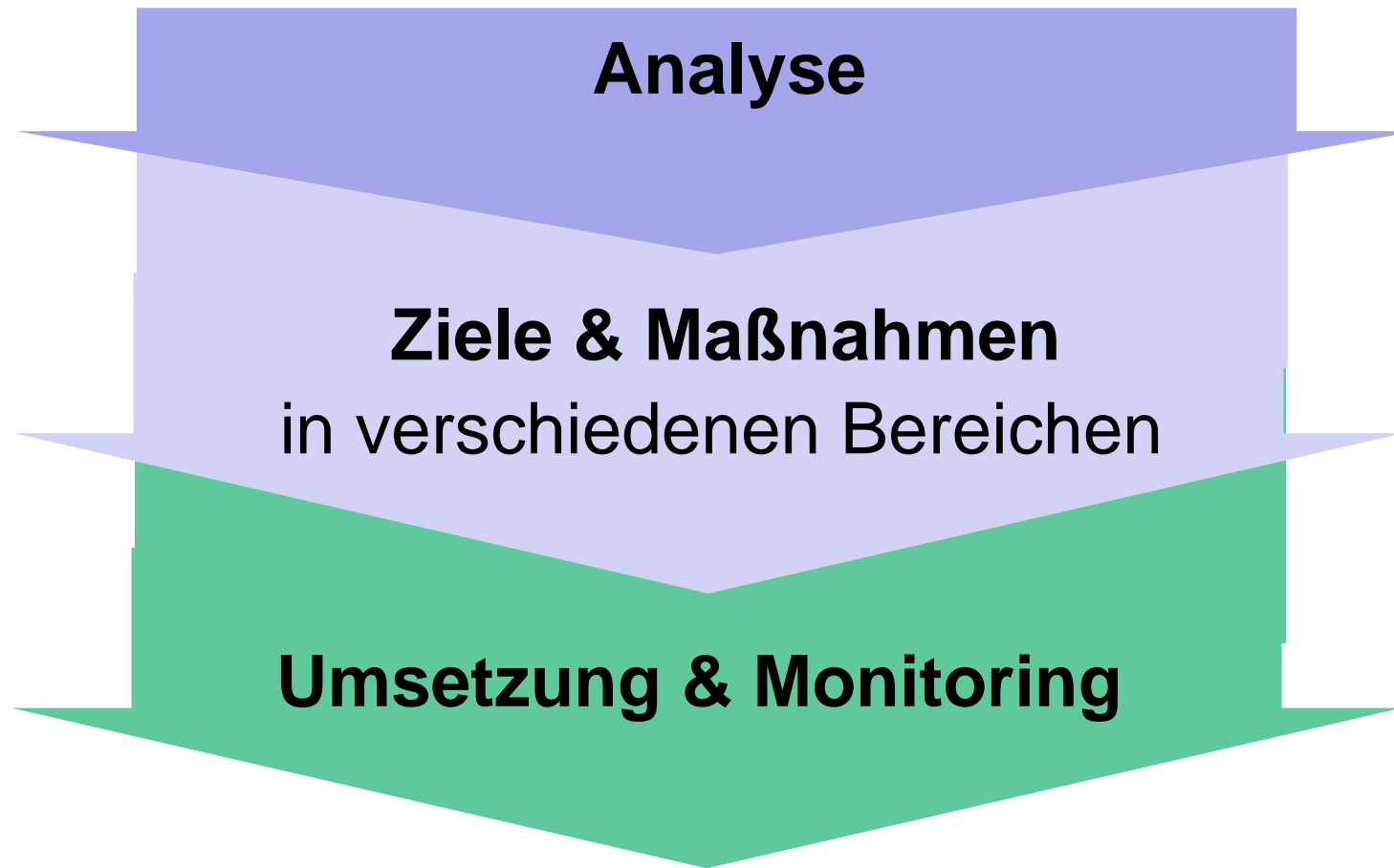
Ziele & Maßnahmen
in verschiedenen Bereichen

