

Online-Kurs "Grundlagen für Digitalisierungsstrategien in Studium und Lehre" – 5. Juli 2021

### Anreize setzen für den Kulturwandel

Session 5

Dr. Annabell Bils (FernUni Hagen)
Prof. Dr. Heribert Nacken (RWTH Aachen)



#### Agenda

- 1. Begrüßung, Housekeeping & Kursüberblick
- 2. Innovationskultur initiieren
- 3. Der Aachener Weg
- 4. Ausblick auf Workshopteil
- 5. Kontakt



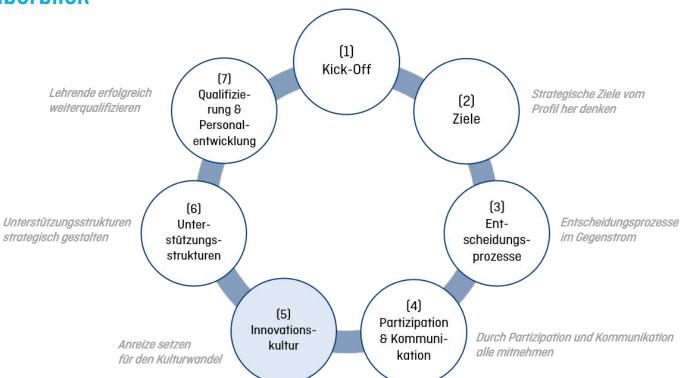
### Begrüßung und Housekeeping

- > Das Mikrofon ist nur aktiv, wenn Sie sprechen.
- Bei Fragen oder Anmerkungen nur den Chat nutzen.
- Das Video gerne aktivieren.
- Die Veranstaltung wird aufgezeichnet.





#### Kursüberblick



### Vorstellung



**Dr. Annabell Bils**Referentin für Hochschulstrategie und Digitalisierung

FernUniversität in Hagen



**Prof. Dr. Heribert Nacken**Rektoratsbeauftragter für Blended Learning und Exploratory Teaching Space

**RWTH Aachen** 



### Fragen an Sie ...

- 1. Was ist Ihr beruflicher Hintergrund?
- 2. Wie bewerten Sie den Status des Kulturwandels an Ihrer Hochschule?



www.menti.com

**Voting Code: 6196 6446** 



# Innovationskultur

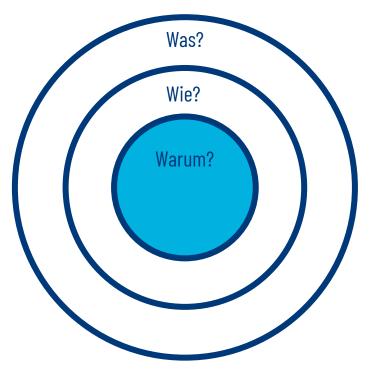
Dr. Annabell Bils



#### I have a dream - der Goldene Kreis (Simon Sinek)



Photo by Janine Robinson on Unsplash





#### Was ist das Warum von Hochschulen?

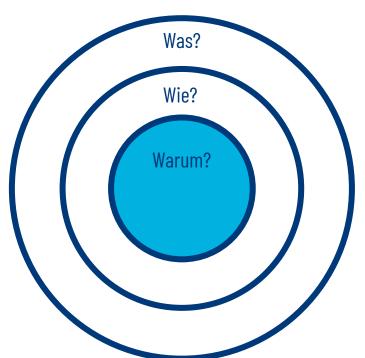
Wir bilden die Expert:innen von morgen aus.

Wir ermöglichen ein lebenslanges universitäres Studium für alle.

Wir tragen zur Mehrung und Verbreitung des Wissens über Mensch und Welt durch Forschung und Lehre bei.

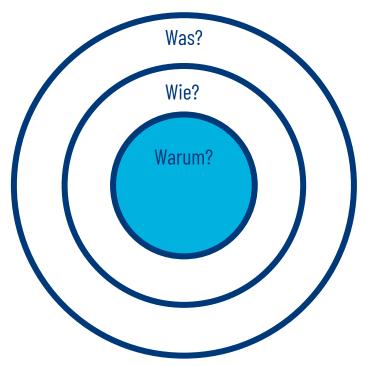
Wir ermöglichen Bildung durch Wissenschaft.

Wir bereiten künftige Generationen auf herausfordernde gesellschaftliche Aufgaben vor.





Wir bilden die Expert:innen von morgen aus.



