



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law



Vielfalt statt Standard! Das Beste aus 12 Blended-Learning-Veranstaltungen.

Stefanie Quade

Björn Lefers

- flexibles
Teilzeit-Studium
- Zielgruppe:
Berufstätige,
Eltern, Menschen
ohne Abitur
(berufl.qualifiziert)

BACHELOR BUSINESS BLENDED

DAS NEUE TEILZEIT-BWL-STUDIUM
AN DER HWR BERLIN.

▶ ZUM VIDEO

ZUR WEBSEITE

- 50% Online &
50% Präsenz
- 42 Kurse
- 45 involvierte
Lehrende

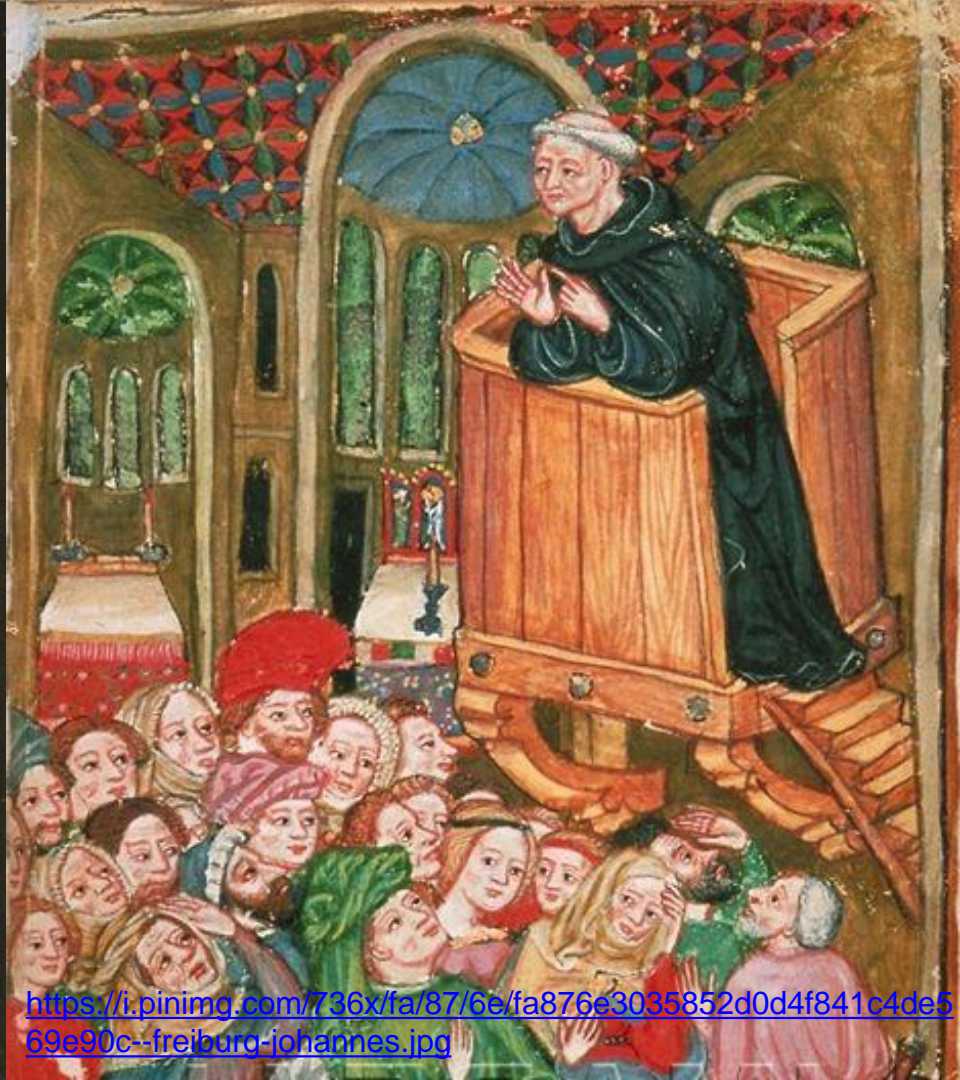
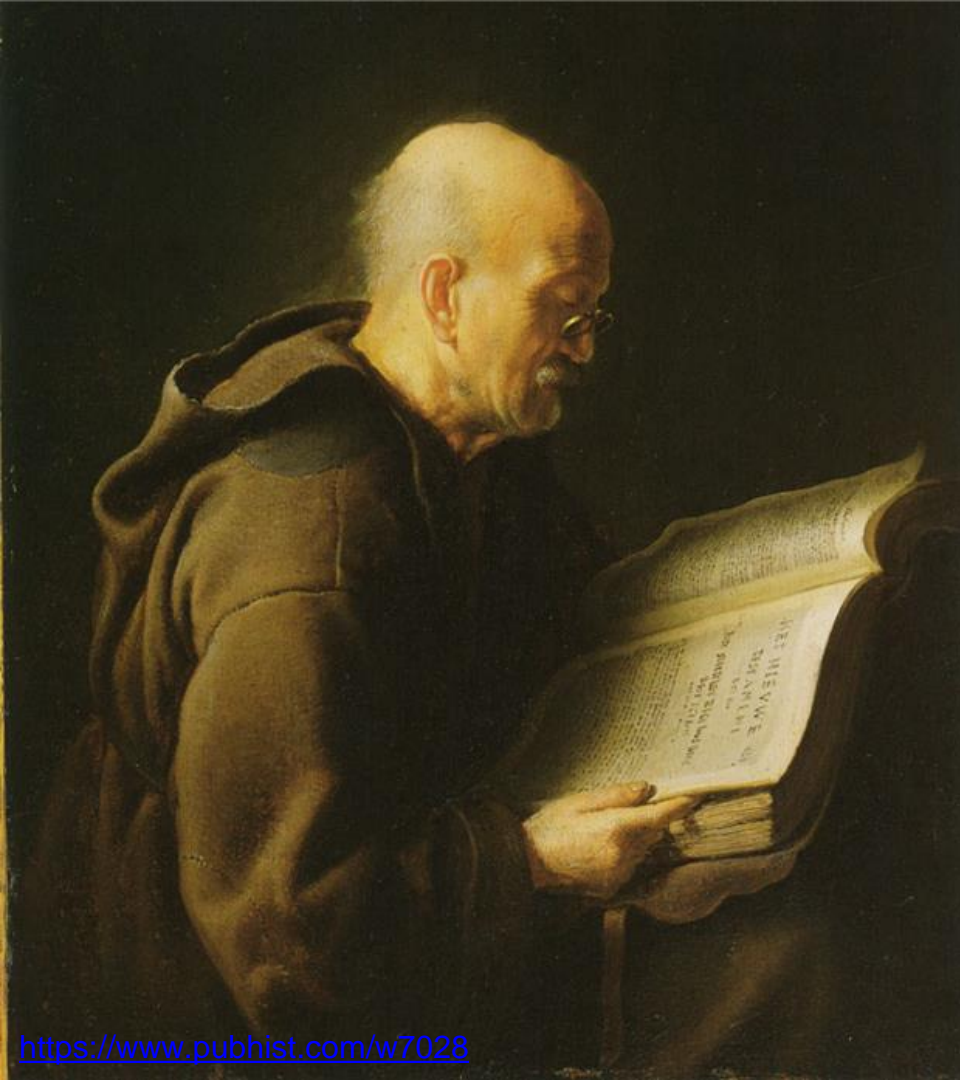
Blended Learning kombiniert die besten Methoden!

