



Hochschulforum  
Digitalisierung

Hochschulforum Digitalisierung

# Informationsveranstaltung zur Peer-to-Peer-Strategieberatung 2021/22

Barbara Wagner, Programmmanagerin, Stifterverband

Lavinia Ionica, Programmmanagerin, Stifterverband



## Agenda

1. Warm-up
2. Peer-to-Peer-Strategieberatung
3. Erfahrungen aus der Praxis
4. Bewerbung & Auswahlverfahren
5. Abschluss
6. Kontakt



## Housekeeping

- ★ Wir werden die Veranstaltung aufzeichnen, falls Sie nicht im Bild sein wollen, bitte Kamera deaktivieren
- ★ Das Mikrofon ist nur aktiv, wenn Sie sprechen.
- ★ Bei Fragen oder Anmerkungen, gerne zwischendurch die Hand heben.
- ★ Alternativ können Sie für Fragen oder Anmerkungen auch den Chat nutzen.



Hochschulforum  
Digitalisierung

# Hochschulforum Digitalisierung

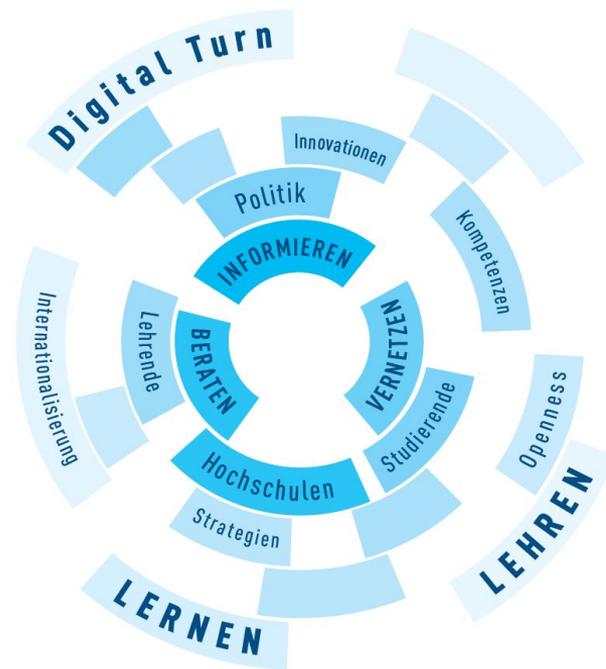


## Hochschulforum Digitalisierung – Stärkung bundesweiter Kollaboration

Das Hochschulforum Digitalisierung orchestriert den Diskurs zur Hochschulbildung im digitalen Zeitalter.

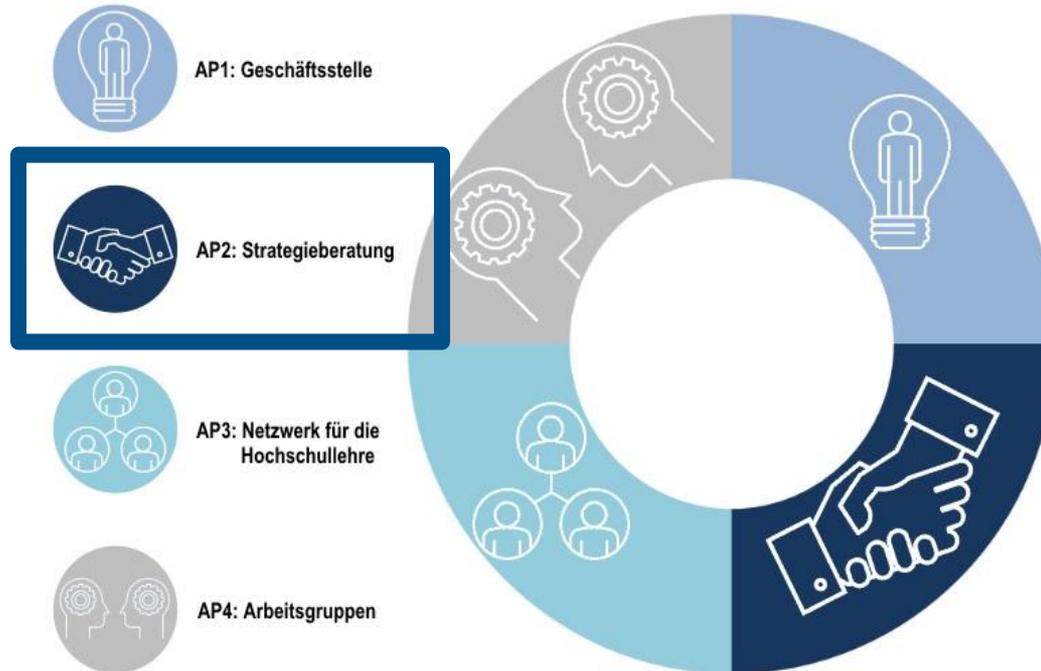
Als zentraler Impulsgeber **informiert, berät** und **vernetzt** es Akteure aus Hochschulen, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Es wurde 2014 von Stifterverband, CHE und HRK gegründet und wird gefördert durch das BMBF.





