

**Aufforderung zur schriftlichen Abgabe eines Angebots
für die Vergabe einer
Rahmenvereinbarung über Designdienstleistungen
für das Hochschulforum Digitalisierung (HFD)**

Vergabeart:	freihändige Vergabe nach § 3 Abs. 5 Buchstabe i) VOL/A Rahmenvereinbarung nach § 4 VOL/A
Angebotsfrist:	15.01.2019 – 23.59 Uhr (MEZ)
Zu richten an:	Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. Hauptstadtbüro Projekt: Hochschulforum Digitalisierung z. Hd. Michaela Gustke Pariser Platz 6 10117 Berlin

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie werden gebeten, ein Angebot für die ausgeschriebenen Leistungen zu fertigen und dieses rechtzeitig innerhalb der Angebotsfrist unter Beachtung aller Vorgaben aus den Vergabeunterlagen verschlossen einzureichen.

Das Vergabeverfahren erfolgt gemäß der „Vergabe- und Vertragsordnung für Leistungen“, Teil A „Allgemeine Bestimmungen für die Vergabe von Leistungen“ (VOL/A) als freihändige Vergabe nach § 3 Abs. 5 Buchstabe i).

Zu vergeben ist eine Rahmenvereinbarung über Designdienstleistungen für das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderte Projekt Hochschulforum Digitalisierung (HFD, siehe auch <https://hochschulforumdigitalisierung.de/de>), einer Initiative des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft e.V. (Stifterverband) mit dem CHE Centrum für Hochschulentwicklung und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK). Das HFD wurde 2014 ins Leben gerufen. Es orchestriert den Diskurs zur Hochschulbildung im digitalen Zeitalter. Als zentraler Impulsgeber informiert, berät und vernetzt das HFD Akteure aus Hochschulen, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Der Stifterverband ist die Gemeinschaftsinitiative von Unternehmen und Stiftungen, die als einzige ganzheitlich in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Innovation berät, vernetzt und fördert. Seit 1920 verkörpert der Verband die gemeinsame Verantwortung der deutschen Unternehmen für eine zukunftsfähige und lebenswerte Gesellschaft. DAX-Konzerne, Mittelständler, Unternehmensverbände, Stifter und engagierte Privatpersonen – rund 3.000 Mitglieder haben sich im Stifterverband zusammengeschlossen. Sie sind der Nukleus eines in Deutschland einzigartigen Netzwerks aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft. Das Vergabeverfahren erfolgt aufgrund der Vorgaben im Zuwendungsbescheid des BMBF.

Für seine Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaktivitäten und Veranstaltungen sowie für seine Publikationen benötigt der Stifterverband im Projekt Hochschulforum Digitalisierung regelmäßig die Dienste einer kreativen und zuverlässigen Agentur für Designdienstleistungen. Die Rahmenvereinbarung umfasst die Gestaltung von Werbematerial, Aufstellern und Publikationen für das HFD (Näheres siehe Vergabeunterlagen Buchstabe d) auf Abruf im **Zeitraum vom 01.02.2019 bis 21.12.2020**. Das **erwartete Auftragsvolumen** in der genannten Laufzeit liegt voraussichtlich unterhalb von **29.000 €** (ohne Umsatzsteuer).

VERGABEUNTERLAGEN

a) zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

Hauptstadtbüro

Projekt: Hochschulforum Digitalisierung

z. Hd. Michaela Gustke

Pariser Platz 6

10117 Berlin

a2) Zuschlag erteilende Stelle:

siehe a1)

a3) Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

siehe a1)

b) Art der Vergabe:

freihändige Vergabe nach § 3 Abs. 5 Buchstabe i) VOL/A, § 4 VOL/A (Rahmenvereinbarung)

c) Form der Angebote:

Der Bieter hat ein unterzeichnetes Exemplar der Angebotsunterlagen einfach und ausschließlich in Papierform rechtzeitig vor Ablauf der Angebotsfrist, verschlossen in einem doppelten Umschlag bei der unter a1) bezeichneten Stelle einzureichen. Bitte versehen Sie den inneren Umschlag nur mit der Aufschrift **„Ausschreibungsunterlagen Angebot Designdienstleistungen HFD und dem Hinweis „ungeöffnet dem Projekt Hochschulforum Digitalisierung – Frau Gustke - zuleiten“.**

Angebote, die auf anderem Wege, z. B. als elektronische Angebote, per E-Mail, Telefax usw. zugestellt werden, finden keine Berücksichtigung und werden ausgeschlossen.



d) Angebotsstruktur:

d1) Art und Umfang der Leistung:

Folgende Leistungen wird das Projekt Hochschulforum Digitalisierung im Rahmen der Laufzeit der Rahmenvereinbarung voraussichtlich abrufen:

- Design von Flyern für Veranstaltungen und Aktivitäten des HFD (siehe auch Leistungspaket in Lit. d2));
- Design von Postern (siehe auch Leistungspaket in Lit. d2));
- Re-Design eines Newsletter-Templates (Cleverreach) inklusive etwaige nachfolgende Anpassungen (siehe auch Leistungspaket in Lit. d2));
- Weiterentwicklung der Corporate Identity sowie Neuauflage eines kleinen Style-Guides für das Hochschulforum Digitalisierung;
- Design von Roll-Ups;
- Design von Dokumentvorlagen;
- Design von Visitenkarten;
- Design von Werbeanzeigen (print und online);
- Design und Weiterentwicklung von Word-Vorlagen für Veröffentlichungen;
- Design und Satz von einzelnen, besonders herausragenden Veröffentlichungen (z.B. Abschlussbericht); sowie
- Erarbeitung und Weiterentwicklung von weiteren für die Öffentlichkeitsarbeit des Hochschulforums Digitalisierung relevanten Produkten und Dienstleistungen.

Die jeweiligen Textinhalte liefert der Auftraggeber.

Die ausgeschriebenen Leistungen werden nach Bedarf abgerufen und sind vom Bieter innerhalb der angebotenen Leistungszeiten (siehe Lit. d3)) zu erbringen. Sofern der Auftraggeber die unter Lit. d2) genannten Leistungspakete abrufen, gelten die dafür konkret angebotenen Preise.

d2) Preisstruktur und Leistungspakete:

Preisstruktur:

Sie werden gebeten, allgemeine, verbindliche Stundensätze für die zu d1) genannten Gestaltungstätigkeiten und sowie für das darauf bezogene Projekthandling (interner Projektorganisationsaufwand) und eine etwaige einmalige Beratung für die Weiterentwicklung der Corporate Identity (CI) des Hochschulforum Digitalisierung anzugeben. Ferner werden Sie gebeten, konkrete verbindliche Angebote für drei nachstehende Leistungspakete abzugeben.

Damit sind vier Preiskategorien vorgesehen:

Preiskomponente Kategorie 1: Stundensatz Gestaltungstätigkeiten

Preiskomponente Kategorie 2: Stundensatz Projekthandling

Preiskomponente Kategorie 3: Stundensatz CI-Beratung

Preiskomponente Kategorie 4: Preiskalkulationen für drei Leistungspakete

Leistungspakete:

Bitte übersenden Sie uns als Teil Ihres Angebots Preise für die drei Leistungspakete mit Dienstleistungen, die im Folgenden beschrieben sind. Gehen Sie bei der Kalkulation davon aus, dass der Auftraggeber die jeweiligen Textinhalte liefert.

Bitte legen Sie in Ihrem Angebot die Gestaltungskosten der Leistungspakete dar. Kalkulieren Sie dazu die jeweilige **Anzahl an Arbeitsstunden**, die Sie für die Erstellung der Produkte benötigen, unter den Posten **Gestaltungstätigkeit** und **Projekthandling**. Berechnen Sie den **Gesamtpreis der Produkte** mit den von Ihnen angegebenen, verbindlichen Stundensätzen.