[HWR Video - Studieren mit Kind](#)

**“TEACHER
LED
LEARNING”**

**“ONLINE
LEARNING”**





<https://www.pubhist.com/w7028>

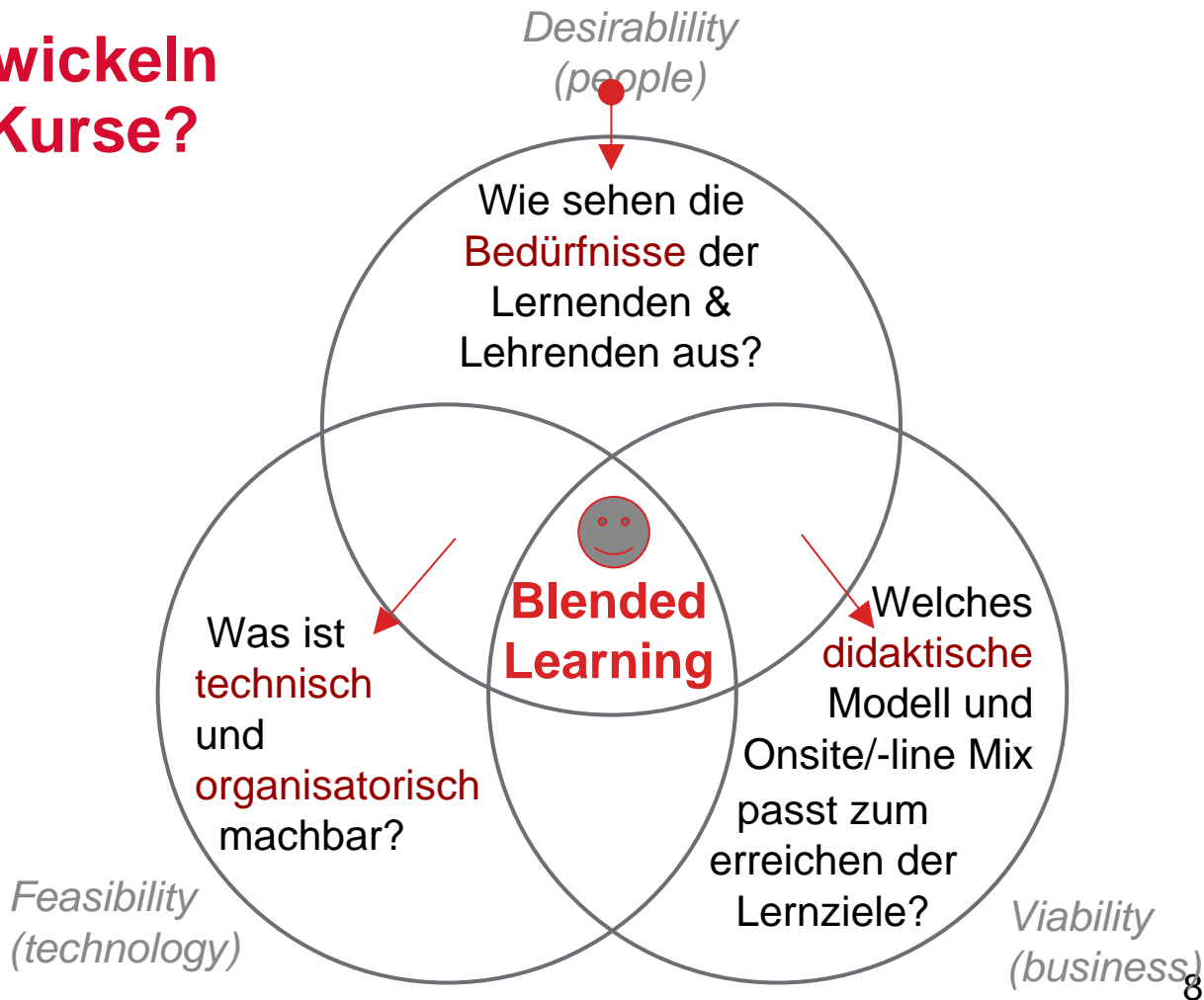
<https://i.pinimg.com/736x/fa/87/6e/fa876e3035852d0d4f841c4de569e90c-freiburg-johannes.jpg>



Wie erzielen wir Lernerfolg für die Lernenden?

	Cognitive Process Dimension					
Knowledge Dimension	1. Remember	2. Understand	3. Apply	4. Analyse	5. Evaluate	6. Create
A. Factual						
B. Conceptual						
C. Procedural						
D. Metacognitive						


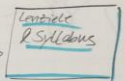
Wie entwickeln wir die Kurse?