E-Learning entlang des *student life cycles*

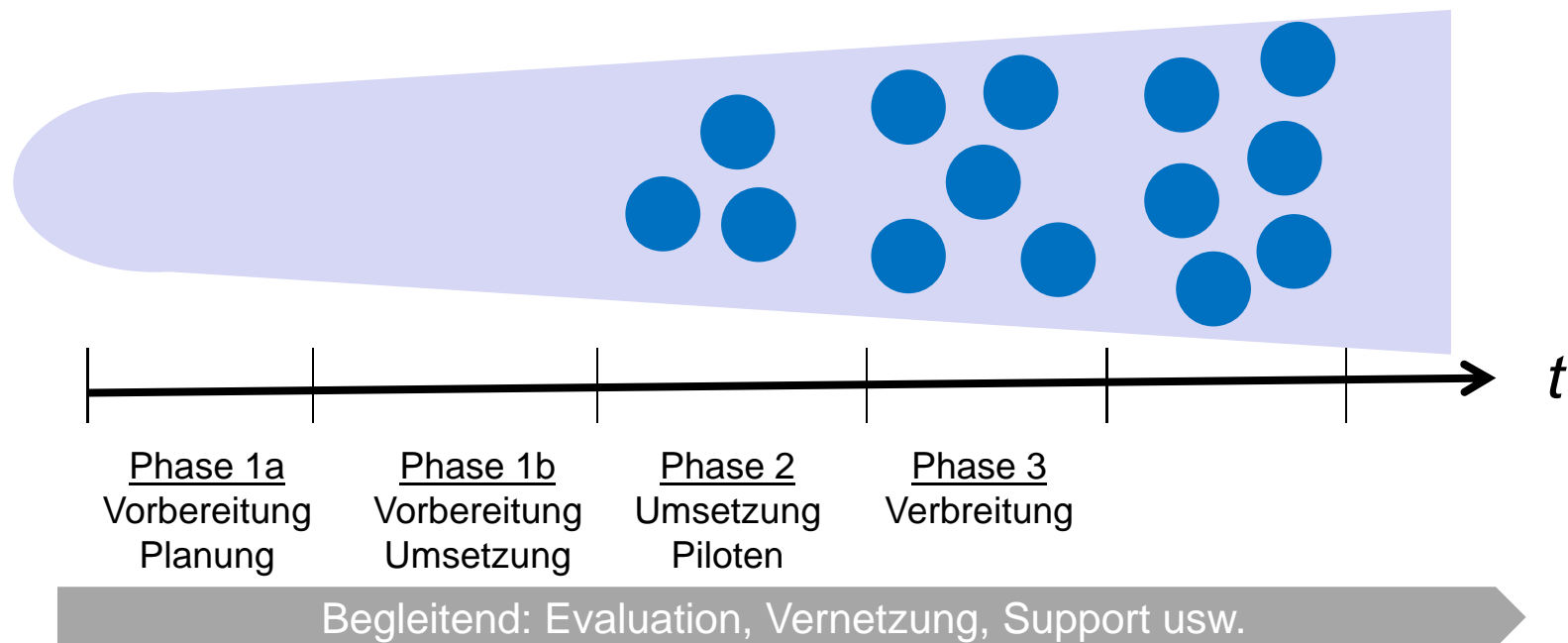


Szenario	Anreicherungs-konzept	Integrations-konzept	Virtuali-sierungs-konzept	Weitere Maßnahmen
Bereich				
Bachelor-studium	●			z.B. eAssessment eLectures
Master-studium	●	●		
Weiter-bildung			● ●	

Entwicklung einer E-Learning-Strategie



Einführung als Stufen-/Phasenmodell



Innovationstypen nach Rogers (2003)