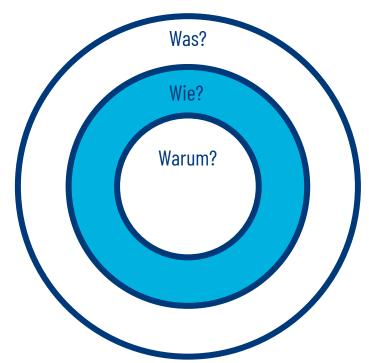


#### Wir bilden die Expert:innen von morgen aus.

#### indem wir als Bildungseinrichtungen

- digital
- innovativ
- ..

agieren.



#### Veränderte Rahmenbedingungen



oto: Heilig | September 1947

### Digitalisierung verändert die Rahmenbedingungen des:

- Was
- Wo
- Wann
- Mit wem
- Wie

wir lernen und miteinander arbeiten.

Schlüsselkompetenzen ändern sich.



### Digitalisierung und Kulturwandel

Der digitale Wandel hat damit auch Einfluss auf die Kultur einer Organisation/ einer Hochschule, auf deren Normen und Wertvorstellungen<sup>1</sup>, nicht zuletzt durch disruptive und radikale Innovation.

"Innovation ist ein Vorgang, welcher durch Anwendung neuer Verfahren, der Einführung neuer Techniken oder der Etablierung erfolgreicher Ideen einen Bereich, ein Produkt oder eine Dienstleistung erneuert und auf den neuesten Stand bringt"<sup>2</sup>.

Der Kulturwandel ist eine Facette von Digitalisierungsprozessen.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>vgl. Ladwig und Dürkop (2018). https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/blog/lehren-und-lernen-digitalen-zeiten-ein-spielfeld-tina-ladwig-axel-duerkop

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> innolytics.de



#### Innovationskultur und Anreizsysteme

"Die Innovationskultur beschreibt eine spezifische Ausprägung der Organisationskultur, die vor allem die Generierung von Innovationen im Unternehmen fördern soll. Die durch die Innovationskultur geschaffenen positiven Anreize auf die Mitarbeiter führen zu einer Erhöhung der Innovationskraft des Unternehmens.<sup>1</sup>"

#### Für Hochschulen bedeutet das beispielsweise:

- Ausbau von Beratung und Fortbildung
- Digitalisierung von Arbeits- und Kommunikationsprozessen
- Stärkung dezentraler Strukturen innerhalb der Fakultäten
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Schaffung von Anreizsystemen

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> https://de.wikipedia.org/wiki/Innovationskultur



#### Die Community Working Group Innovationskultur

#### Initiiert im Oktober 2019 durch

- Dr. Annabell Bils (FernUniversität Hagen),
- Nicole Engelhardt (FernUniversität Hagen),
- Dr. Sabine Schulz (Kunsthochschule f

  ür Medien K

  öln),
- Tobias Koch (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Ziel: Aspekte einer innovationsförderlichen Kultur identifizieren und auf Hochschulen übertragen.



#### Innovationskultur - die Besuche der CWG

#### SIPGATE

Telekommunikationsunternehmen. Selbstaussage: "Keine Titel, keine Manager, keine Abteilungen, keine Gehaltsverhandlungen, keine Budgets, keine Angst, keine Überstunden".

#### **KU LEUVEN**

Universität, die Entrepreneurship auf allen Ebenen und in allen Fachbereichen fördert.

#### D.LAB

(inzwischen Customer Experience Management) Innovationslabor der Deutschen Bahn Personenverkehr, Vordenker und Entwicklungspartner für neue Produktinnovationen an der Schnittstelle zu den Fahrgästen.



#### Innovationskultur - die Besuche der CWG



"Selbstverantwortung, Feedback, Lernen, Freiheit und Spaß – das ist es, was uns glücklich und gleichzeitig besser macht."



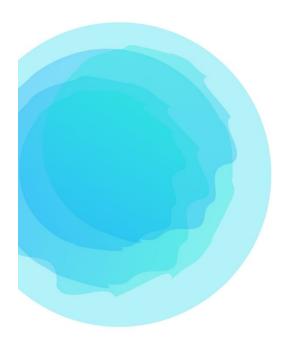
"Freedom to do things and to do things, you are interested in [...]. When people are allowed to do so, they become engaged."



"Wir waren die 'freien Radikalen', die einiges ausprobieren durften. Jetzt sind wir nicht nur die Gegenchallenger, sondern durften in eine strategische Mitverantwortung gehen."



### Transparenz



#### **TRANSPARENZ**

Innovationen werden getragen von der Vielfalt der Menschen. Transparenz über vorhandenes Wissen, Fähigkeiten und Kenntnisse fördert die erfolgreiche Zusammenarbeit, die interdisziplinäre Vernetzung und den informellen Austausch.



#### Vertrauen und Mut



Vertrauen und Mut sind wichtige Treiber von Innovation. Mut, Dinge anzufangen, zu verändern und zuzulassen dabei Fehler zu machen. Vertrauen in die Mitarbeitenden, indem man ihnen Entscheidungen überlässt.