Wie gestalten wir die Umsetzung?

Blended Learning
Transfer Check
Stefanie Glawe

VOR

- Formale Aspekte - Anrechnung
- Portfolio
- Termine
- WER? →  Lernende & Lehrende
- WAS? →  Lernziele & Situations
- WOMIT?
 - Online Produktion
 - Externe Ressourcen

WÄHREND:

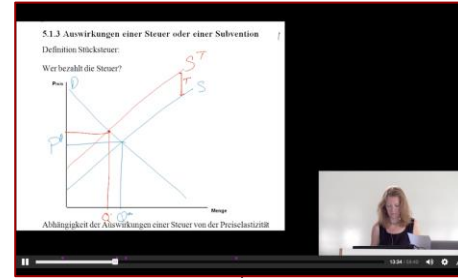
- E-Moderation

NACH:

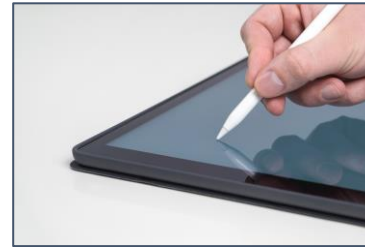
- Reflektion / Learning Analytics



Handy (Video & Audio)



Screencasts (mit/ ohne Grafiktablett)



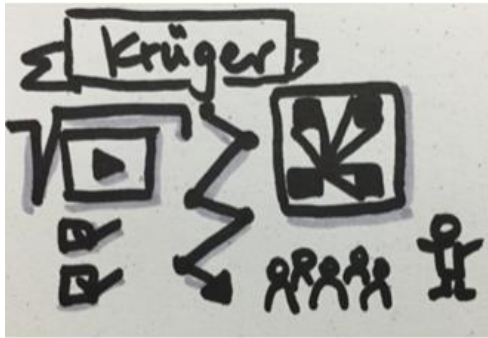
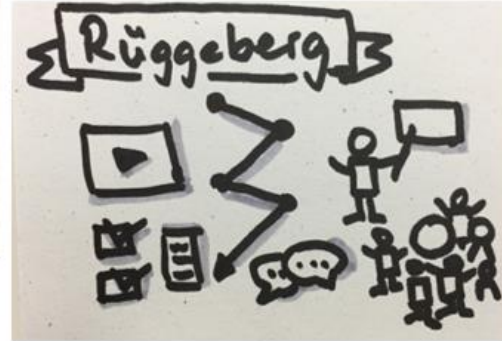
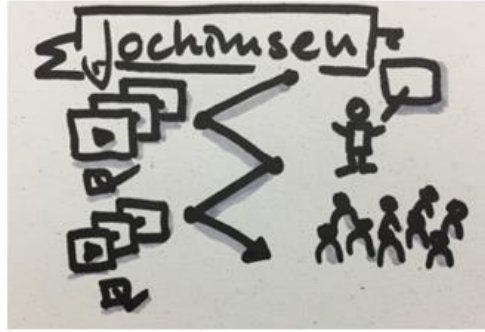
Kamera-Aufnahme



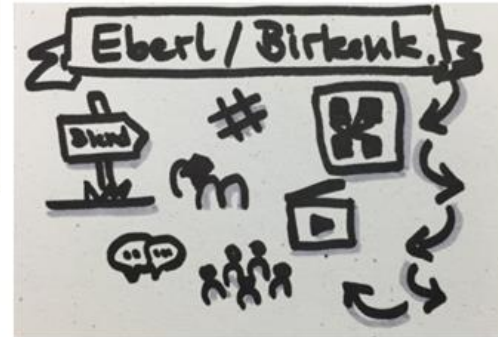
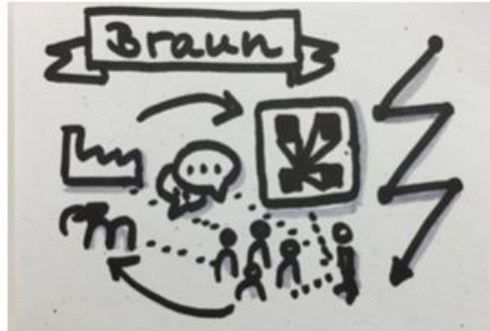
Aufnahme-Studio

