



hochschulforum
digitalisierung

Hochschulforum Digitalisierung

Netzwerk für die Hochschullehre

HFD Winter School, 4. bis 6. Dezember 2017, Berlin

Allgemeine Informationen zum Workshop

Aspekte	Beschreibung
Titel	Workshop Lehrende motivieren und vernetzen
Moderator(in)	Claudia Bremer (Goethe-Universität Frankfurt) und Michael Folgmann (Technische Universität München)
Beschreibung	<p>Im Rahmen des Workshops wurden Ansätze beleuchtet, wie Lehrende motiviert werden können, digitale Medien in ihren Lehrveranstaltungen einzusetzen. Dabei geht es nicht um den Einzug digitaler Medien in die Lehre als Selbstzweck, sondern immer im Hinblick auf den konkreten Bedarf und Anwendungsfall. Es wurden entsprechende Ansätze aus den Universitäten der beiden Referenten vorgestellt, die über hochschul- und mediendidaktische Qualifizierungs- und Beratungsangebote hinaus gehen. Anschließend hatten die Teilnehmenden Gelegenheit, eigene Erfahrungen einzubringen und die verschiedenen Ansätze auch kritisch im Hinblick auf die Umsetzung in ihren eigenen Institutionen und Projekten zu diskutieren. Ein weiterer Themenschwerpunkt des Workshops lag in der Vernetzung von Lehrenden. Dabei geht es nicht nur um die hochschulübergreifende Vernetzung z.B. zur Entwicklung gemeinsamer Studiengänge, sondern auch um den hochschulinternen Austausch und das Herstellen einer Community. Die Ansätze konnten dabei bis zur Entwicklung der Hochschule oder Universität als lernende Organisation reichen. Auch hierzu werden entsprechende Beispiele vorgestellt, gesammelt und kritisch diskutiert.</p>
Zielgruppe	Teilnehmende der HFD Winterschool, Track Support

Durchführung des Workshops

Aspekte	Beschreibung
Anlagen	Vortragsfolien (s. unten) und Ergebnisse der Gruppenarbeit (Karten) auf Metaplanwände (s. unten und im Anhang)
Workshop-Durchführung	Motivation von Lehrenden <ul style="list-style-type: none">• Input (Beispiele) (s. Foto 0)• Gruppenarbeit -> <i>Dokumentation auf Metaplanwänden durch Kartenabfrage</i>• Ergebnisse der Gruppenarbeit plenar sammeln und besprechen Vernetzung von Lehrenden <ul style="list-style-type: none">• Input (Beispiele)• Ergänzung durch die Teilnehmenden durch Zurufverfahren und Diskussion der Ansätze -> <i>Beispiele dokumentiert auf einem Flipchart</i>
Ergebnisse	Zusammenfassung der Diskussion und Dokumentation der Ergebnisse Gruppenarbeit zum Thema Motivation ist auf Metaplanwänden durch Kartenabfrage gesichert (s. Foto 1-5) Das Ergebnisse der plenaren Sammlung von Ansätzen zur Vernetzung ist auf einem Flipchart dokumentiert (s. Foto 6).

Dokumentation des Workshops

Motivation

Strukturelle und organisationale Rahmenbedingungen

Qualifikation, Beratung, Support, Infrastruktur

-> Handlungsbereitschaft erhöhen, Sicherheit vermitteln (Kerres et al. 2005)

Finanzielle Anreize (Förderungen) (Pfeffer, Sindler Kopp, 2005, Getto 2013, Bremer 2010)

Formale Anreize/ Sichtbarkeit

Award, Label, Ausweisen auf Webseiten, E-Learning-Tage usw.

