



## Umsetzung von Digitalisierungsstrategien für Studium & Lehre

Dr. Barbara Getto, Univ. Duisburg-Essen

Anne-Cathrin Vonarx, Univ. Duisburg-Essen

Hochschulnetzwerk Lehre, 11.09.2017, Berlin





## Umsetzung von Digitalisierungsstrategien für Studium & Lehre

Dr. Barbara Getto, Univ. Duisburg-Essen

Anne-Cathrin Vonarx, Univ. Duisburg-Essen

Hochschulnetzwerk Lehre, 11.09.2017, Berlin



## Leitung

Prof. Dr. Michael Kerres

## Forschung

- Innovative Lösungen für das Lernen
- Nutzung der Potenziale digitaler Medien für Lehren & Lernen
- Veränderungsprozesse für die digitale Transformation

## Transfer

- AG Schule im digitalen Wandel
- AG Hochschule.digital **elearningnrw**
- AG Digitale Erwachsenenbildung
- AG Online Weiterbildung
  - M.A. Educational Media
  - M.A. Educational Leadership
- AG Produktentwicklung





Beratung zur Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien

- **E-Learning Strategien: Chancen für die Hochschulentwicklung**  
(Essen, 26.10.2015, Prof. W. Müller)
- **Digitalisierung und Change Management**  
(Essen, 01.04.2016, Dr. A. Ebert-Steinhübel)
- **Digitalisierung der Hochschullehre: Strategieoptionen für Hochschulen** (HFD, Hamburg, 07.06.2016)
- **Strategien der Digitalisierung** (Essen, 27.03.2017)
- **Hochschulstrategien für das digitale Zeitalter** (HFD, Webinar, 25.04.2017, 14 Uhr auf e-teaching.org)
- **Visionary Leadership Forum for Digital Transformation** (ICDE, Unesco HQ, Paris, 24.05.2017)





# Potenziale digitaler Medien



## Gestaltungsorientierte Mediendidaktik

Die didaktische Wirkung geht nicht vom Medium aus, sondern vom didaktischen Konzept, welches sich das Medium zunutze macht



# Potenziale nutzen – Für ein anderes Lernen



Lernen flexibel organisieren

selbstgesteuert und mit Anderen lernen

mit vielfältigem Material

für digitale Arbeits- und Lebenswelten





# **Technische Innovation oder digitale Transformation?**







# Entwicklung von E-Learning an Hochschulen

1. Pionierphase

2. Kooperative Ansätze

3. Dissemination in der Hochschule

4. Digitalisierungsstrategien



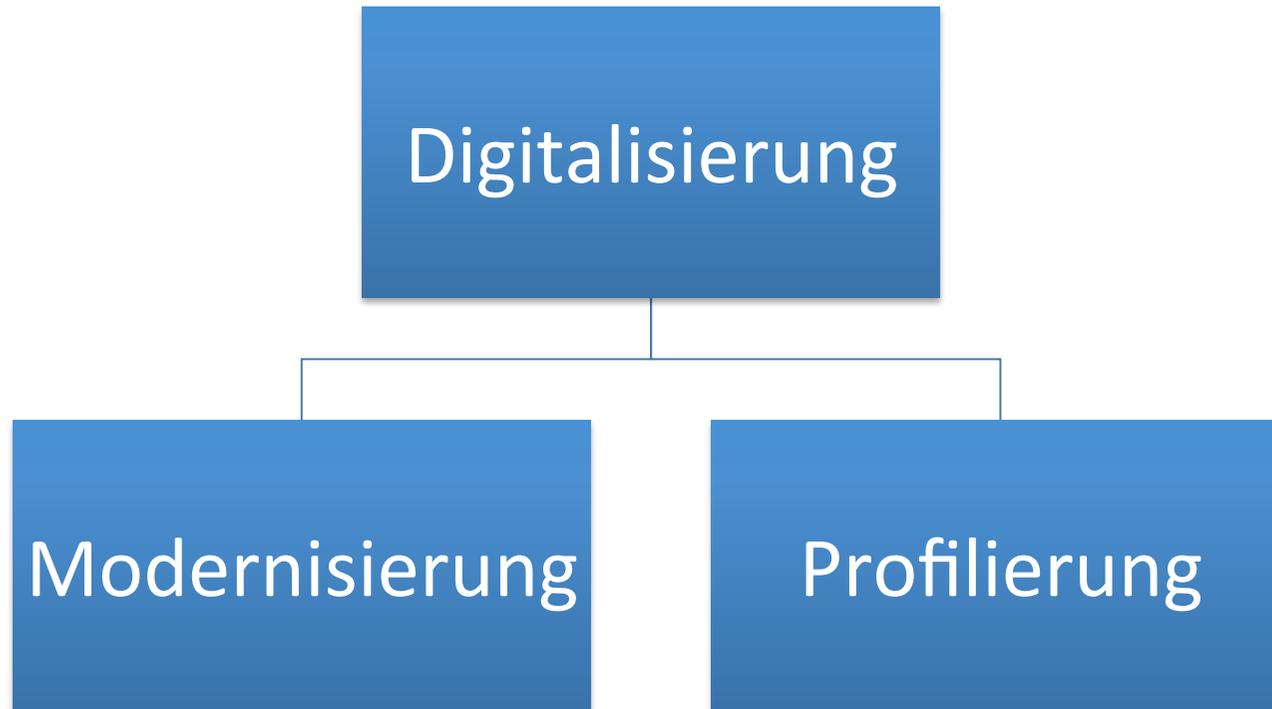
Phasen des E-Learning. Getto, B. Kerres, M. (2015) Vom E-Learning Projekt zur nachhaltigen Hochschulentwicklung. Strategisches Alignment im Kernprozess „Studium und Lehre“