Planung & Didaktik

Aufwand (≠ Lerneffekt)



Vielfalt statt Standard

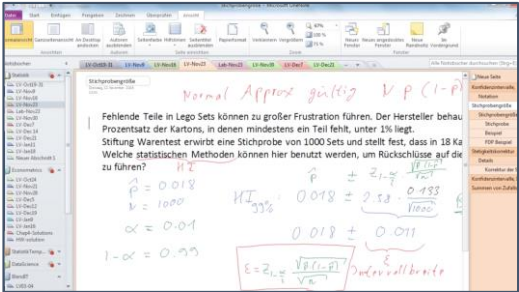




Flipped Classroom

ONSITE

Statistik
Prof. Dr. Löcher
6 SWS



Kick-Off



Komplexe Sachverhalte

1. Klausur (30%)

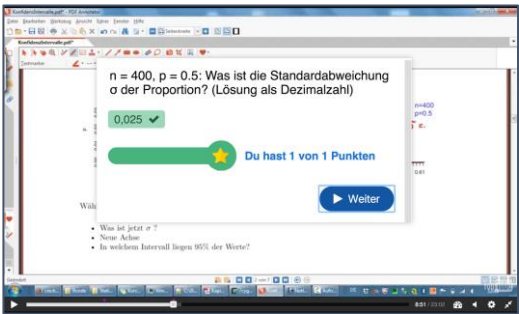
Präsentat. (20%)

2. Klausur (30%)

Videos & Aufgaben

Hausaufgaben (20%)

Projekt



ONLINE



Fall-
Beispiele

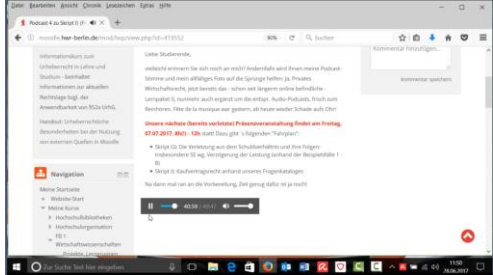
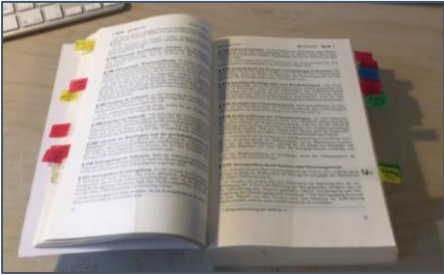
Fall-
Beispiele

Klausur

Audio-Podcasts,
BGB & Skript

Audio-Podcasts,
BGB & Skript

Audio-Podcasts,
BGB & Skript



Wie erzielen wir Lernerfolg für die Lernenden?

	Cognitive Process Dimension					
Knowledge Dimension	1. Remember	2. Understand	3. Apply	4. Analyse	5. Evaluate	6. Create
A. Factual						
B. Conceptual						
C. Procedural						
D. Metacognitive						