## Die HFD-Arbeitsschwerpunkte





Hochschulforum  
Digitalisierung

# Peer-to-Peer- Strategieberatung



## Die Peer-to-Peer-Strategieberatung des Hochschulforums ...

- ✓ ...ist ein **Entwicklungsinstrument und ein Begleitprozess auf Augenhöhe** für Hochschulen, die die Digitalisierung in Studium und Lehre in ihrer Institution strategisch stärken möchten.
- ✓ ...ermöglicht im Bundesprogramm bis zu 8 Hochschulen oder Verbänden jährlich ihre strategischen Ziele und Maßnahmen zur Förderung des digitalen Wandels in Studium und Lehre **mit hochschulinternen Akteuren und externen Expert(inn)en („Peers“)** zu analysieren und strategische Entwicklungsperspektiven zu diskutieren.
- ✓ ...richtet sich **individuell** nach den Ziel/en der jeweiligen Hochschule oder eines Verbundes und ist ein in Abstimmung mit dem HFD durch die Hochschule(n) **selbstgesteuerter** Prozess.

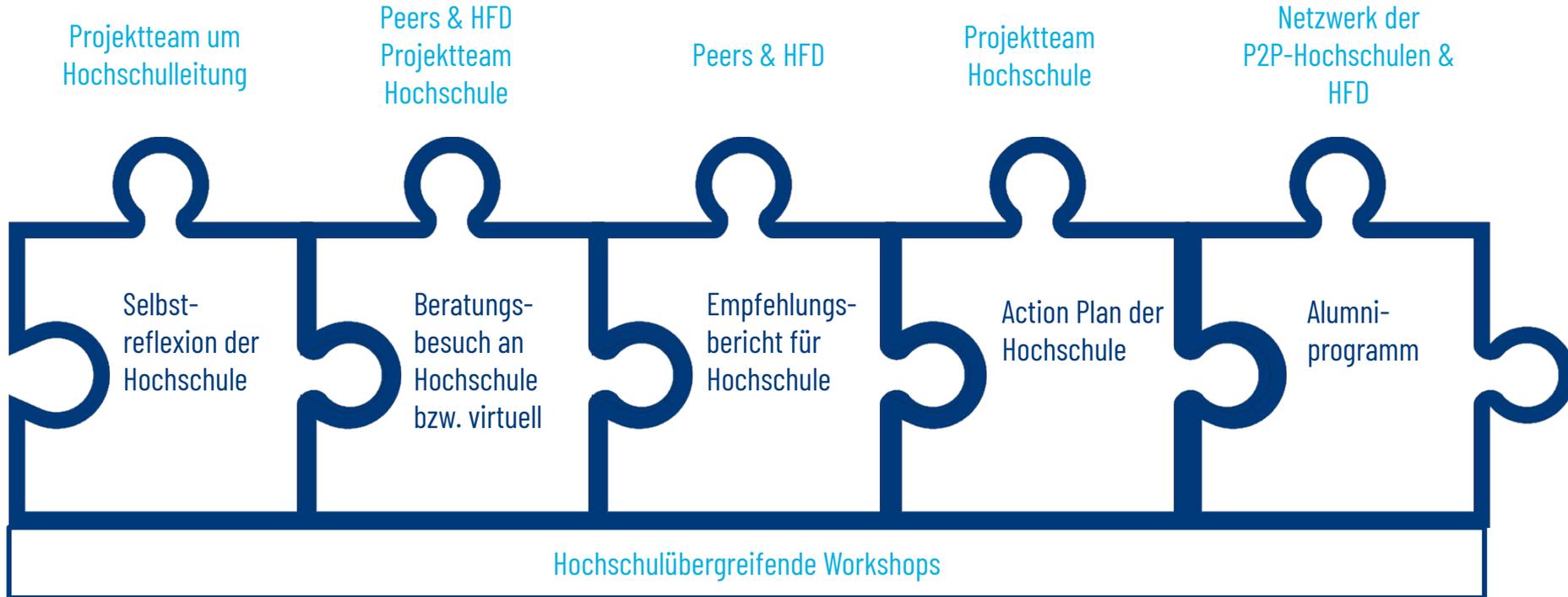


## Zusammenspiel der zentrale Akteure

- **Hochschulinternes Projektteam und Hochschulleitung:**
  - Die verantwortliche Hochschulleitung (meist Vizepräsident für Studium und Lehre) leitet gemeinsam mit Koordinator(en) und Projektteam das Verfahren
  - Das Projektteam erstellt die Selbstreflexion, organisiert und bereitet den Workshop an der Hochschule vor und nach und begleitet ggf. Folgeprozesse.
- **Peers des Hochschulforums Digitalisierung**
  - Die Peers fungieren als „Critical Friends“, auf Augenhöhe bringen sie ihre Expertise im Umgang mit den Herausforderungen des digitalen Wandels für Hochschulen
  - Als „Critical Friends“ sind die Peers dabei stets aufrichtig kritisch, unterstützend und ermutigend.
- **Hochschulforum Digitalisierung**
  - Die übergreifende Koordination des Peer-to-Peer-Verfahrens liegt beim Stifterverband
  - Mitglieder des Lenkungskreises bzw. der Geschäftsstelle des Hochschulforums Digitalisierung moderieren und unterstützen den Prozess