(Kerres, Engert & Weckmann, 2004)

Qualifikation und Zertifizierung

E-Learning/E-Teaching Qualifizierungsprogramme -> Zertifikate

(Kerres, Engert Weckmann, 2004)

Input Motivation

- **Strukturelle und organisationale Rahmenbedingungen** (Kerres et al. 2005)
 - Qualifikation, Beratung, Support, Infrastruktur
-> Handlungsbereitschaft erhöhen, Sicherheit vermitteln
- **Finanzielle Anreize** (Pfeffer, Sindler Kopp, 2005, Getto 2013, Bremer 2010)
 - z.B. E-Learning-Förderungen, Awards (Preisgelder)
- **Formale Anreize/ Sichtbarkeit** (Kerres, Engert & Weckmann, 2004)
 - Deputatsreduktion
 - Awards
 - Label
 - Ausweisen auf Webseiten, Uni-Zeitungen, Blogs, Videos,
 - Vorstellung auf E-Learning-Tagen usw.
- **Qualifikation und Zertifizierung** (Kerres, Engert Weckmann, 2004)
 - E-Learning/E-Teaching Qualifizierungsprogramme -> Zertifikate

Weitere Hinweise s. auch

Anreize:

<https://www.e-teaching.org/praxis/themenspecials/organisation/anreize-fuer-e-learning>

Labels:

<https://www.e-teaching.org/praxis/themenspecials/organisation/qualitaet-anreiz-per-e-learning-label-1>

Motivation: <https://www.e-teaching.org/didaktik/konzeption/zielgruppe/motivation/>

Beratungsmarketing / Professionelles Kundenmanagement



Wie lassen sich Lehrende ansprechen? Wie bekommt man die Lehrenden, die vom klassischen Kursprogramm nicht angelockt werden?

„Vergleich zum Telefonmarketing“

Gesprächstaktik

- intrinsische Motivation aktivieren, Lehrende müssen selber wollen. Nicht missionieren, nichts verkaufen! Zuhören.
- mit kleinen, sofort einsetzbaren Methoden locken (z.B. Live-Abstimmung)
- auf Großmethoden und Konzepte (Constructive Alignment, Inverted Classroom..) erst zu sprechen kommen, wenn der Kontakt etabliert ist