Bitte planen Sie in Ihren Angeboten **drei Überarbeitungsschleifen** mit ein.

Leistungspaket 1: Entwicklung eines komplexen Veranstaltungsflyers (siehe Beispiel: http://bit.ly/flyer_themenwoche)

- Umfang (Zeichen inkl. Leerzeichen): 5.500
- Format: 148x592mm
- Doppelseitiger Farbdruck
- Vorderseite: Beschreibung der Veranstaltung, Selbstbeschreibung Hochschulforum sowie Nennung von Partnerlogos
- Rückseite: Kurzbeschreibung von Veranstaltungen inklusive eigens entwickelten Icons
- Lieferung aller relevanter Informationen an Druckerei

Leistungspaket 2: Einfaches Info-Poster (siehe Beispiel: http://bit.ly/Poster_AGs)

- Umfang (inkl. Leerzeichen): 3.600
- Format: A0
- Einseitiger Farbdruck
- Inhalt: Beschreibung von Aktivitäten des Hochschulforums in Textform.
- Lieferung aller relevanter Informationen an Druckerei



Leistungspaket 3: Komplettes Neudesign Newslettertemplate

- Komplettes Neudesign des vierteljährlichen Newsletters des Hochschulforums Digitalisierung
- Responsives Design
- Technische Plattform: Cleverreach
- Kategorien:
 - Einführung
 - Neues vom HFD
 - Lesetipps
 - Lieblingstweets
 - Kurzmeldungen
 - Veranstaltungen
 - Zitiert (Kurze Kategorie für Lieblingszitate)
 - [offene Kategorie]
- Übersicht vergangene Newsletter:
www.hochschulforumdigitalisierung.de/de/newsletter-archiv

d3) Leistungsort und –zeit:

Die Leistungen werden am Ort des Auftragnehmers erbracht.

Bitte geben Sie für alle unter Lit. d1) genannten Leistungen **verbindlich** an, wieviele Werkzeuge Sie nach einem vollständigen Briefing durch den Auftraggeber **maximal** benötigen, um einen ersten **Entwurf** zu erstellen; geben Sie außerdem verbindlich die Zahl der Werkzeuge an, die Sie nach weiteren Briefings durch den Auftraggeber jeweils maximal für **eine Überarbeitungsschleife** benötigen. Hierfür nutzen Sie bitte das beigefügte Template „Angebot Lieferfristen“, das auch online unter https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/downloads/Template_Angebot_Lieferfristen.xlsx verfügbar ist.

d4) Inhaltliche Anforderungen an die Angebote:

Der Bieter hat sein Angebot inhaltlich strukturiert zu gestalten und die Angaben nachvollziehbar zu machen. Der Bieter hat zudem seine kreative Kompetenz durch Gestaltung seines Angebots sowie Beschreibung des Gestaltungsprozesses überzeugend darzustellen.

e) Nachweise/Erklärungen/Unterlagen zur Eignungsprüfung:

Folgende Nachweise/Erklärungen/Unterlagen sind mit dem Angebot einzureichen:

e1) Eignung:

Der Bieter hat zum Nachweis seiner Eignung die folgenden Angaben, Erklärungen und Nachweise einzureichen:

e1.1) Angaben zum Bieter:

Angabe des Namens bzw. der Firma/Bezeichnung des Bieters und der Anschrift, Benennung eines für das Vergabeverfahren und für die Vergabe der Einzelaufträge zuständigen Ansprechpartners nebst Stellvertreter mit E-Mailadresse und Telefonnummer (im Angebotsschreiben anzugeben).

e1.2) Eigenerklärung nach § 6 Abs. 5 VOL/A:

Darüber hinaus ist von den Bietern zum Nachweis ihrer Eignung eine Eigenerklärung darüber einzureichen, dass keine Ausschlussgründe nach § 6 Abs. 5 VOL/A vorliegen (als vom Bieter selbst zu erstellende Anlage einzureichen).