# Digitalisierungsstrategie

1. an Hochschulentwicklungsplan anbinden  
Welchen Beitrag leistet Digitalisierung zur Profilbildung in Studium & Lehre?
2. Maßnahmen ableiten  
Welche Maßnahmen lösen die Ziele ein?
3. Meilensteine und Indikatoren benennen  
Woran können wir den Erfolg erkennen?
4. Verbindlichkeit schaffen  
Wie sind Akteure eingebunden?
5. Umsetzung sichtbar machen  
Wie können die angestrebten Veränderungen kommunizierbar gemacht werden?
6. Support anbieten  
Welche infrastrukturellen Voraussetzungen und Unterstützungsangebote sind nötig?
7. Anreize setzen  
Welche monetären und nicht-monetären Anreize tragen zur Umsetzung bei?



# Digitalisierung im Hochschulsystem



Getto, B., Kerres, M. (2017). Akteure der Digitalisierung im Hochschulsystem: Modernisierung oder Profilierung? Zeitschrift für Hochschulentwicklung, 12 (1).

# Handlungsoptionen

Akteure	Modernisierung	Profilierung, gegenüber...
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lehrstuhl</li><li>• Professor/in</li></ul>	Erleichterung in der Lehre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fachkolleginnen/-kollegen</li><li>• Fach-Community / in Hochschule</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hochschule</li><li>• Fakultät</li><li>• School</li></ul>	Effizienzsteigerung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einrichtungen</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Land</li><li>• Ministerium</li></ul>	Leistungsfähigkeit der Hochschulen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Länder</li></ul>



Getto, B., Kerres, M. (2017). Akteure der Digitalisierung im Hochschulsystem: Modernisierung oder Profilierung? Zeitschrift für Hochschulentwicklung, 12 (1).

# Ebenen der Veränderung



# Support & Kompetenzentwicklung

- **Ability**

Unterstützende Maßnahmen, Befähigung, Support und Bereitstellung, Technik, Ressourcen, ...

- **Attraction**

Anreize, die eine Partizipation für Hochschullehrende attraktiv gestalten

- **Affordance**

Etablieren einer Organisationskultur, die als Handlungsaufforderung wirkt, Klima, Werte, ...





**Workshop:  
Entwicklung von Ansätzen für  
die Umsetzung von  
Digitalisierungsstrategien an  
Hochschulen**

# Gruppenphase I

## Organisationale Rahmenbedingungen

Beschreiben und reflektieren Sie die Bedingungen in Ihrer Einrichtung hinsichtlich folgender Aspekte:

- **Ability** (Unterstützende Maßnahmen, Befähigung, Support und Bereitstellung, Technik, Ressourcen, ...)
- **Attraction** (Anreize, die eine Partizipation für Hochschullehrende attraktiv gestalten)
- **Affordance** (Organisationskultur, die als Handlungsaufforderung wirkt, Klima, Werte, ...)

Diskutieren Sie in der Gruppe und notieren Sie die Ergebnisse im mittleren Feld: Welcher der drei Aspekte ist der wichtigste?



# Gruppenphase II

## Zielvorstellung - Vision

Beschreiben Sie die „ideale“ Situation für Ihre Einrichtung:  
Fragen Sie sich....

- Wie sieht Ihre Vision aus?
- Welche Maßnahmen könnten die Realisierung der Vision unterstützen?

Reflektieren Sie Ihre Antworten in der Gruppe. Notieren Sie Gemeinsamkeiten/ Differenzen im mittleren Feld.



# Gruppenphase III

## Supportstrukturen vs. Kompetenzentwicklung

Reflektieren Sie Umsetzungsvarianten für Ihre Einrichtung.  
Welcher Fokus entspricht Ihrer Einrichtung?

Unterscheiden Sie zwischen:

- **Kompetenzentwicklung**  
(Maßnahmen, die Lehrende und Akteure zur selbständigen Produktion und Umsetzung digitaler Lehr-Lernformate befähigen )
- **Support-Strukturen**  
(Unterstützungsangebote für Lehrende)

Diskutieren Sie den favorisierten Fokus für Ihre Einrichtung in der Gruppe und notieren Vor- und Nachteile im mittleren Feld.



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !**

**Kontakt:**  
<http://learninglab.de>