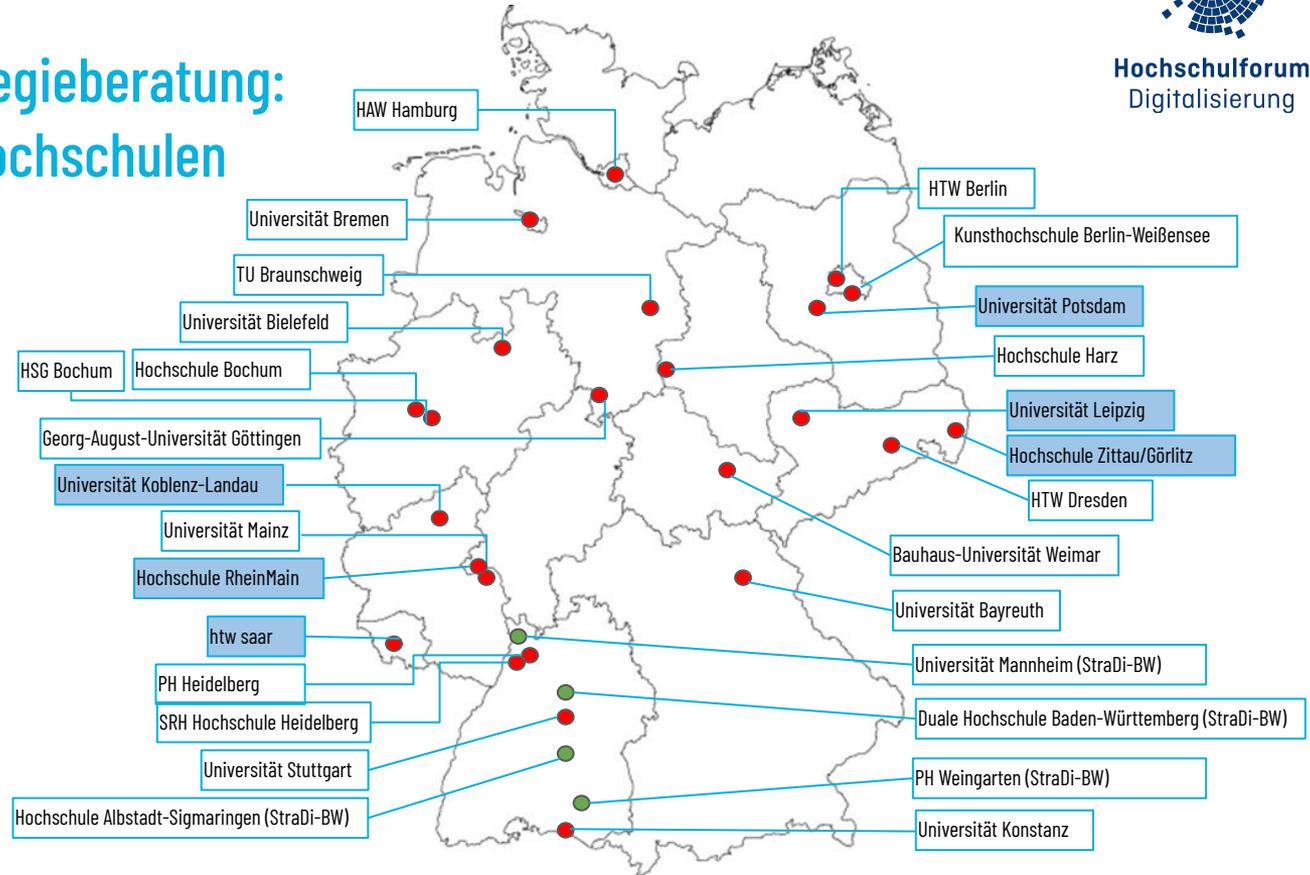
## Peer-to-Peer-Beratungsprozess





## Peer-to-Peer-Strategieberatung: 28 teilnehmende Hochschulen 2017-2021

- **24** Hochschulen im HFD-Bundesprogramm
- **4** Hochschulen im Landesprogramm StraDi-BW



Hochschulen der aktuellen Runde



Hochschulforum  
Digitalisierung

# Erfahrungen aus der Praxis



Hochschulforum  
Digitalisierung

# Bewerbung & Auswahlverfahren



## Aktuelle Ausschreibung bis 20. Juni 2021



AUSSCHREIBUNG PEER-TO-PEER-STRATEGIEBERATUNG 2021/22 VERÖFFENTLICHT

# STRATEGIEBERATUNG JETZT BEWERBEN!

Bewerbungen mit Interessensbekundung bis zum 20. Juni 2021 möglich



Hochschulforum  
Digitalisierung

Link: <https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/ausschreibung-peer-peer-strategieberatung-2021-22>



## Interessenbekundungen - Inhalte und Umfang

Die formlose Interessenbekundung sollte **maximal 5 Seiten** umfassen und muss auf der letzten Seite von der Hochschulleitung unterschrieben sein.

- **Kurzüberblick** zur Hochschule
- Darstellung zum Stand der **strategischen Auseinandersetzung** sowie über bestehende **operative Aktivitäten** im Bereich der Digitalisierung in Studium und Lehre
- Identifikation und Erläuterung von **konkreten strategischen Zielstellungen**
- Kurzdarstellung zur Einbettung der Peer-to-Peer-Strategieberatung in **bestehende Prozesse und Strukturen der Hochschulentwicklung**
- Kurzdarstellung der **Maßnahmen zur Beteiligung** aller relevanten Akteure und Statusgruppen im Beratungsverfahren
- Erwartungen an die Peer-to-Peer-Strategieberatung
