



hochschulforum
digitalisierung

PROGRAMM - 09.00 – 17.00 UHR

**1. DEZEMBER
2016**

ABSCHLUSSKONFERENZ DES HOCHSCHULFORUMS DIGITALISIERUNG - BERLIN

Allianz Forum - Pariser Platz 6 - 10117 Berlin

THEMENGROPPESESSION

der Themengruppen des Hochschulforums • 10.00–10.45 Uhr

Themengruppe Internationalisierung & Marketingstrategien

WELTWEIT UND VIRTUELL – DIGITALISIERUNG UND INTERNATIONALISIERUNG ZUSAMMENDENKEN

Digitale Bildungsangebote können internationale Strahlkraft erreichen und umfangreich zur Internationalisierung der Curricula beitragen. Doch wie stehen virtuelle und reale Mobilität zueinander? Wie lassen sich die Internationalisierung und Digitalisierung strategisch zusammenführen? Und welche Rahmenbedingungen brauchen Hochschulen dafür?

Moderation: Armin Himmelrath

Dr. Dorothea Rüländ, Generalsekretärin, DAAD, Bonn; Prof. Dr. Hiltraud Casper-Hehne, Vizepräsidentin für Internationales, Universität Göttingen; Peter Greisler, Leiter der Unterabteilung Hochschulen, Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bonn

Themengruppe Change Management & Organisationsentwicklung

GENUG DIGITAL EXPERIMENTIERT – STRATEGIEOPTIONEN UND STRATEGIEUMSETZUNG

Im ersten Abschnitt werden die Ergebnisse einer im Dezember erscheinenden Studie zu den mit der Digitalisierung in Verbindung stehenden Optionen für die hochschulspezifische Profilstärkung behandelt. Im zweiten Teil werden organisationspolitische Empfehlungen für die Umsetzungskonsequenzen präsentiert und diskutiert.

Moderation: Ronny Röwert (CHE Consult)

Vortragende: Dr. Ulrich Schmid / Dr. Berit Baeßler (mmb Institut); Claudia Bremer (Goethe-Universität Frankfurt am Main)

Themengruppe Curriculum Design & Qualitätsentwicklung

POLITISCHE BOTSCHAFTEN UND EMPFEHLUNGEN

Als ein Fazit ihrer inhaltlichen Arbeit hat die Themengruppe „Curriculum Design & Qualitätsentwicklung“ zehn Botschaften und Empfehlungen an Hochschulen und Politik formuliert. Nach einer Vorstellung der Botschaften und Empfehlungen soll dieser Workshop Gelegenheit bieten zur Reflexion und Diskussion.

Moderation: Prof. Dr.-Ing. Helmut Hoyer, Rektor em., FernUniversität Hagen

THEMENGROPPESESSION

der Themengruppen des Hochschulforums • 11.15–12.00 UHR

Themengruppe Innovationen in Lern- und Prüfungsszenarien

JENSEITS DER LEUCHTTÜRME: WIE KOMMEN WIR IN DIE FLÄCHE?

Digitale Lernformate halten erst punktuell Einzug in vielen Hochschulen und die Lehre wird primär durch digitale Elemente angereichert. Eine flächendeckende Nutzung integrativer digitaler Formate findet aktuell nicht statt. Die Session soll der Leitfrage nachgehen, was passieren muss, damit digitale Lernformate ein integraler Bestandteil der Lehre in allen Fächern werden.

Moderation: Prof. Dr. Kerstin Mayrberger (Professur für Lehren und Lernen an der Hochschule mit Schwerpunkt Mediadidaktik, Universität Hamburg)

Diskutanten: Prof. Dr. Jürgen Handke (Professur für Linguistik und Sprachtechnologie, Universität Marburg) und drei Teilnehmende aus dem Publikum.