e1.3) Referenzen/fachliche Eignung:

Darstellung von mindestens drei Referenzen aus den letzten fünf Jahren (nur Leistungen, die nach dem 31.12.2013 erbracht wurden) über vergleichbare Leistungen (als vom Bieter selbst zu erstellende Anlage einzureichen). Dabei sind die Referenzprodukte als Kopien oder ggf. die entsprechenden Web-Links vorzulegen. Die Referenzprodukte werden zugleich als Muster für die Bewertung herangezogen, ob die gestalterische Qualität und optische Passung den Nachweis dafür liefern, dass der Bieter fachlich-stilistisch geeignet ist, im Hinblick auf den Inhalt und die Ziele des Projektes Hochschulforum Digitalisierung Designdienstleistungen zu erbringen.

e1.4) Finanzielle und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit:

Zum Nachweis der finanziellen und wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ist die Erklärung über den Gesamtumsatz des Bieters und seinen Umsatz für entsprechende Dienstleistungen in den letzten drei Geschäftsjahren vorzulegen (als vom Bieter selbst zu erstellende Anlage einzureichen).

f) Aufteilung in Lose: nein

g) Zulassung von Nebenangeboten: nein

h) Ausführungsfrist/angestrebte Vertragslaufzeit: 01.02.2019 – 21.12.2020

i) voraussichtliches Entgelt der Gesamtlaufzeit: maximal 29.000 € (ohne USt)

j) Angebots-/Abgabe- und Bindefrist:

Ende der Angebots-/Abgabefrist: 15.01.2019, 23:59 Uhr

Das Angebot muss bis zum Ablauf der Angebotsfrist bei der genannten Stelle eingegangen sein. Verspätete Angebote werden nicht berücksichtigt. Das Risiko der Rechtzeitigkeit des Eingangs trägt der Bieter.

Bindefrist: 15.02.2019, 12:00 Uhr

k) Geforderte Sicherheitsleistungen: entfällt

l) Wesentliche Vertrags- und Zahlungsbedingungen:

Die Zahlung erfolgt nach Erfüllung der Leistung binnen 30 Tagen nach Eingang der prüfbareren Rechnung auf das vom Bieter anzugebende Konto. Maßgebend für die Rechtzeitigkeit ist der Zugang des Überweisungsauftrages beim Zahlungsinstitut des Auftraggebers.

Im Übrigen richten sich die Vertragsbedingungen nach dem beigefügten Entwurf des Rahmenvertrages, der bei Zuschlagserteilung von beiden Vertragsparteien zu unterzeichnen ist.

m) Prüfung und Wertung der Angebote:

Die Prüfung und Wertung erfolgt nach Abschnitt 1 der VOL/A, insbesondere nach § 16 VOL/A. Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot für die Rahmenvereinbarung erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot ist das, das nach den nachstehend erläuterten Zuschlagskriterien und dem nachstehend erläuterten Wertungssystem die höchste Punktzahl erreicht.

m1) Preiskomponente:

Zur Bewertung der Angebote in der Preiskomponente werden die oben definierten Preiskategorien wie folgt gewichtet.



Preiskategorie 1: Stundensatz Gestaltungstätigkeiten – Gewichtungsfaktor 35 %

Preiskategorie 2: Stundensatz Projekthandling – Gewichtungsfaktor 10 %

Preiskategorie 3: Stundensatz CI-Beratung – Gewichtungsfaktor 10 %

Preiskategorie 4: Preiskalkulationen Leistungspakete – Gewichtungsfaktor 45 %

(15% pro Kalkulation)

Ausschlaggebend für die Bewertung der Kategorie 4 sind die errechneten Gesamtkosten der jeweiligen Leistungspakete, bei den Kategorien 1, 2 und 3 ist die Höhe der Stundensätze maßgebend.