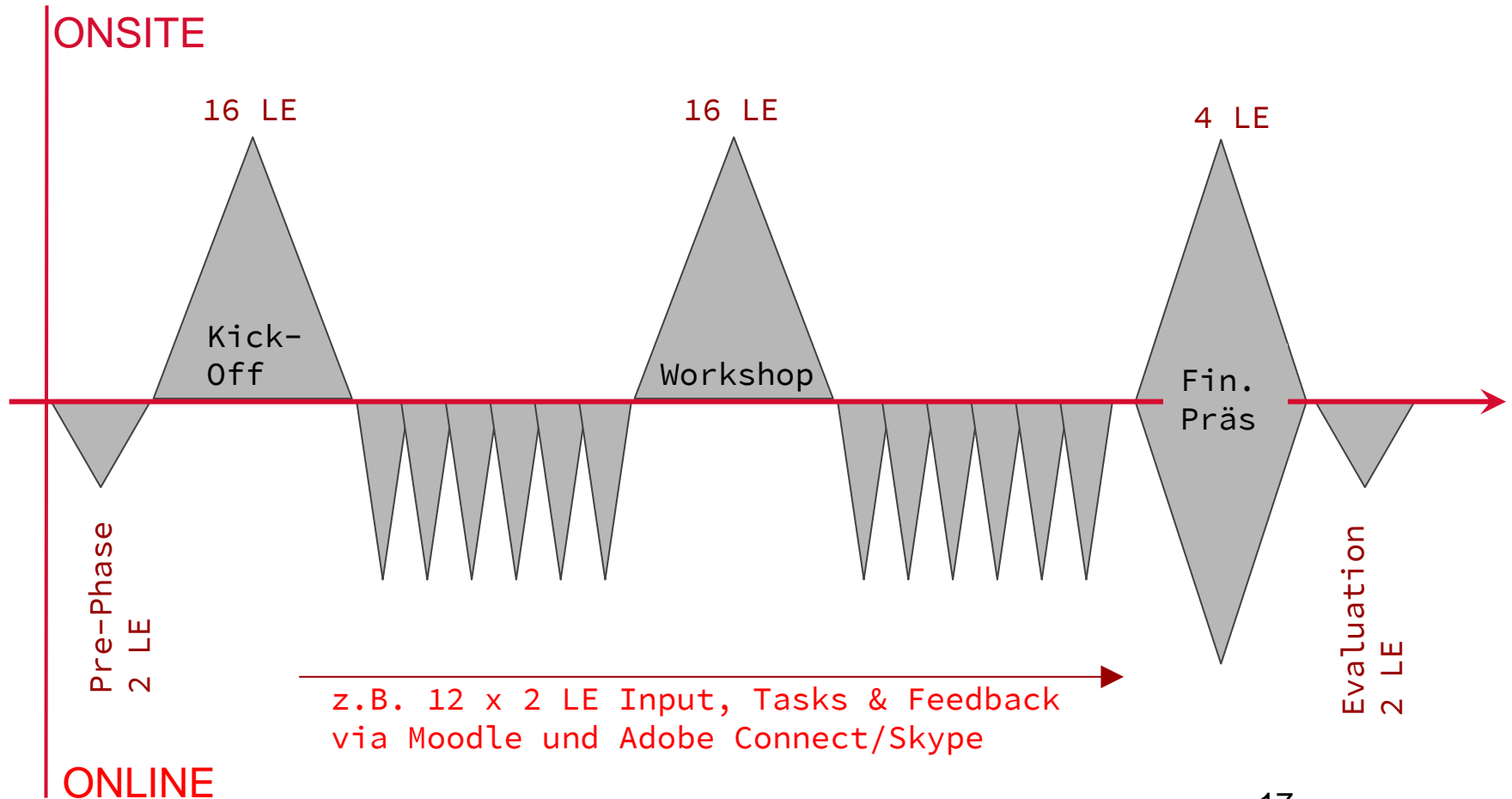
Projekt-basierte Struktur

Online & Onsite Einheiten und Portfolio-Prüfungsleistungen

Syllabus
50% online
50% onsite

Time	Title	Activity	Learnings You will learn how to ...	Blended Mode	
				Online	Onsite
03.04.2017	1) What's a project? What does project management mean?	Kick Off Workshop	... experience and design a project ... get to know the difference between general management and project management		4 LU
18.04.2017	A) PM - assignment #A	Moodle Input + Task	... define and set-up your own project in a team	4 LU	
<i>Sprint #A Due date for students 03.05.2017 via Moodle</i>					
06.05.2017	2) Project Canvas Pitch	Presentation + Workshop	... communicate and discuss your project		4 LU
10.05.2017	B) PM - assignment #B	Moodle Video Input + Task	... develop your project mission ... give and get feedback to your peers	4 LU	
<i>Sprint #B Due date for students 17.05.2017 via Moodle</i>					

Beispiel Course Design 4 sws (64 LE) - S.Quade



ONSITE

Projektmanagement
Stefanie Quade
4SWS (64 LE)



