

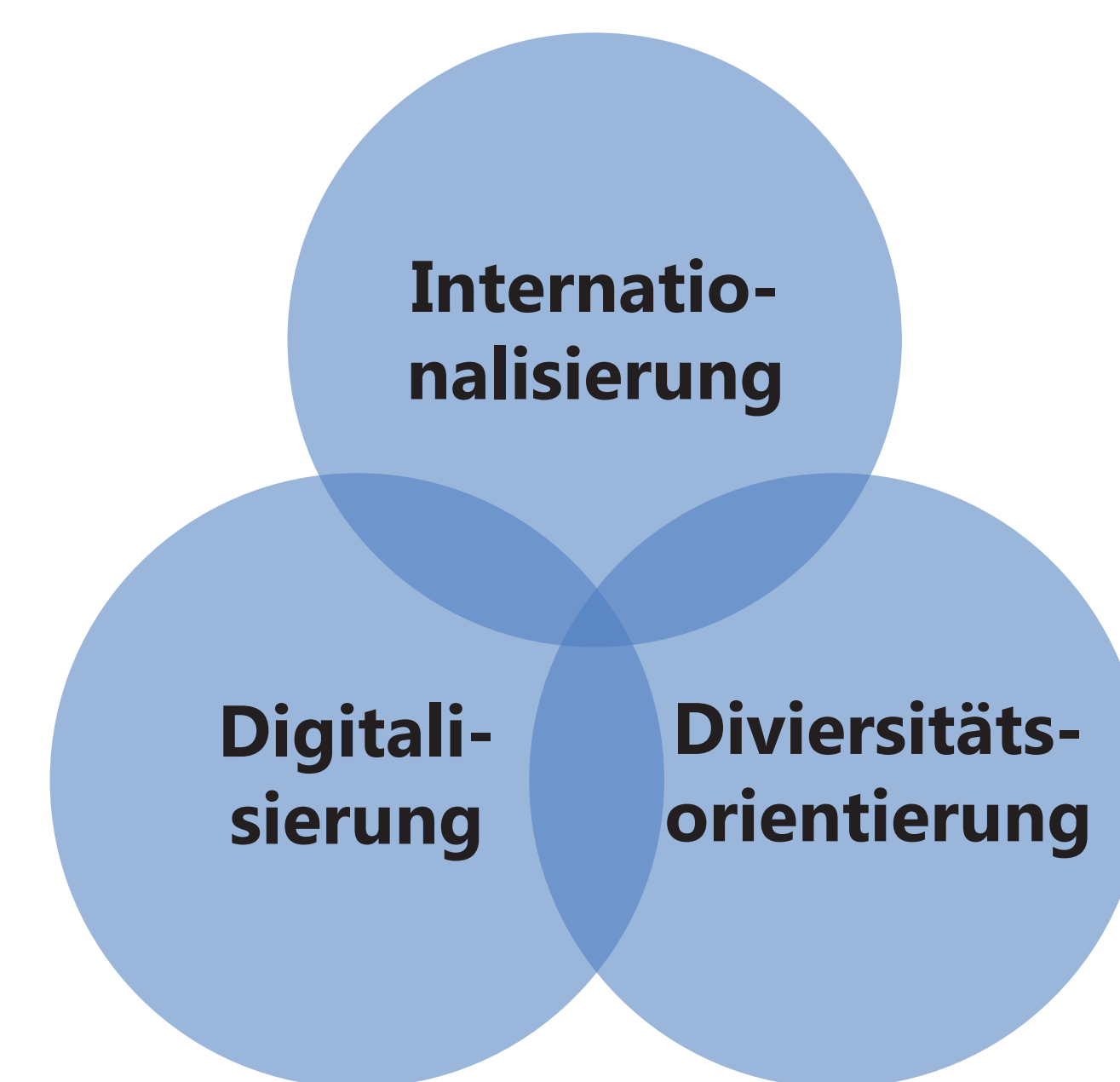
Inhaltliche Ebene

Ziele

1. Alle Absolventinnen und Absolventen können die für sie wichtigen digitalen Kompetenzen für Studium Forschung, Beruf und gesellschaftliche Partizipation erwerben.
2. Digitalisierung ist Katalysator für forschungsorientiertes Lernen, Chancengleichheit, der Entwicklung transkultureller Kompetenzen, Abbau von Barrieren sowie Interdisziplinarität der Lehre.
3. Das Potenzial digitaler Medien, Methoden und Werkzeuge wird in der Breite der Universität genutzt, orientiert an den jeweiligen Fachkulturen.
4. Einrichtung von Studiengängen, die die vielfältigen Aspekte bei der Nutzung großer Daten in der Tiefe vermitteln

Profil / Schwerpunkt

1. Forschungsstarke Volluniversität; mehr als 30.000 Studierende in Natur-, Lebens-, Geistes- und Gesellschaftswissenschaften
2. Verpflichtet den Werten der gesellschaftlichen Verantwortung
3. Stärkung der forschungsorientierten Lehre durch den Dreiklang von Digitalisierung, Internationalisierung und Diversitätsorientierung



Maßnahmen

Projektförderung an den Schnittstellen von Digitalisierung, Internationalisierung, Diversitätsorientierung

Systematische curriculare Weiterentwicklung aller Studiengänge

Nutzerorientierte Angebote für Weiterbildung, Service und Support

Einbettung in Exzellenzstrategie und Leitbild

Umsetzung

1. Digitale Kompetenzen für Studierende
2. Internationalisierung der Curricula vor Ort
3. Lehrinnovationen

1. Fachspezifische curriculare Gruppen
2. Systemakkreditierung
3. Start mit Pilotfakultät 2018

ServiceLandkarte
Kooperationskultur der Serviceeinrichtungen

Förderung des kollegialen Austausches

Prozessebene