Die eingegangenen Angebote werden in jeder Preiskategorie mit Punkten bewertet: 5 Punkte erhält das jeweils beste (preisgünstigste), 4 Punkte das zweitbeste, 3 Punkte das drittbeste, 2 Punkte das viertbeste, 1 Punkt das fünftbeste Angebot in der jeweiligen Kategorie (weitere, schlechter platzierte Angebote werden mit 0 Punkten bewertet). Die erzielten Punktzahlen werden mit den oben genannten Gewichtungsfaktoren multipliziert und anschließend zu Gesamtpunktzahlen für die Angebote in der Preiskomponente aufsummiert.

m2) Lieferfristen/Maximale Bearbeitungszeit für Entwürfe und Überarbeitungen:

Die Bewertung erfolgt auf Basis der von Ihnen angegebenen verbindlichen Anzahl an Werktagen, die Sie maximal benötigen, um nach einem vollständigen Briefing durch den Auftraggeber einen ersten Entwurf bzw. die überarbeitete Version vorheriger Entwürfe zu übersenden. Die Bewertung erfolgt für die im Template „Angebot Lieferfristen“ von Ihnen angegebenen Zeiten analog zur Preisbewertung mit Punkten: 5 Punkte erhält das jeweils beste Angebot (kürzester Zeitraum in Arbeitstagen), 4 Punkte das zweitbeste, 3 Punkte das drittbeste, 2 Punkte das viertbeste, 1 Punkt das fünftbeste Angebot in der jeweiligen Kategorie (weitere, schlechter platzierte Angebote werden mit 0 Punkten bewertet). In die Gesamtbewertung nach dem unten genannten Gewichtungsschlüssel geht der *Durchschnitt der Bewertungen der von Ihnen verbindlich angegebenen Lieferfristen (maximale Zahl der Werktage bis Lieferung von Entwürfen oder Überarbeitungen)* ein.

m3) Inhaltliche Qualität des Angebots:

Die Bewertung der inhaltlichen Qualität erfolgt anhand folgender Faktoren, die gleich gewichtet sind (jeweils 50%, die Bewertung der Faktoren erfolgt wieder vergleichend mit dem genannten Fünf-Punkte-System):

- Strukturiertheit und Nachvollziehbarkeit der Angaben
- Überzeugende Darlegung der kreativen Kompetenz des Dienstleisters

m4) Gesamtbewertung:

Bei der Wertung der Angebote werden insgesamt folgende **Zuschlagskriterien** zugrunde gelegt:

- m1) Preiskomponente: Gewichtungsfaktor 45 %
- m2) Lieferfristen: Gewichtungsfaktor 20 %
- m3) Inhaltliche Qualität des Angebotes: Gewichtungsfaktor 35 %

Die in den Komponenten Preis, Lieferfristen und Inhaltliche Qualität des Angebots erzielten Punktzahlen werden mit den oben genannten Gewichtungsfaktoren multipliziert und anschließend zu Gesamtpunktzahlen für die Angebote aufsummiert. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

n) Zuschlagsdatum: 25.01.2019

o) Fragen zur Ausschreibung

bis: 14.01.2019, 12:00 Uhr

Fragen sind zu richten an

Christoph König

T 030 322982-310

E-Mail: christoph.koenig@stiffterverband.de

Um Chancengleichheit zu wahren, veröffentlichen wir unsere Antworten auf inhaltliche Nachfragen umgehend auf unserer Website.

p) Sonstiges:

Der Bewerber unterliegt mit der Abgabe seines Angebotes auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote (VOL/A § 19).

Der Stifterverband leistet keine Vergütung/Kostenerstattung für die Teilnahme am Vergabeverfahren, insbesondere für die Erstellung des/der Angebote.

Die von den Bietern mitgeteilten personenbezogenen Angaben werden ausschließlich im Rahmen des Vergabeverfahrens verarbeitet und gespeichert.