#### Freiräume



### **FREIRÄUME**

Für Innovationen braucht es Freiräume auf unterschiedlichen Ebenen: Orte, zum kreativen Arbeiten, freie Zeiträume, die dies ermöglichen und eine Einstellung, die das erlaubt.





#### Intrapreneurship

#### INTRAPRENEURSHIP

Intrapreneur\*innen entdecken Chancen, verfolgen Ideen, setzen diese um und gestalten eigenverantwortlich und risikofreudig die Organisation mit. Sie tragen mit ihren Erfolgsgeschichten zum positiven Selbst- und Fremdbild der Organisation bei.





#### Kommunikation



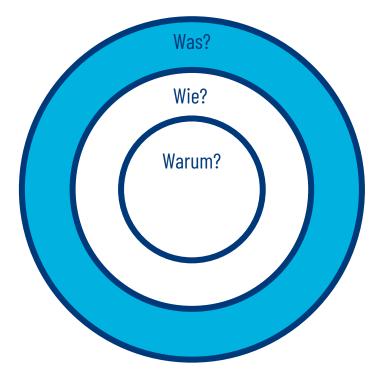
### **KOMMUNIKATION**

Kommunikation ist Baustein für gelingende Innovation, z.B. indem ein Austausch über Aufgaben und Arbeitsfelder hinweg stattfindet. Feedback ist von großer Bedeutung, weil man hierdurch wertschätzende Kommunikation einüben kann.



#### **Innovationskultur**

Welche Formen, Formate und Angebote brauchen wir, damit wir Innovationskultur abbilden können?





#### **Innovationskultur**

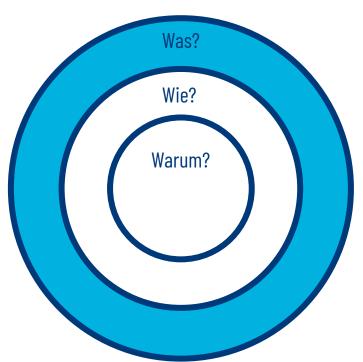
Die Konkretion daraus ist Ihre Aufgabe.

In Ihren Kontexten. Ihren Einrichtungen.

Mit Ihren Rahmenbedingungen.

Mit Ihren Ressourcen.

Die Etablierung von Innovationskultur ist eine Gestaltungsaufgabe.





#### **Kontakt**

Dr. Annabell Bils annabell.bils@fernuni-hagen.de

02331/987-4794



# Ermöglichungskultur

Prof. Dr. Heribert Nacken



#### Vision Statement der Digitalisierungsstrategie der RWTH Aachen

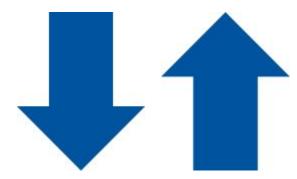
Die RWTH Aachen ist ein Ort exzellenter Lehre.

Die Digitalisierung ist in ihrer Lehrstrategie fest verankert, um die Kompetenzen der Studierenden optimal zu entwickeln und zu fördern.



#### ... was macht unsere Digitalisierungsstrategie erfolgreich?

### ... das Aachener Gegenstrommodell





### ... Fragen über Fragen

... mit welchem Tempo werden Entscheidungen bei Veränderungen getroffen?

... wie schnell sollen Veränderungen in der Lehre umgesetzt werden?

... wie entsteht eine positive Veränderungsdynamik?



#### .... entscheiden Sie selber!



Lotfi Zadeh Erfinder der Fuzzy Logic

"Wenn die Komplexität eines Systems ansteigt, verlieren präzise Aussagen an Sinn und sinnvolle Aussagen an Präzision"

Das Gesetz der Unvereinbarkeit von Zadeh

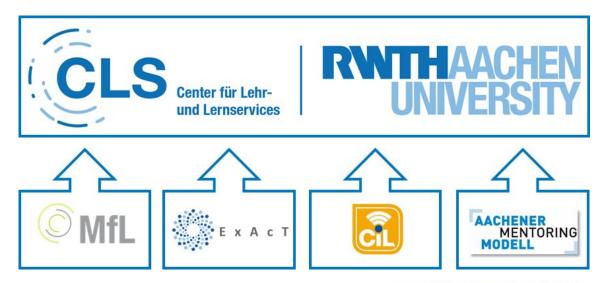


# ... wieso klappen bestimmte Dinge an der RWTH Aachen besonders gut ?????

wegen der

### Ermöglichungskultur

# ... Service für Lehrende & Studierende: ein Garant der Ermöglichungskultur



Bildzitat: RWTH Aachen Digitalisierungsstrategie



#### Center für Lehr- und Lernservices





aktuell: 61 Mitarbeitende 55 Studentische Hilfskräfte Excellent Academic Teaching [ExAcT]
Medien für die Lehre [MfL]
Aachener Mentoring Modell [AMM]
Lernplattformmanagement [LPM]
SelfAssessment [SAM]
Student Lifecycle Begleitung [SLB]