- Vorschläge zu möglichen Kompetenzfeldern / Perspektiven der externen Peers

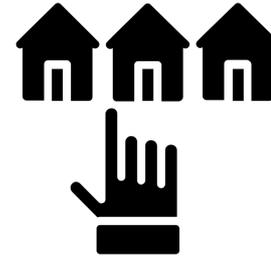
Das Verfahren der Peer-to-Peer-Strategieberatung unterliegt dem Grundsatz der Vertraulichkeit.



## Auswahlkriterien

### Wesentliche Kriterien bei der Auswahl sind ein

1. Schlüssiges Gesamtkonzept,
2. Klare Herausforderungen und Ziele,
3. Angemessene Vorarbeiten (auch konzeptioneller Natur),
4. Nachhaltigkeit der Beratung sowie
5. Überzeugende Maßnahmen zur Beteiligung aller relevanten Akteure und Statusgruppen.





## Zeitplan - Peer-to-Peer-Beratung 2021/22

### **20. Juni 2021**

bis 19. Juli 2021

Juli / August 2021

September 2021

Dezember 2021

August 2021 bis Januar 2022

### **Frist zur Einreichung der Interessenbekundungen**

Bekanntmachung der ausgewählten Hochschulen

Zusammenstellung des hochschulinternen Projektteam

Auftakt-Workshop der teilnehmenden Hochschulen

Austausch-Workshop der teilnehmenden Hochschulen

Erstellung der Selbstreflexionen, Auswahl der Peer-Expert\*innen und  
Terminfindung für den Hochschulbesuch

### **Januar bis Mai 2022**

bis Juli 2022

Juli 2022

Herbst 2022

### **Durchführung der Hochschulbesuche**

Erstellung der Beratungsberichte durch die Peers & HFD

Gemeinsamer Abschluss-Workshop der teilnehmenden Hochschulen

Zertifikatsübergabe

# Abschluss



Hochschulforum  
Digitalisierung



# Grundlagen für Digitalisierungsstrategien in Studium und Lehre

Save-the-Date



## Online-Kurs (7.06.-26.07)

- wöchentliche Live-Online-Sessions (7 \*60 Min.)
- Lerncommunities (7 \*60 Min.)



