

Der Stifterverband ist eine Gemeinschaftsinitiative von Unternehmen und Stiftungen, die ganzheitlich in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Innovation berät, vernetzt und fördert. DAX-Konzerne, Mittelständler, Stifter und engagierte Privatpersonen – rund 3.000 Mitglieder haben sich im Stifterverband zusammengeschlossen. Sie sind der Nukleus eines in Deutschland einzigartigen Netzwerks aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft.

Das Hochschulforum Digitalisierung (HFD) ist ein Kooperationsprojekt des Stifterverbandes, der Hochschulrektorenkonferenz und dem CHE - Centrum für Hochschulentwicklung (CHE), das den Stakeholder-übergreifenden Dialog zur digitalen Hochschulbildung auf unterschiedlichen Arbeitsfeldern zusammenführt und praktische Handlungsempfehlungen entwickelt. Das Projekt wird bis Ende 2020 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.

Das Hochschulforum Digitalisierung (HFD) im Bereich **Programm und Förderung** möchte seine Reichweite durch intensivere Kommunikation mit Presse, Sozialen Medien und Stakeholdern signifikant erhöhen.

Das HFD möchte neue Themen besetzen und alte besser bespielen. Um dieses Ziel zu erreichen, ist im Bereich Kommunikation in **Berlin** zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position

## **Kommunikationsmanager (m/w/d)** **für das Hochschulforum Digitalisierung**

in Vollzeit zu besetzen.

### **Ihre Aufgaben:**

- » (Weiter-)Entwicklung von geeigneten Formaten, Kommunikationsformen sowie der Kommunikationsstrategie des HFD
- » Redaktionelle Aufgaben: Betreuung und Pflege von Social Media-Accounts sowie der Website des Hochschulforums Digitalisierung
- » Begleitung von Studien und Projekten
- » Auswertung von Wirkungen der Arbeit des HFD
- » Etablierung und Pflege von Kontakten zu Medienmenschen: Journalisten, Bloggern und Pressestellen
- » Kommunikation mit Stakeholdern und Dienstleistern sowie Erstellung eines monatlichen Newsletters

**Ihr Profil:**

- » Hochschulabschluss (Kommunikation, Journalistik, Kulturmanagement, Politik oder vergleichbar)
- » mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, PR, Journalismus oder Wissenschaftskommunikation
- » Gespür für gute Texte, überdurchschnittliche kommunikative Fähigkeiten, zielgenauer mündlicher und schriftlicher Ausdruck, fundierte Kenntnisse und sicherer Umgang mit Social-Media-Kanälen
- » hohe Organisations- und Problemlösungskompetenz
- » Erfahrung im Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen
- » gute Kenntnisse des Hochschul- und Wissenschaftssystems, insbesondere zur Digitalisierung des Lehrens und Lernens, sind von Vorteil
- » Spaß an der Arbeit in einem agilen Team, in dem Aufgaben und Prioritäten sich auch kurzfristig ändern können

Wir bieten Ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld - geprägt durch Innovation, Gestaltungsmöglichkeiten sowie eine teamorientierte Arbeitsweise.

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen als *Kommunikationsmanager für das Hochschulforum Digitalisierung (m/w/d)* unter Angabe Ihres Gehaltswunsches sowie des frühesten Eintrittstermins.

[Jetzt bewerben](#)

Verwaltungsgesellschaft für Wissenschaftspflege mbH  
Marion Langenbach  
Barkhovenallee 1  
45239 Essen