Stufenkonzept

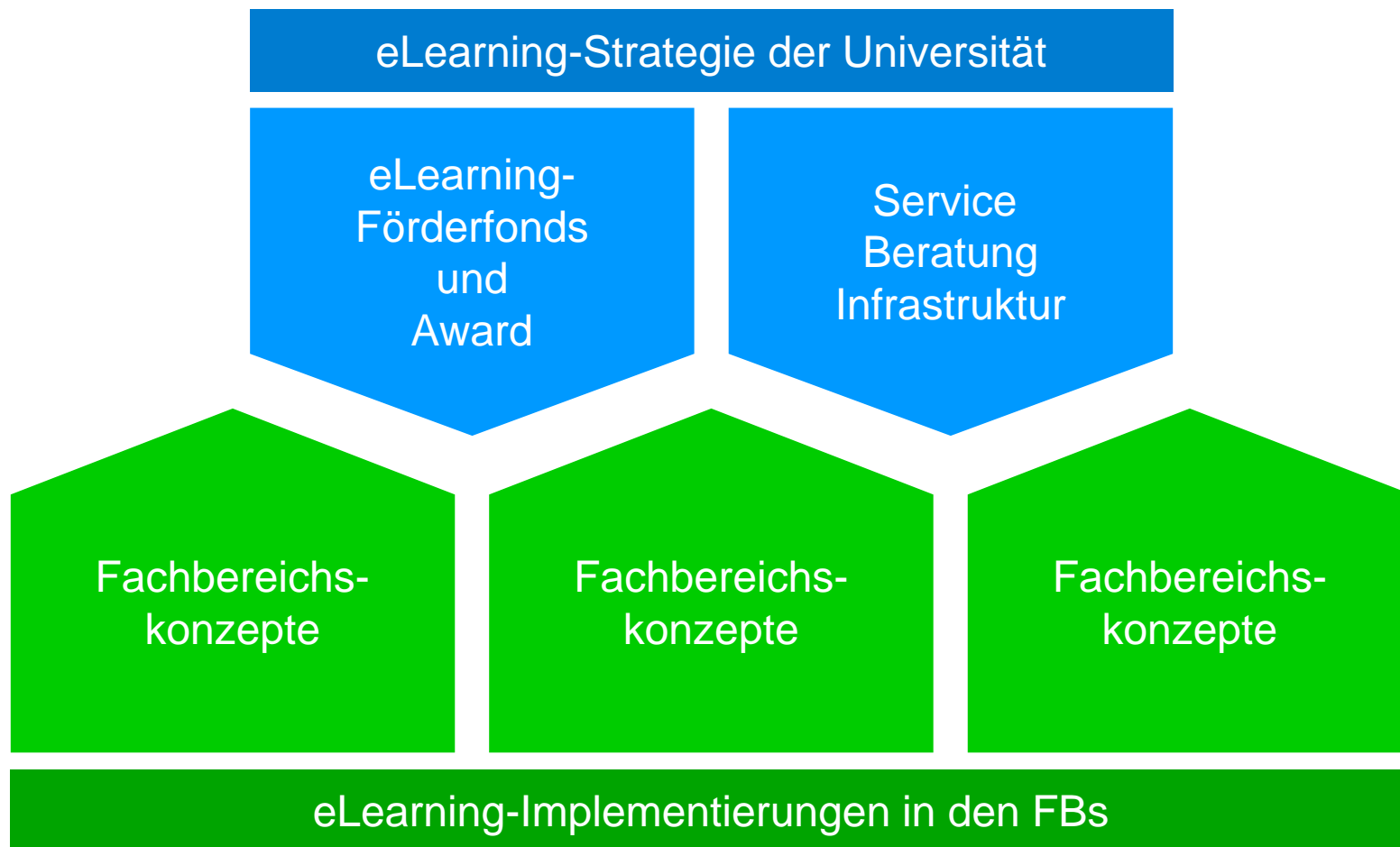
Stufe 1 - Fachbereiche

Stufe 2 - Fachbereiche

Stufe 3 - Fachbereiche



TopDown & BottomUp



Maßnahmen & Rahmenbedingungen

- E-Learning als Führungsthema
- Abstimmungsprozesse

- Infrastruktur
- Qualifikation und Beratung
- Support!!!