Themengruppe Neue Geschäftsmodelle, Technologien & Lebenslanges Lernen

SMART UNIVERSITY – WIE HOCHSCHULEN DURCH TECHNOLOGIE SCHLAUER WERDEN KÖNNEN

„Smarte“ Technologien können nicht nur die Hochschullehre verbessern, sie können auch viele andere Bereiche von Hochschulen verändern – zum Beispiel Dienstleistungen, Forschung und Ressourcennutzung. In der Session wird die Themengruppe zukunftsweisende Modelle intelligenter Technologienutzung an Hochschulen diskutieren. Die Session wird in Englisch sein.

Moderation: Hans Pongratz, Vizepräsident IT-Systeme & Dienstleistungen (CIO), Technische Universität München

Dorthe Skovgaard Lund, Projektmanagerin „Smart Campus“, Technical University of Denmark; Benoit Praty, CTO Domoscio, Paris

Themengruppe Governance & Policies

ZWISCHEN ANREICHERUNG UND VERZÄHNUNG – ZUM ORGANISATIONSSTAND DIGITALER LEHRE

Das Thema „digitale Lehre“ ist an den deutschen Hochschulen angekommen. Die Voraussetzungen und Entwicklungsgeschwindigkeiten in diesem Bereich sind an den deutschen Hochschulen jedoch höchst unterschiedlich. Zum Organisationsstand digitaler Lehre lässt sich zusammenfassend feststellen: „Viel wird getan, viel bleibt zu tun.“ Auf Basis von Expertenanhörungen und einer quantitativen Studie hat die Themengruppe Thesen formuliert. Nach einer Vorstellung dieser Thesen bietet der Workshop Gelegenheit zur kritischen Diskussion.

Moderation: Prof. Dr. Michael Jäckel, Präsident, Universität Trier

Dezember 2016
1

Abschlusskonferenz des Hochschulforums Digitalisierung

Das Hochschulforum Digitalisierung (HFD) begleitet seit 2014 den digitalen Wandel an deutschen Hochschulen und bringt dabei alle relevanten Akteure aus Hochschulleitungen, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik im Dialog zusammen. In den drei Jahren seines Bestehens ist viel passiert: 74 Experten haben in 6 Themengruppen zusammen mit ca. 2.000 Besuchern auf 20 Veranstaltungen in mehr als 25 Veröffentlichungen und 153 Videos über Hochschullehre im digitalen Zeitalter diskutiert. Auf seiner Abschlusskonferenz möchte das HFD Bilanz ziehen sowie aufzeigen und darüber diskutieren, was die nächsten Schritte sind.

Das Hochschulforum Digitalisierung ist eine gemeinsame Initiative der Hochschulrektorenkonferenz, des CHE Centrums für Hochschulentwicklung und des Stifterverbandes. Es wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.



hochschulforum
digitalisierung

Hashtag: #hfd16

Wifi: Telekom

<https://hochschulforumdigitalisierung.de/abschlusskonferenz>

Veranstalter

Hochschulforum Digitalisierung

Ort

Allianz Forum
Pariser Platz 6
10117 Berlin



PROGRAMM

Tagesmoderation: Armin Himmelrath

Ab 08³⁰ Uhr

Ankunft und Registrierung der Teilnehmer

09⁰⁰ Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Dr. Andreas Barner - Präsident, Stifterverband

09¹⁰ Uhr

Impuls

Dr. Martina Münch - Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg

09³⁰ Uhr

Gesprächskreis mit allen Themenpaten

Vorstellung zentraler Arbeitsgruppenergebnisse

10⁰⁰ Uhr

Themengruppensessions

› Themengruppe Internationalisierung & Marketingstrategien:

Weltweit und virtuell – Digitalisierung und Internationalisierung zusammendenken - Plenum

› Themengruppe Change Management & Organisationsentwicklung:

Genug digital experimentiert – Strategieoptionen und Strategieumsetzung - Konferenzraum 4.022, Staffelgeschoss

› Themengruppe Curriculum Design & Qualitätsentwicklung:

Politische Botschaften und Empfehlungen - Suite 4.042, Staffelgeschoss

10⁴⁵ Uhr

Pause (inklusive Markt der Themengruppen)

