



hochschulforum  
digitalisierung

## Hochschulforum Digitalisierung

Netzwerk für die Hochschullehre

Netzwerktreffen am 11. September im Quadriga-Forum, Berlin

### Allgemeine Informationen zum Workshop

---

<i>Aspekte</i>	<i>Beschreibung</i>
Titel	Umsetzung von Digitalisierungsstrategien für Studium und Lehre
Moderator(in)	Dr. Barbara Getto (Learning Lab, U Duisburg-Essen) Anne-Cathrin Vonarx (Learning Lab, U Duisburg-Essen)
Beschreibung	<p>Der Einsatz digitaler Medien wird zunehmend zu einem selbstverständlichen Element an Hochschulen. Dies betrifft die Digitalisierung der Studien- und Prüfungsorganisation ebenso wie die Nutzung digitaler Medien in der Lehre. Nach einer Phase der Erprobung digitaler Medien in Projekten stehen die Hochschulen heute vor der Aufgabe einer nachhaltigen Verankerung in Strukturen und Prozessen. Um Veränderungsprozesse breiter voranzutreiben und ein Umfeld zu schaffen, in dem Lerninnovationen nachhaltig verankert werden, entwickeln Hochschulen zunehmend E-Learning- oder Digitalisierungsstrategien. Mittels dieser definieren die Hochschulen, welche Ziele sie mit welchen Maßnahmen erreichen möchte.</p> <p>Methodik und Zielsetzung: Ziel des Workshops ist es, über den Stand der Diskussion zu Digitalisierungs-Strategien an Hochschulen zu informieren, mögliche Richtungen der Verankerung an Hochschulen zu erkennen und mit den Teilnehmenden konkrete, individuelle Ansätze zur Umsetzung herauszuarbeiten.</p>
Zielgruppe	Mitglieder von Hochschulleitungen, E-Learning-Akteure, etc.

Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Den aktuellen Stand der Diskussion zu Digitalisierungsstrategien an Hochschulen kennen.</li> <li>• Wesentliche Merkmale einer Digitalisierungs-Strategie kennen.</li> <li>• Maßnahmen zur Umsetzung von Digitalisierungs-Strategien für Studium und Lehre kennen.</li> <li>• Individuelle Umsetzungs-Strategien für die Verbreitung digitaler Lehr-Lernformate an ihrer Hochschule entwickeln können.</li> </ul>
Zeitdauer	0,5 - 1 Workshop-Tag
x. Durchführung	Als 1 tägiger Workshop für E-Learning NRW am 27.03.2017: Strategien der Digitalisierung Universität Duisburg- Essen, Learning Lab
Teilnehmeranzahl	Mind. 10 – max. 30 Personen
Anzahl ModeratorInnen	1
Benötigte Materialien (Moderator)	Präsentation für Input und Fragestellungen, Methode zur Gestaltung des Austausches in der Kleingruppe sowie im Plenum (z.B. Stellwände, Materialien bzw. digitales Tool um Diskussionsergebnisse festzuhalten)
Benötigte Materialien (TeilnehmerInnen)	

### Durchführung des Workshops

<i>Aspekte</i>	<i>Beschreibung</i>
Anlagen	Präsentation
Workshop-Durchführung	<p>Der Workshop beginnt mit Inputs zur Bedeutung des strategischen Handelns von Universitäten sowie den Potenzialen des E-Learning. Dabei stehen folgende Fragen im Fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche strategischen Optionen eröffnen sich für eine Hochschule, wenn sie sich dem Thema Digitalisierung widmet?</li> <li>• (Wie) Kann der Einsatz digitaler Medien einen echten Beitrag zur Hochschulentwicklung leisten?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie sehen Strategien der Digitalisierung von Studium und Lehre für Hochschulen aus?</li> </ul> <p>Diskussion in Kleingruppen:  In den anschließenden Gesprächsrunden geht es um Ansätze für die Umsetzung von Digitalisierungsstrategien an Hochschulen. Ziel des Workshops ist es, Maßnahmen zu erarbeiten, die zum Profil der Hochschule passen, um den Nutzen digitaler Medien für "Studium &amp; Lehre" sicherzustellen. Es wird dabei unterschieden zwischen Maßnahmen der Kompetenzentwicklung, die Lehrende und Akteure in einem hohen Maß zur selbständigen Produktion und Umsetzung digitaler Lehr-Lernformate befähigen soll und dem Aufbau von Support-Strukturen, die als Unterstützungsangebote für Lehrende implementiert werden und ein arbeitsteiliges Vorgehen fokussieren. Zwischen diesen strategischen Ansätzen gilt es eine Balance und die für die eigene Hochschule individuell angepasste Variante zu erarbeiten.</p>
Ergebnisse	Fotodokumentation