- Anreizstrukturen

- Austausch, Vernetzung,
- hochschulinterne Community

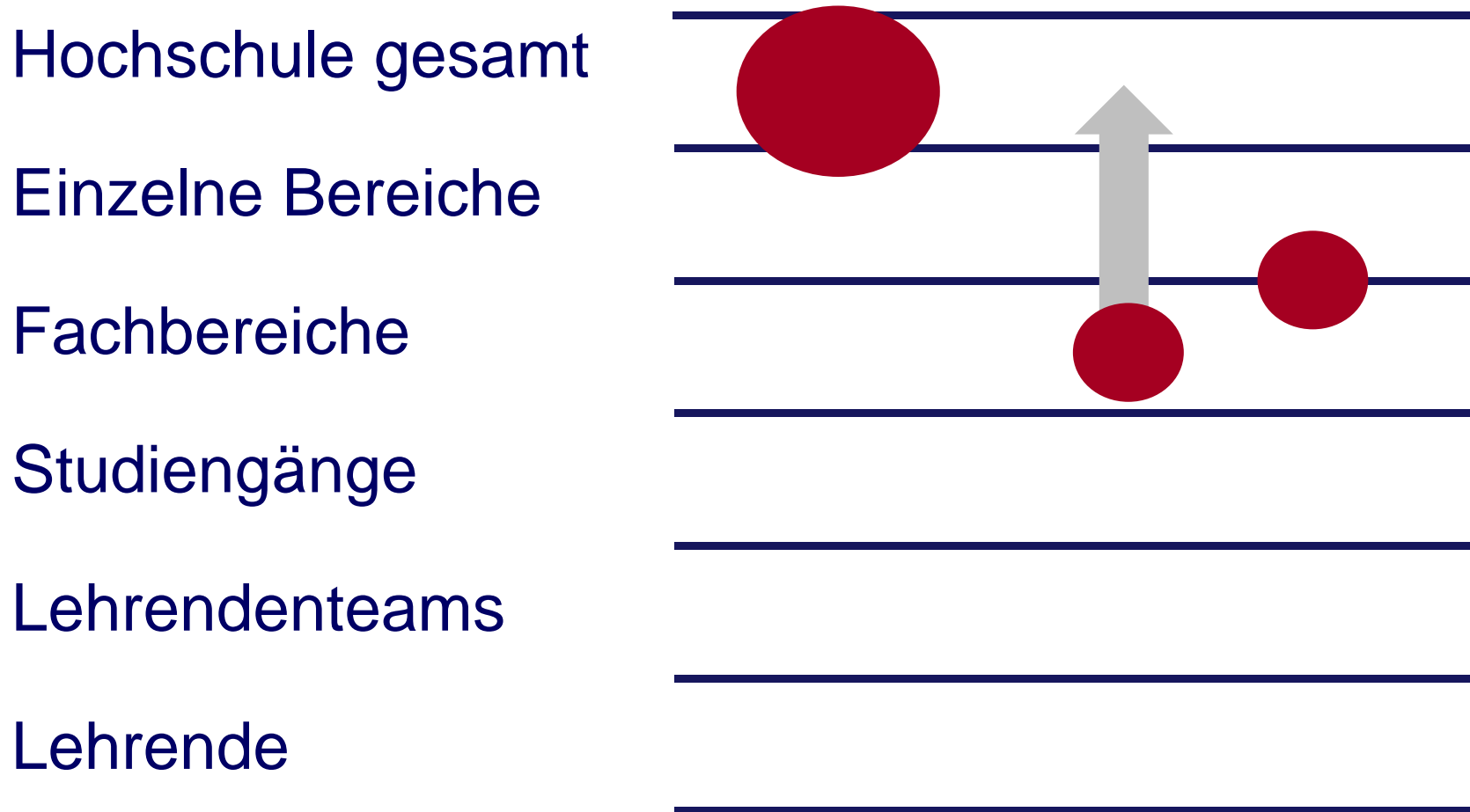
LEITUNG &
BETEILIGUNG

INFRASTRUKTUR
& SUPPORT

ANREIZE

KOMMUNIKATION
& VERNETZUNG

Ebenen Beispiel LMS



Ebenen

Hochschule gesamt