11¹⁵ Uhr

Themengruppensessions

› Themengruppe Innovationen in Lern- und Prüfungsszenarien:

Jenseits der Leuchttürme: Wie kommen wir in die Fläche? - Plenum

› Themengruppe Neue Geschäftsmodelle, Technologien & Lebenslanges Lernen:

Smart University – wie Hochschulen durch Technologie schlauer werden können - Konferenzraum 4.022, Staffelgeschoss

› Themengruppe Governance & Policies:

Zwischen Anreicherung und Verzahnung – zum Organisationsstand digitaler Lehre - Suite 4.042, Staffelgeschoss

12⁰⁰ Uhr

Mittagessen (inklusive Markt der Themengruppen)

13⁰⁰ Uhr

Keynote

Zur Bedeutung des digitalen Wandels für das deutsche Hochschulsystem

Bundesministerin Prof. Dr. Johanna Wanka - Bundesministerium für Bildung und Forschung

13³⁰ Uhr

Panel 1

Implikationen für die Zukunft: Politische Rahmenbedingungen für das Lernen und Lehren im digitalen Zeitalter

Dr. Jörg Dräger - Geschäftsführer, CHE und Vorstand, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

Prof. Dr. Michael Jäckel - Präsident, Universität Trier

Dr. Volker Meyer-Guckel - Stellv. Generalsekretär, Stifterverband, Berlin

Udo Michallik - Generalsekretär, Kultusministerkonferenz, Bonn

14³⁰ Uhr

Kaffeepause (inklusive Markt der Themengruppen)

15⁰⁰ Uhr

Panel 2

Vom Reallabor in die Fläche: Zur Weiterentwicklung von Innovationskulturen für die digitale Hochschullehre

Dr. Jens-Peter Gaul - Generalsekretär, Hochschulrektorenkonferenz, Berlin

Dr. Barbara Getto - Geschäftsstelle E-Learning NRW am Learning Lab, Universität Duisburg-Essen

Prof. Dr. Sönke Knutzen - Vizepräsident Lehre, Technische Universität Hamburg

Dr. Malte Persike - Wiss. Mitarbeiter der Methodenlehre und Statistik, Johannes Gutenberg Universität Mainz

Prof. Dr. Susanne Weissman - Vizepräsidentin, Technische Hochschule Nürnberg

16³⁰ Uhr

Fazit und Verabschiedung

Prof. Dr. Joachim Metzner - Hochschulrektorenkonferenz, Berlin

MARKT DER THEMENGRUPPEN

Auf dem Markt der Themengruppen stellen die sechs Themengruppen ihre Arbeit im Rahmen des Hochschulforums Digitalisierung vor.

Die Stände werden in den Pausen durchgehend von Gruppenvertretern besetzt sein, um ins Gespräch zu kommen, sich zu informieren und zu vernetzen.

DIE THEMENGRUPPENSSESSIONS

10.00 – 10.45 Uhr

PLENUM: Themengruppe Internationalisierung & Marketingstrategien: „Weltweit und virtuell – Digitalisierung und Internationalisierung zusammendenken“

KONFERENZRAUM 4.022, STAFFELGESCHOSS
Themengruppe Change Management & Organisationsentwicklung: „Genug digital experimentiert – Strategieoptionen und Strategieumsetzung“

SUITE 4.042, STAFFELGESCHOSS
Themengruppe Curriculum Design & Qualitätsentwicklung: „Politische Botschaften und Empfehlungen“

11.15 – 12.00 Uhr

PLENUM: Themengruppe Innovationen in Lern- und Prüfungsszenarien: „Jenseits der Leuchttürme: Wie kommen wir in die Fläche?“
KONFERENZRAUM 4.022, STAFFELGESCHOSS

Themengruppe Neue Geschäftsmodelle, Technologien & Lebenslanges Lernen: „Smart University – wie Hochschulen durch Technologie schlauer werden können“

SUITE 4.042, STAFFELGESCHOSS
Themengruppe Governance & Policies: „Zwischen Anreicherung und Verzahnung – zum Organisationsstand digitaler Lehre“