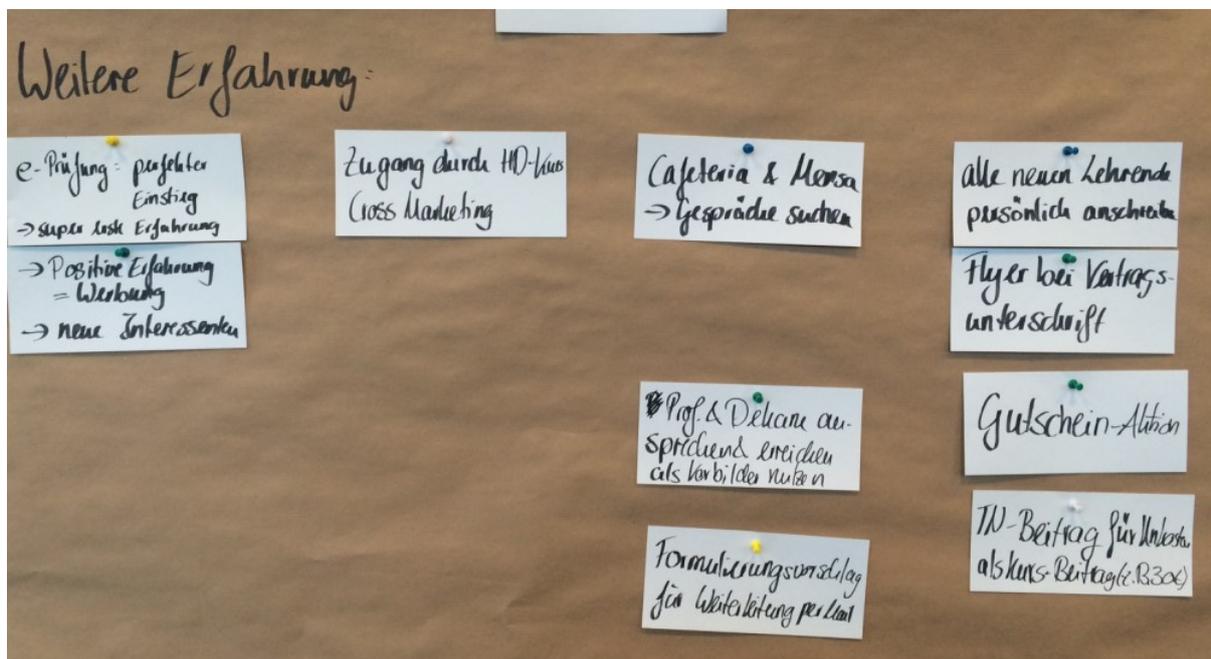
Dokumentation

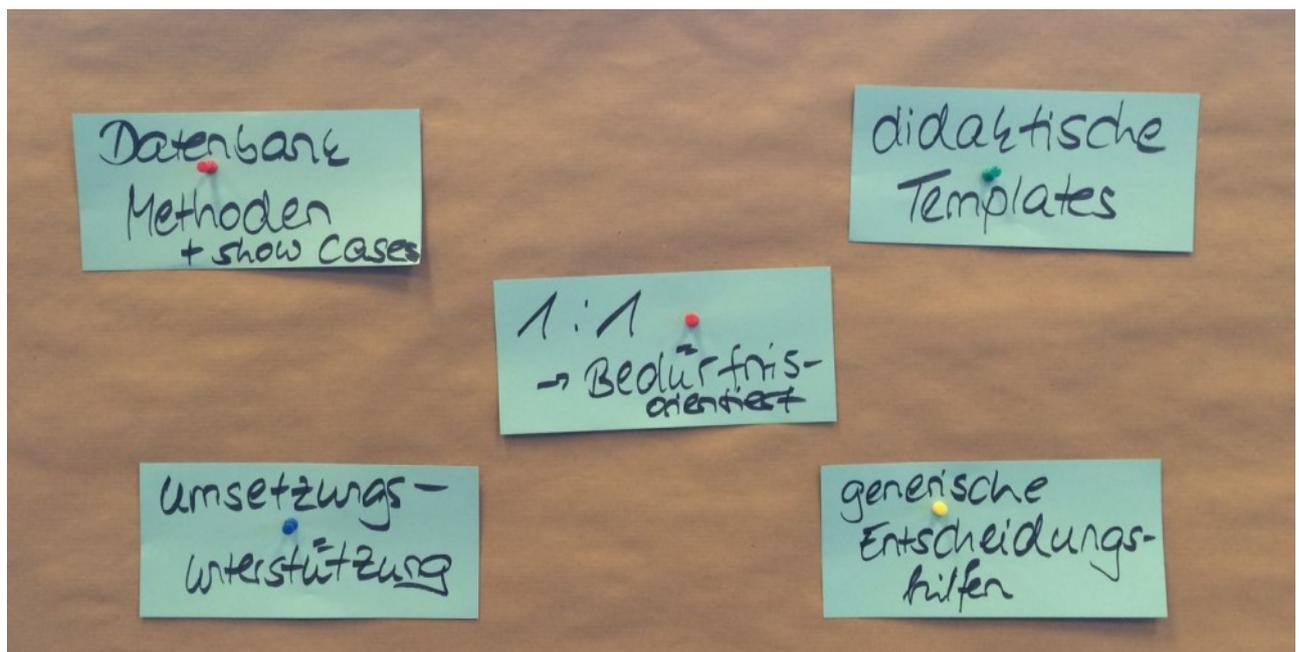
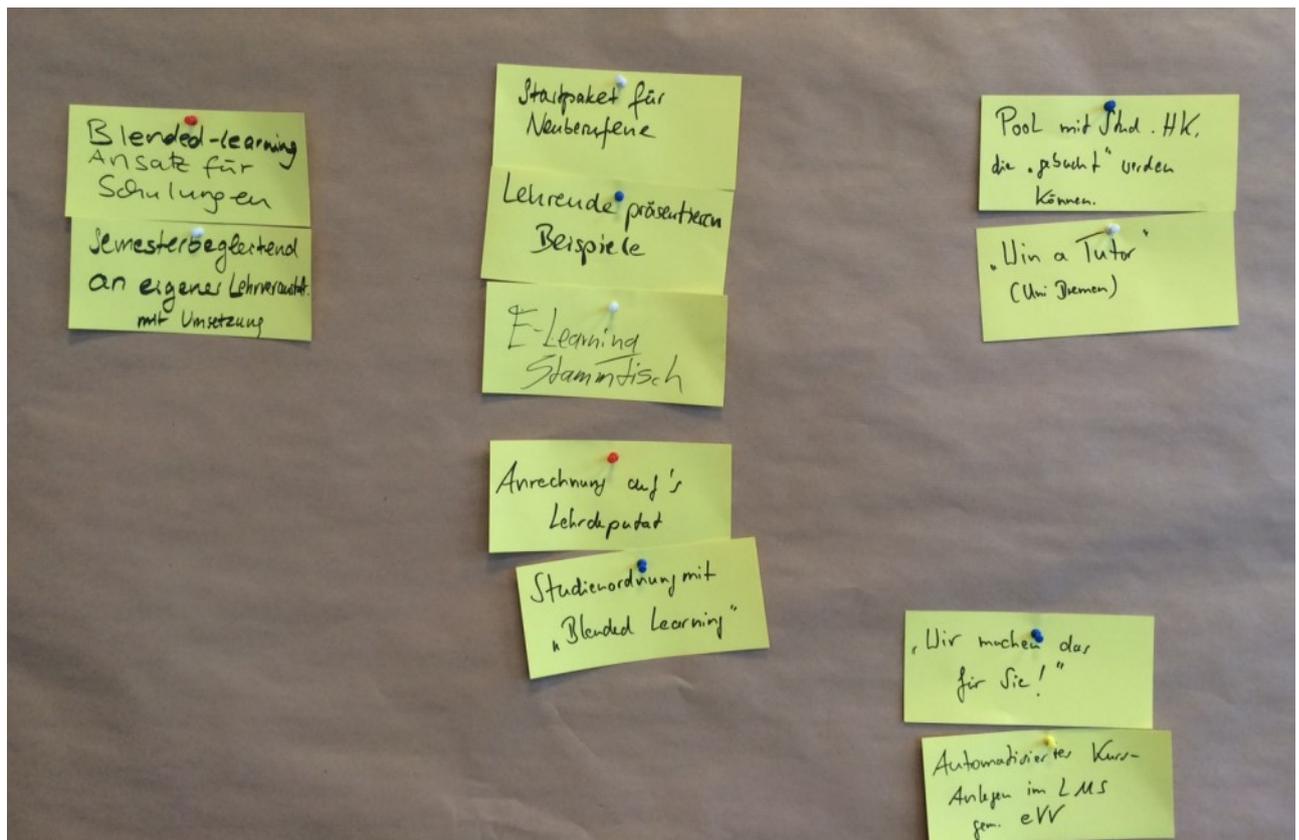
- Gespräche dokumentieren (nur lehr-relevantes)
- Kundendatenbank pflegen
- stilles Multiplikatorensystem (wer kann was? Lehrende persönlich vermitteln)