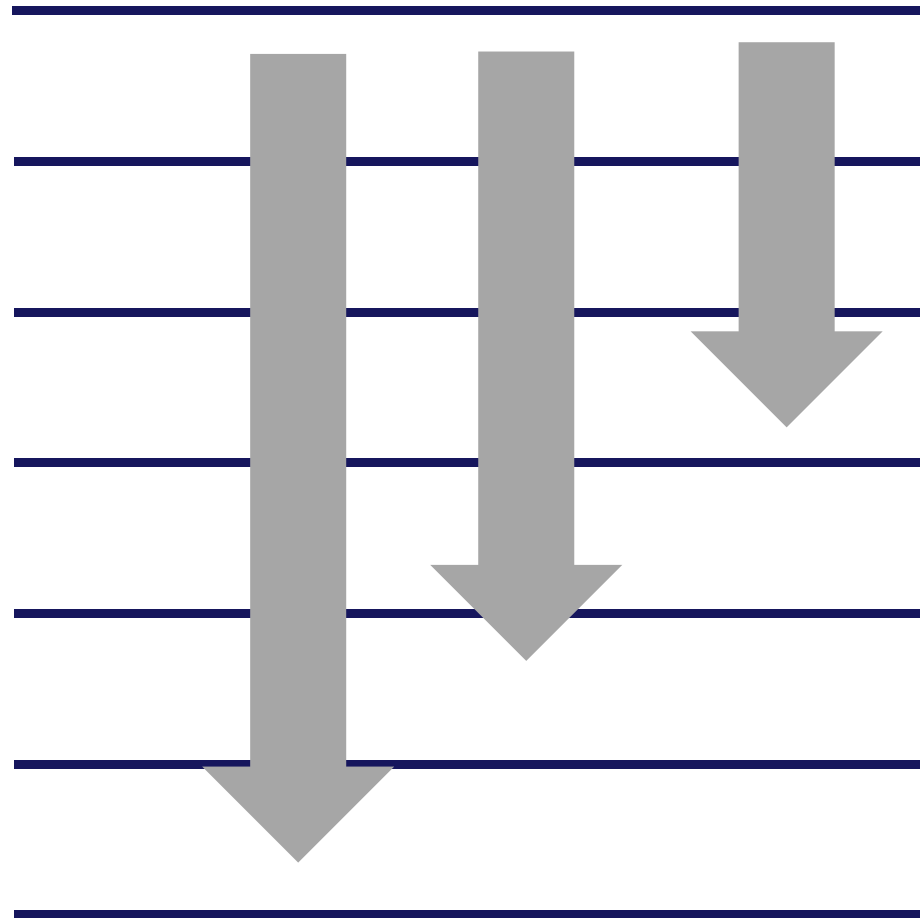
Einzelne Bereiche

Fachbereiche

Studiengänge

Lehrendenteams

Lehrende



Ebenen

Hochschule gesamt

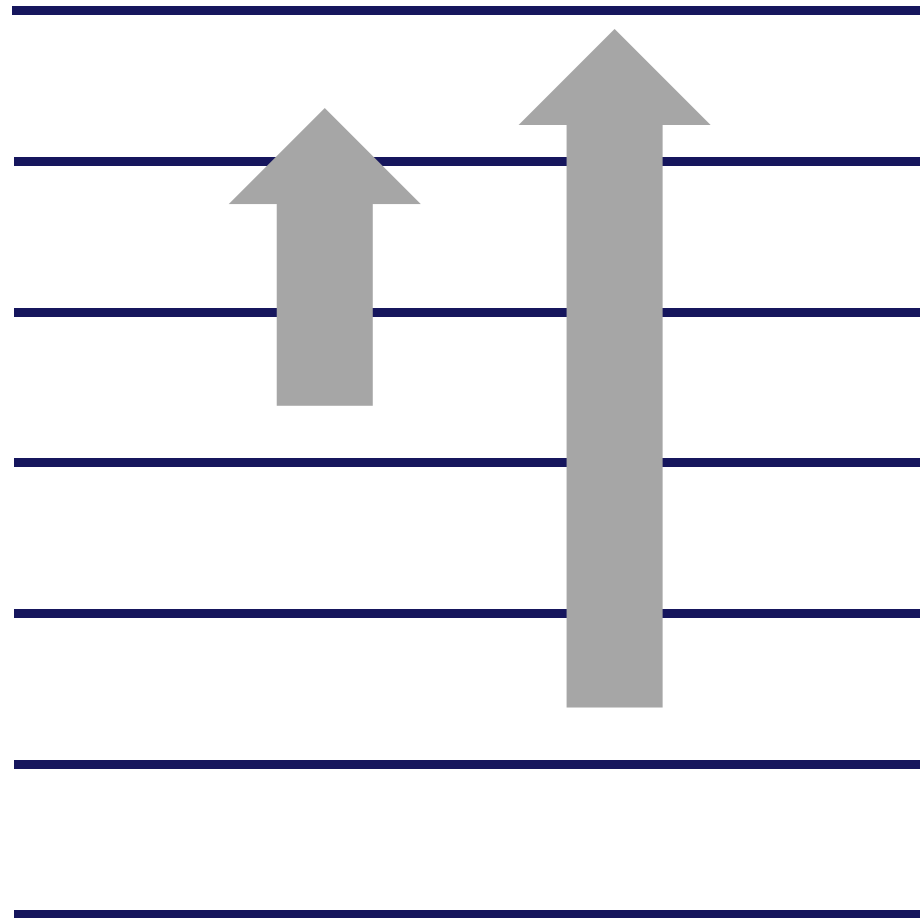
Einzelne Bereiche

Fachbereiche

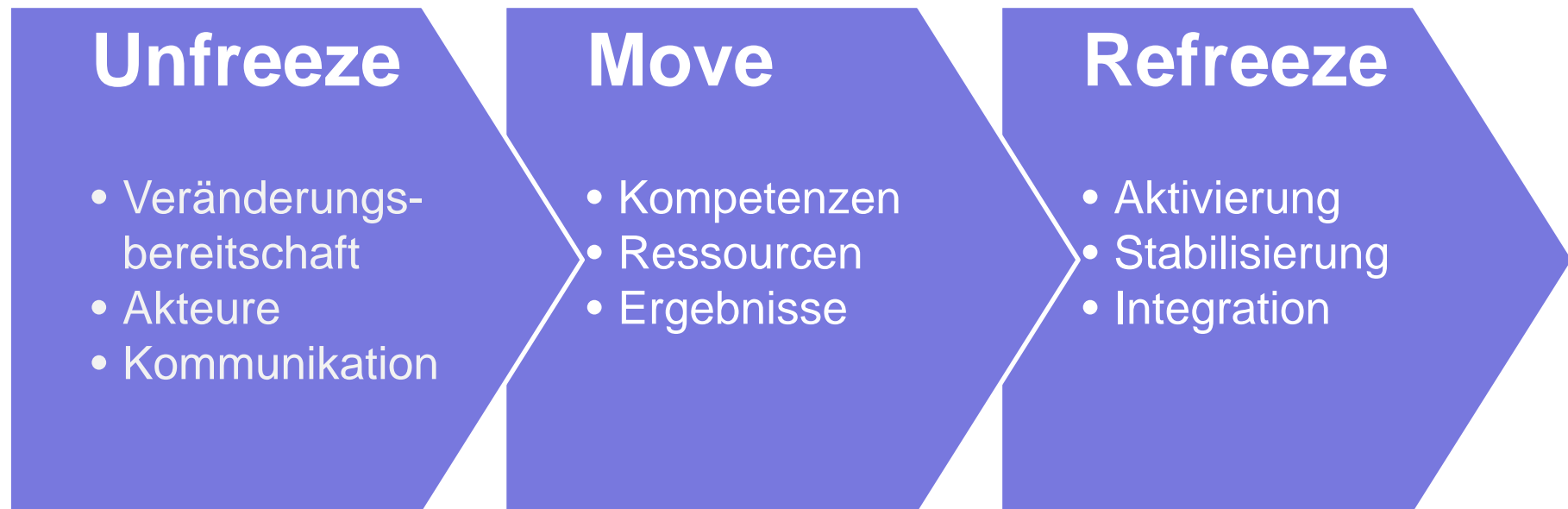
Studiengänge