Kick-Off

Workshop

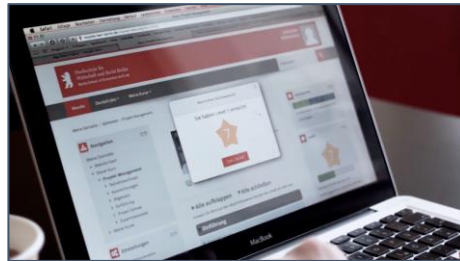
Präsen-
tation

Pre-Phase

Tasks &
Feedback

Tasks &
Feedback

Evaluation



ONLINE



Wie erzielen wir Lernerfolg für die Lernenden?

	Cognitive Process Dimension					
Knowledge Dimension	1. Remember	2. Understand	3. Apply	4. Analyse	5. Evaluate	6. Create
A. Factual						
B. Conceptual						
C. Procedural						
D. Metacognitive						



Erfolgsfaktoren: Change Management & Intrapreneurship



Change Management

Intrapreneurship



Intrapreneurship



- unternehmerisches Verhalten von Mitarbeitern in Unternehmen
- Effectuation (Saras Sarasvathy)
- Customer Development (Steve Blank)





1



2



3



1



2



3



Unterstützung des Change-Prozesses



- Persönliche Beratung
- Moodle-Kurs
- Roundtables
- Workshops
- Zufällige Begegnungen (z. B. in der Mensa)
- Evaluation (TAP, Learning Analytics, etc.)

The screenshot displays a Moodle course interface. At the top, the header identifies the institution as 'Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin' and the user as 'Björn Lefers'. The course path is 'Meine Startseite > Meine Kurse > Spielwiese > Wie setze ich Blended Learning um? > Videoproduktion SCHNELLSTART > Erklärvideos mit MySimpleShow (8min)'. The main content area features a video player for 'Erklärvideos mit MySimpleShow (8min)'. The video thumbnail shows a laptop with a play button and a character holding a megaphone, with the text 'Create your simpleshow explainer video in minutes'. To the left, a 'Navigation Tracking' sidebar lists course activities, including 'Videoproduktion SCHNELLSTART' and 'Erklärvideos mit MySimpleShow (8min)'. To the right, a 'Kommentare' section shows a comment from 'Caroline Kennedy' dated '25.01.17 11:10 Uhr' with the text 'How did you all find that quiz?'.

Vielen Dank!



Team an der HWR Berlin

"Experten" sollten sich immer wieder ein-schalten.

ELEMENTAR: Offline-Veranstaltung zu Beginn.
Erwartungen abklären.

KULTUR
Diejenigen, die als erste Pasten, geben das Muster vor.

Wettbewerb?

COACHEN!
(Offline)
E-Tutorial für "E".

HWR BERLIN
Umstellung eines Präsenzstudien-gangs auf Blended Learning

Ganz offene Fotos
funktionieren **NIE** leicht führen!

Sozialer Austausch ganz wichtig.
PEER-FEED-BACK.

Struktur!
▲●■

FEEDBACK
PROZESS einbauen.

Sitzung muss sinnlos werden, wenn man das Digitale nicht gemacht hat.

Das Beste aus 2 WELTEN
MARTINA + Stefanie Quade
Die gelungene Verbindung von online & offline

Wie kann man die Motivation in der Online-Phase aufrecht erhalten?

Wie schafft man möglichst gut die Verbindung?

Blended vor Ort.
Rechner im Klassenraum.

DISKUSSION

(Online nur bearbeitbar, wenn man im Präsenz war. etc.)

Linking wichtig!

Video zum Einstieg.
Luft verschaffen für den Praxisbezug.

Erfolgsfaktor:
Individuelles Mentoring!

Die Studenten müssen mehr tun!
(Alle Inhalte müssen durchgearbeitet werden)

Das schwierigste war die **DIDAKTISCHE** Umsetzung (3 Jahre)

Der Dozent ist nicht mehr der Showmaker.

Insgesamt positiv Feedback

#ecl16 @pepschmitt