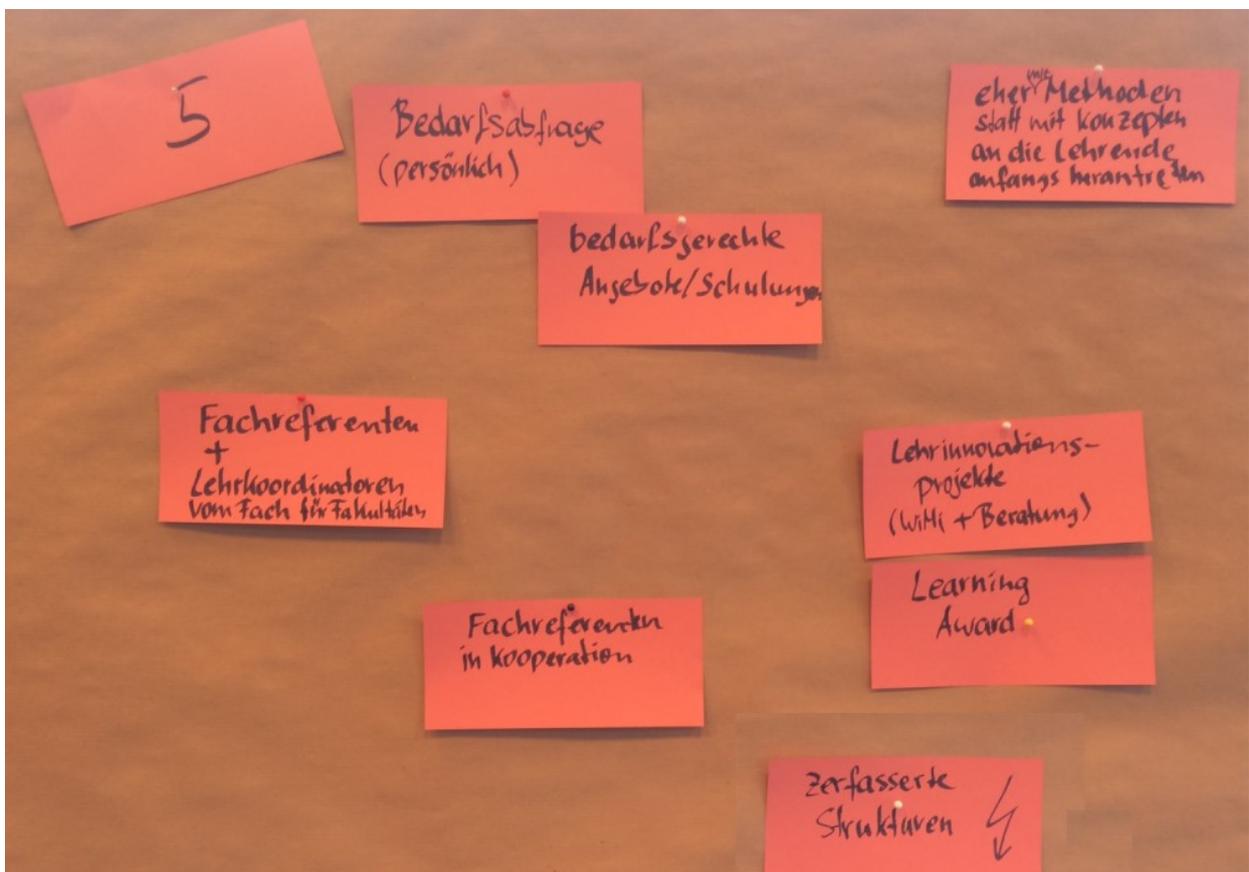
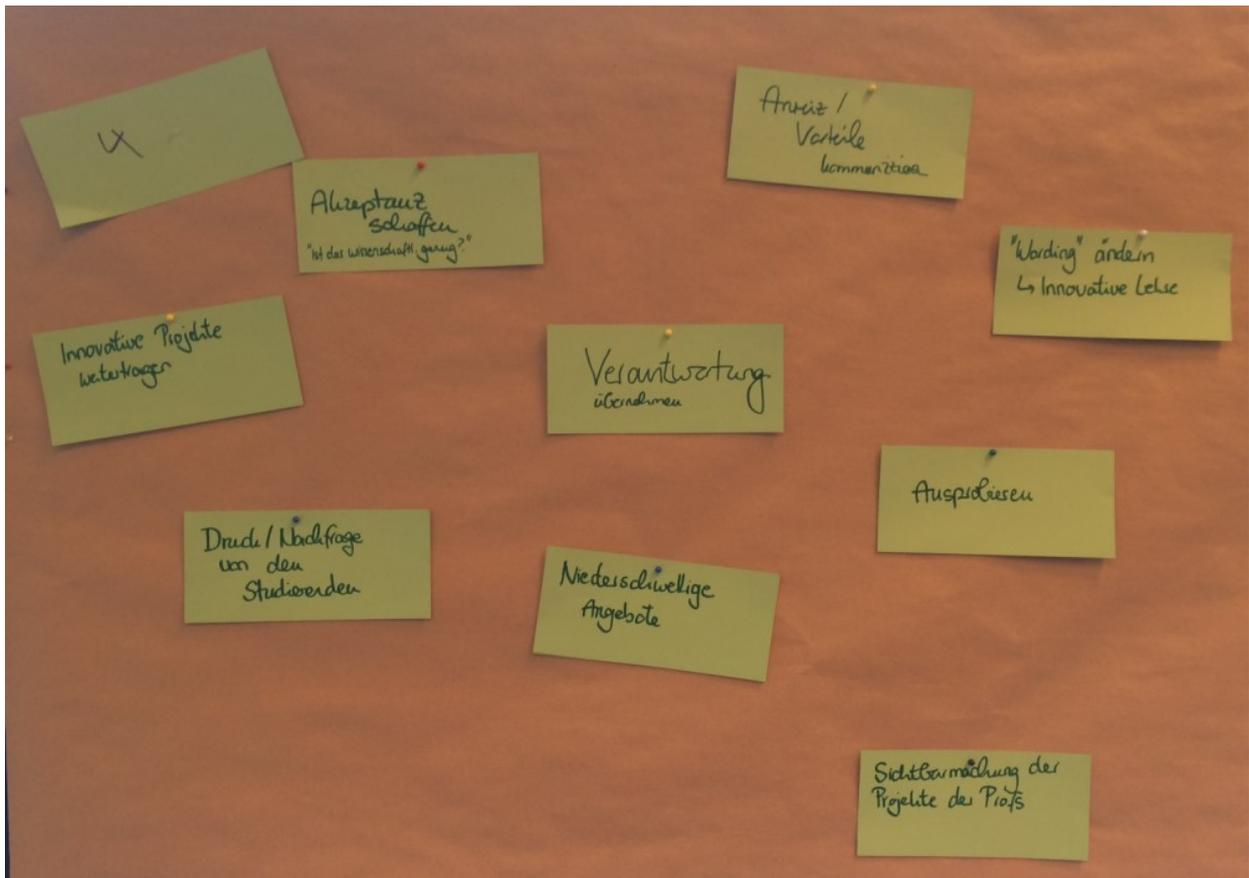
Recall

- Kontakt aktiv betreuen
- regelmäßige Kontaktpflege
- Richtwert: 2-3 Kontaktaufnahmen innerhalb von 3 Monaten, anschließend alle 6-12 Monate ein Recall

Ergebnisse aus der Gruppenarbeit zum Thema Motivation







Vernetzung

- Netzwerk treffen ^{Jel-Tag} _{Praxistag}
- Stilles Multiplikatoren-System
 - (horizontale Vernetzung)
- Dokumentation mit Kontakt
- Fächerspezifische Tagungen innerhalb der HS & übergreifend
- "Tisch der Clicker" ^{Coffee} _{Tea}
 - = kleinere Formate von 1,5
- Praxistreffen mediales & _{Tea}
- Material laden auf OER-Plattform
- Lehrende nach außen vernetzen
- eLearning Standardisierung
- online Kurs | Coffee lecture | 15 min PPO/Office 