Lehrendenteams

Lehrende



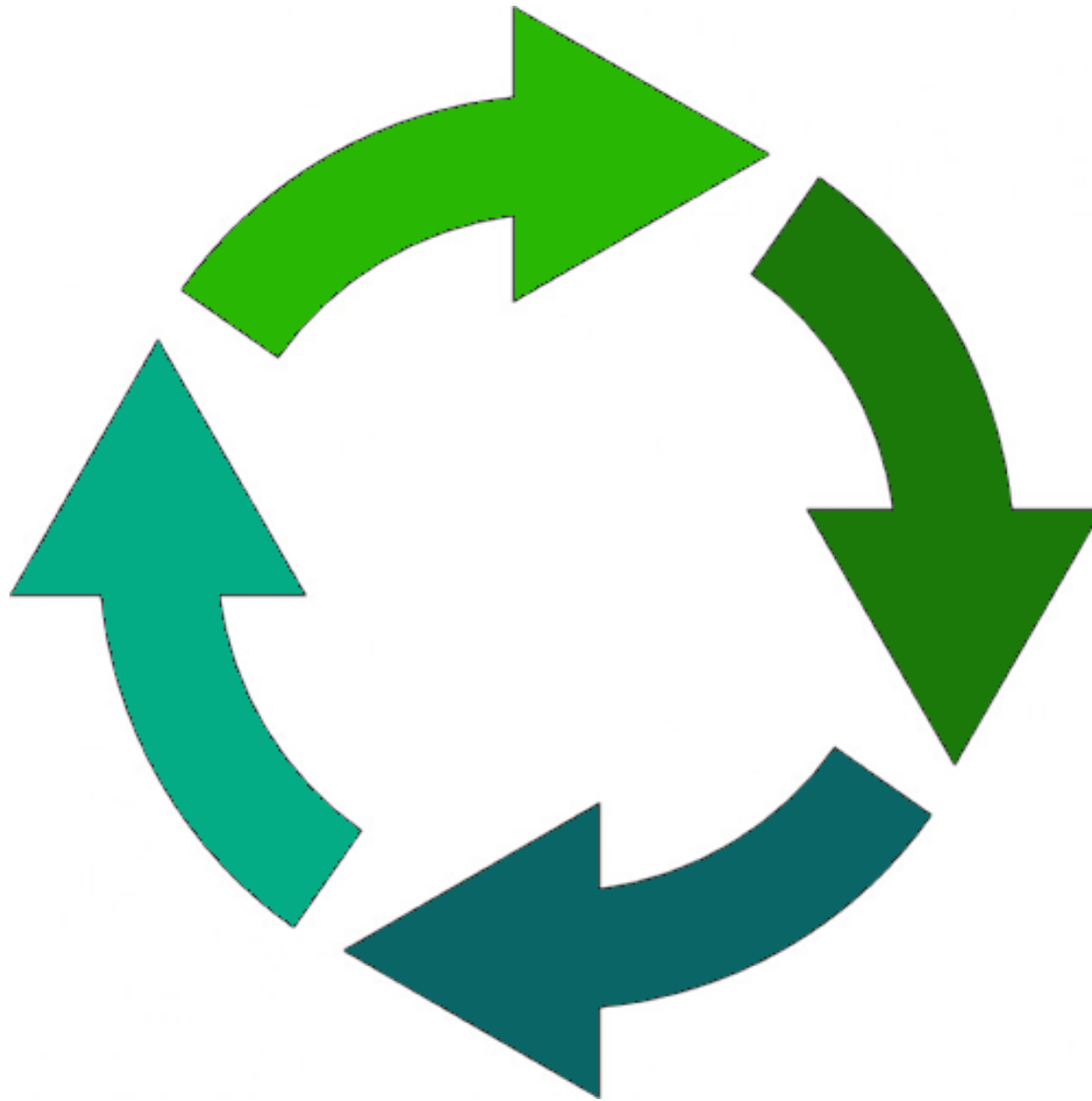
Change-Prozess-Modell



(Lewin 1951)

Studie

Hochschulforum Digitalisierung (2016): Zur nachhaltigen Implementierung von Lerninnovationen mit digitalen Medien. C. Bremer, A. Ebert-Steinhübel, M. Kerres, N. Krzywinski, M. Müller, B. Schlass. Arbeitspapiere des Hochschulforum Digitalisierung (No. 16). Berlin: Hochschulforum Digitalisierung.





Claudia Bremer

IKH, Goethe-Universität Frankfurt/M.
www.uni-frankfurt.de

bremer@rz.uni-frankfurt.de
www.bremer.cx