Hochschulforum  
Digitalisierung

# Weiterführende Informationen



## Strategie-Toolbox

### Dimensionen und Handlungsfelder

Das Hochschulforum Digitalisierung hat gemeinsam mit Projektpartnern und Mitgliedern der HFD-Community 14 strategische Handlungsfelder für die Hochschulbildung im digitalen Zeitalter definiert, die die drei übergreifenden Dimensionen Strategie, Struktur und Kultur weiter ausdifferenzieren.

<https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/dimensionen-des-digitalen-wandels>

### Strategie-Benchmarking-Tool

Das Strategie-Benchmarking-Tool des Hochschulforum Digitalisierung unterstützt Hochschulen bei der Erhebung des Ist-Zustandes und gibt Orientierung im individuellen Strategieprozess.

<https://benchmark.hfd.digital/>

### Beispiele guter Praxis finden Sie im HFD-Showroom

Ziel des HFD-Showroom ist es, Hochschulen Orientierungspunkte hinsichtlich ihrer strategischen Weiterentwicklung der Lehre im digitalen Zeitalter zu bieten.

<https://showroom.hfd.digital/>



## Zentrale Leitfäden zur Peer-to-Peer-Strategieberatung

### Allgemeiner Leitfaden

[https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/dateien/P2P\\_Allgemeiner\\_Leitfaden.pdf](https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/dateien/P2P_Allgemeiner_Leitfaden.pdf)

### Leitfaden zur Selbstreflexion

[https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/downloads/Peer-to-Peer-Strategieberatung\\_Leitfaden\\_Selbstreflexion.pdf](https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/downloads/Peer-to-Peer-Strategieberatung_Leitfaden_Selbstreflexion.pdf)





## Publikationen



Arbeitspapier (2018): **Hochschulstrategien für die Lehre im digitalen Zeitalter**

Isabel Schünemann, Dr. Jannica Budde

Diskussionspapier (2019): **Strategische Weiterentwicklung von Studium und Lehre im digitalen Zeitalter: Handlungsfelder und Herausforderungen**

Ann-Katrin Watolla

Diskussionspapier (2020): **Corona-Semester 2020 – Ad-hoc-Maßnahmen evaluieren und nachhaltig verankern**

Dr. Annabell Bils, Barbara Braun, Toni Bünemann, Tina Scheuring, Prof. Dr. Carolin Sutter, Verena Meyer, Sandra Neuner, Barbara Wagner, Yasemin Wistuba

DISKUSSIONSPAPIER NR. 6 / SEPTEMBER 2020

### Strategische Weiterentwicklung von Studium und Lehre im digitalen Zeitalter: Handlungsfelder und Herausforderungen

Die Strategieentwicklung für eine digitalisierte Lebens- und Arbeitswelt nimmt seit einigen Jahren einen zunehmenden Stellenwert in hochschulpolitischen Entwicklungs- und Entscheidungsdiskussionen ein. Doch welche Ziele verfolgen Hochschulen dabei und mit welchen Herausforderungen sehen sie sich konfrontiert? Im Rahmen einer qualitativen Analyse der Interviewinterviews zur Peer-to-Peer-Strategieberatung des Hochschulforum Digitalisierung haben wir Herausforderungen und Handlungsfelder herausgearbeitet. Die zentralen Ergebnisse sind in diesem Diskussionspapier zusammengefasst.

AUTOREN

Ann-Katrin Watolla, Wissenschaftliche Mitarbeiterin der Technischen Universität Hamburg

**Strategie Dossier** - <https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/dossiers/strategie>

# Kontakt



Hochschulforum  
Digitalisierung



E-Mail [barbara.wagner@stifterverband.de](mailto:barbara.wagner@stifterverband.de)  
[lavinia.ionica@stifterverband.de](mailto:lavinia.ionica@stifterverband.de)

Website [www.hochschulforumdigitalisierung.de](http://www.hochschulforumdigitalisierung.de)

Newsletter [Registrierung auf unserer Website](#)

Twitter [@HSFDigital](#) #DigitalTurn

Mattermost [mm.hochschulforumdigitalisierung.de](https://mm.hochschulforumdigitalisierung.de)

LinkedIn [Hochschulforum Digitalisierung](#)

Facebook [Hochschulforum Digitalisierung](#)

Youtube [HSFDigital](#)

Podcast [Podcasting the Digital Turn](#)