# ... interne Finanzierung [Ausschreibungen] für die digitale Lehre

Programm: Ziel:

**Exploratory Teaching Space**Generell: Innovationen in der Lehre

Förderrahmen: max. 30.000 € / Projekt

**Digitale Lehre im Curriculum**Verbindliche Verankerung digitaler Lehr- und

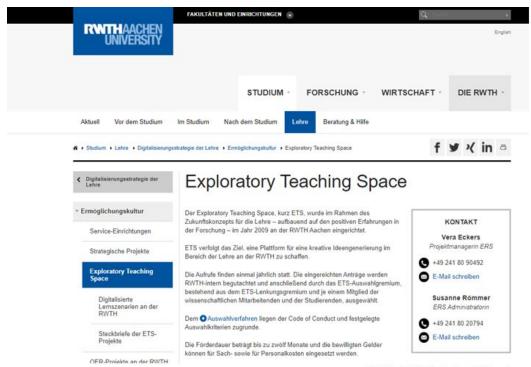
Lernformate in den Modulbeschreibungen

Förderrahmen: max. 60.000 € / Projekt

Internationalisierung der Lehre

Förderrahmen: max. 15.000 € / Projekt

#### **Exploratory Teaching Space**



Bildzitat: RWTH Aachen Webseite

### Digitalisierungsbeauftragte in allen Fakultäten



#### ... wenn Sie mehr Informationen haben möchten





# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und viel Erfolg mit Ihrer Digitalisierungsstrategie!

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Heribert Nacken

nacken@lfi.rwth-aachen.de

Skype: prof.nacken

0049 -151 140 424 58 für Whatsapp, Signal, Threema, Discord



#### Ausblick auf den Workshopteil

#### Workshop I Der Aachener Weg (Prof. Dr. Nacken)

Beziehen Sie bitte eine Position und diskutieren Sie mit den Partnerinnen und Partnern Ihrer Gruppe: Die Beispiele der RWTH Aachen funktionieren bei uns [nicht], weil ...

#### Workshop II Innovationskultur etablieren (Dr. Annabell Bils)

Was steckt hinter den identifizierten Aspekte von Innovationskultur? In Kleingruppen können Sie die Anknüpfungspunkte aus verschiedenen Perspektiven in Ihren jeweiligen Hochschulen diskutieren.

#### Feedback Session 5

- 1. Ich mag ...
- 2. Ich wünsche mir ...
- 3. Ich wundere mich ...

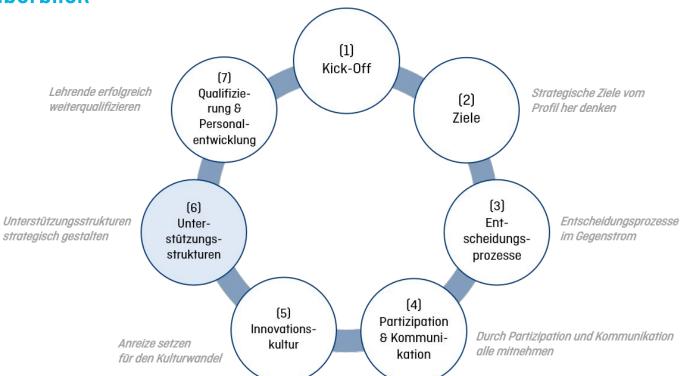


www.menti.com

Voting Code: 9349 8285



#### Kursüberblick







Website www.hochschulforumdigitalisierung.de

Newsletter Registrierung auf unserer Website

Twitter @HSFDigital #DigitalTurn

Mattermost <u>mm.hochschulforumdigitalisierung.de</u>

LinkedIn <u>Hochschulforum Digitalisierung</u>

Facebook Hochschulforum Digitalisierung

Youtube <u>HSFDigital</u>

Podcast Podcasting the Digital Turn





#### **Creative Commons Lizensierung**

Dieses Material steht unter der Creative Commons-Lizenz "Namensnennung 4.0 international"



#### Erlaubt sind:

**Share** — copy and redistribute the material in any medium or format

**Adapt** — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially

Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <a href="https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/">https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/</a>

Zitierhinweis: Dr. Anabell Bils

Fernuniversität Hagen

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Heribert Nacken

**RWTH Aachen University**