



hochschulforum
digitalisierung

WEITERFÜHRENDE LITERATUREMPFEHLUNGEN

Themengruppe
„Change Management und Organisationsentwicklung“

EMPFOHLENE WEITERFÜHRENDE LITERATUR

Change Management in Hochschulen allgemein:

- Brocke, J. vom (2001), Change Management, in: Grundbegriffe des Hochschulmanagements, Hrsg.: A. Hanft, Neuwied 2001, S. 42–49. [Link](#)
- Müller, Wilfried (2015): Vom „Durchwurschteln“ zur kontinuierlichen Verbesserung? – Akteurskonstellationen deutscher Universitäten bei Innovationsprozessen von Lehre und Studium, in: T. Brahm, T. Jenert und D. Euler (Hrsg.): Pädagogische Hochschulentwicklung: von der Programmatik zur Implementierung; Wiesbaden u.a., Springer 2015, S. 189–202.

Change Management in Hochschulen in Bezug auf Lehrinnovationen/E-Learning:

- Euler, D. & Seufert, S. (2005). Change Management in der Hochschullehre: Die nachhaltige Implementierung von e-Learning-Innovationen. Zeitschrift für Hochschuldidaktik, 03, 3-15. [Link](#)
- Schönwald, I. (2007). Change Management in Hochschulen. Die Gestaltung soziokultureller Veränderungsprozesse zur Integration von E-Learning in die Hochschullehre
- Seufert (2008): Innovationsorientiertes Bildungsmanagement : Hochschulentwicklung durch Sicherung der Nachhaltigkeit von eLearning
- Bremer, C. (2011): E-Learning als Innovation in der Lehre – Ansätze zur hochschulweiten Organisationsentwicklung. ZFHE Jg.6 / Nr.3. [Link](#)
- Frankfurth, A. (2009): E-Learning-Architekturmanagement. Kassel, Univ., Diss. [Link](#)
- Kubicek et al (2004): Organisatorische Einbettung von E-Learning an deutschen Hochschulen, Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH, Bremen. [Link](#)
- Lorentz, Annabell (2009): Call me tender oder Vergaberecht für E-Learner - ein Werkstattbericht über den Wechsel der Lernplattformen an der Universität Wien, in: U. Dittler et al.: E-Learning: Eine Zwischenbilanz, Münster u.a.: Waxmann, S. 291-308. [Link](#)
- Kerres, Michael (2013): Mediendidaktik: Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote, 4. Auflage, München.

Strategisches Handeln / Strategisches Management an Hochschulen

- Berthold, C. (2011). " Als ob es einen Sinn machen würde...": strategisches Management an Hochschulen. CHE. [Link](#)
- Birnbaum, R. (2001). Management fads in higher education: Where they come from, what they do, why they fail. San Francisco: Jossey-Bass.

- Nickel, S. (2007): Partizipatives Management von Universitäten. 1. Aufl. Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Pellert, A. (1999). Die Universität als Organisation: die Kunst, Experten zu managen (Vol. 67). Böhlau Verlag Wien. Heinrichs, W. (2010): Hochschulmanagement. München: Oldenbourg.
- Shattock, M. (2000). Strategic management in European universities in an age of increasing institutional self reliance. Tertiary Education & Management, 6(2), 93-104.
- Weite, H., Auer, M., & Meister-Scheytt, C. (2005). Management von Universitäten. München, Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Whitley, R. (2008): Constructing Universities as Strategic Actors: Limitations and Variations. In: Lars Engwall, Denis Weaire (Hrsg.): The University in the Market. Proceedings from a Symposium held in Stockholm 1-3 November 2007 (Wenner-Gren International Series, 84), 23-38. [Link](#)

Besonderheiten Hochschulorganisation

- Braun, D. (2001). Regulierungsmodelle und Machtstrukturen an Universitäten. In Die Krise der Universitäten (pp. 243-262). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Engels, M. (2004). Eine Annäherung an die Universität aus organisationstheoretischer Sicht. die Hochschule, 1(2004), 12-29. [Link](#)
- Hanft, A. (Ed.). (2000). Hochschulen managen?. Luchterhand.?
- Pasternack, P. (2008). Teilweise neblig, überwiegend bewölkt: Ein Wetterbericht zur deutschen Hochschulsteuerung. Hochschule im Wandel. Die Universität als Forschungsgegenstand, Frankfurt am Main, 195-206. [Link](#)
- Schimank, U. (2001). Festgefahrene Gemischtwarenläden—Die deutschen Hochschulen als erfolgreich scheiternde Organisationen. In Die Krise der Universitäten (pp. 223-242). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Wilkesmann, U.; Schmid, C. (Hg.) (2012): Hochschule als Organisation. Wiesbaden: Springer VS. [Link](#)
- Wissel, C. von (2007): Hochschule als Organisationsproblem. Neue Modi universitärer Selbstbeschreibung in Deutschland. Bielefeld: Transcript.

Hochschulreformen

- Amaral, A., Bleikie, I., & Musselin, C. (2008). From governance to identity. Springer Singapore Pte. Limited.
- Blümel, A., Kloke, K., & Krücken, G. (2011). Professionalisierungsprozesse im Hochschulmanagement in Deutschland. In Professionalisierung im Nonprofit Management (pp. 105-127). VS Verlag für Sozialwissenschaften. [Link](#)

- Kosmützky, A. (2010). Von der organisierten Institution zur institutionalisierten Organisation?: Eine Untersuchung der (Hochschul-) Leitbilder von Universitäten. [Link](#)
- Krücken, G., & Kosmützky, A. (2007). Towards a multiversity?: Universities between global trends and national traditions (pp. 108-131). Bielefeld: transcript. [Link](#)
- Lange, S. (2008). New Public Management und die Governance der Universitäten. der moderne staat–Zeitschrift für Public Policy, Recht und Management, 1(1). [Link](#)
- Meier, F. (2009). Die Universität als Akteur: zum institutionellen Wandel der Hochschulorganisation. Springer DE.
- Teichler, U. (2008): What does the ‚market‘ mean for the university? In: Lars Engwall und Denis Weaire (Hg.): The University in the Market. Proceedings from a Symposium held in Stockholm in November 2007 (Wenner-Gren International Series, 84), S. 39–46. [Link](#)

Universitätskultur

- Maassen, P. A. (1996). The concept of culture and higher education. Tertiary Education & Management, 2(2), 153-159. [Link](#)
- Silver, H. (2003). Does a university have a culture?. Studies in Higher Education, 28(2), 157-169.

LITERATUREMPFEHLUNGEN DER THEMENGROPPE „CHANGE MANAGEMENT UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Ansprechpartner für die Themengruppe „Change Management und Organisationsentwicklung“:

Ronny Röwert

CHE Consult

+ 49 30 233 2267 - 66

ronny.roewert@che-consult.de

Geschäftsstelle Hochschulforum Digitalisierung

beim Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

Hauptstadtbüro · Pariser Platz 6 · 10117 Berlin