

Online-Kurs "Grundlagen für Digitalisierungsstrategien in Studium und Lehre" – 14. Juni 2021

Strategische Ziele vom Profil her denken Session 2

Dr. Jannica Budde, CHE Centrum für Hochschulentwicklung

Dr. Tina Ladwig, VHS Hamburg

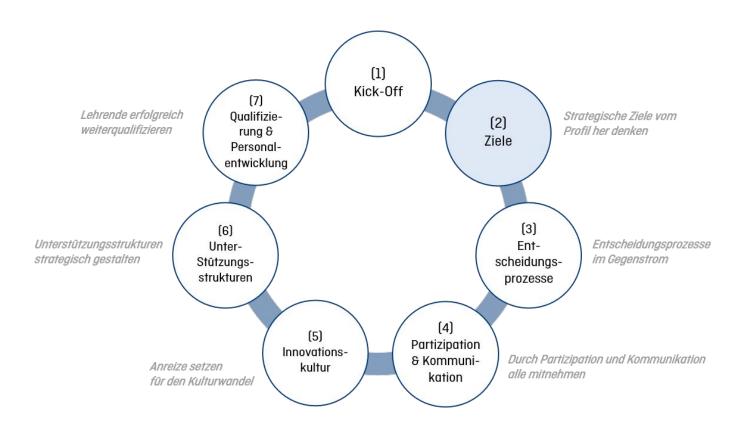


Housekeeping

- > Das Mikrofon ist nur aktiv, wenn Sie sprechen.
- Bei Fragen oder Anmerkungen, gerne den Chat nutzen.
- eindeutiger Benutzername, z.B. Vorname Name (Einrichtung)
- Die Veranstaltung wird aufgezeichnet.









Agenda

- 1. Begrüßung & Kursüberblick
- 2. Impuls: Strategie und Hochschulprofil
- 3. Interview mit Bauhaus-Universität Weimar
- 4. Ausblick
- 5. Kontakt

Hochschulforum Digitalisierung

Referentinnen





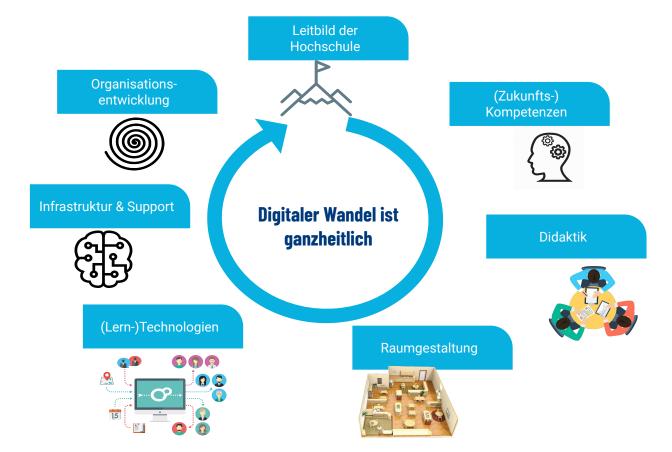


Jannica Budde



Einstieg ins Thema







Strategische Ziele

"Um einen strategischen Ansatz handelt sich sich [...], wenn eine Hochschule, ausgehend von ihrer jeweiligen übergreifenden Zielstellung, auch die Digitalisierung der Lehe entsprechend ausrichtet, um damit ihr strategisches Profil nachhaltig zu stärken und zu untermauern. Entscheidend ist hierbei auch der **Grad der Synchronisation** des allgemeinen Hochschulprofils einerseits mit den Maßnahmen rund um die Digitalisierung der Lehre andererseits."





Was ist ein Leitbild/ Hochschulprofil?



Hochschulprofil/Leitbild

"roter Faden"/Narrativ

- Ausbildung einer spezifischen Identität + Unterscheidbarkeit von anderen Hochschulen
- externe Legitimation
- Werteorientierung und Legitimation nach innen
- Wettbewerbsvorteil
- Alleinstellungsmerkmal





Arten von Themenprofilen

- geborenes Themenprofil
- gewachsenes Themenprofil
- post-hoc Themenprofil

"Themen, d.h. gesellschaftliche Handlungs- und Problemfelder, erlauben es durch ein Narrativ bzw. eine Story, an konkrete Alltagspraktiken und -wahrnehmungen vielfältig anzuschließen und zu erklären, "wie genau Forschung und Lehre einer Hochschule Alltagsprobleme bearbeitet" (S. 1).





Wo kann man das Themenprofil erkennen?

- Name
- Motto, Claim
- Leitbild & Werte
- verschriftlichte Profilbeschreibung, z.B. Webseite, Strategiepapieren,
 Flyer



Kommunikation von Hochschulprofilen in strategischen Dokumenten



BMBF-geförderte Studie - HEIDS - Ein deutschlandweiter Blick auf strategische Dokumente von Hochschulen und Bundesländer

Recherchezeitraum: 01.09.2018 bis 15.09.2018

Datengrundlage: 192 Dokumente (bspw. Leitbilder, Hochschulstrategien, Hochschulentwicklungspläne, Digitalisierungsstrategien) von 279 öffentlichrechtlichen (240) und staatlich anerkannten kirchlichen (39) Hochschulen.

Themenschwerpunkte: Strategische Ziele, Strategische Positionierung, Organisationskultur, Organisationsstruktur, Kontextfaktoren und beteiligte Akteur_innen

Verweis: Dokumente und Abschlussbericht: https://tore.tuhh.de/cris/project/pj00812

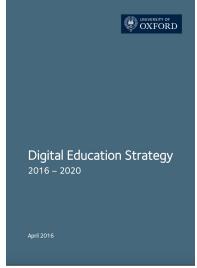


Internationale Beispiele strategischer Dokumente



Université de Genève







MIT



University of Copenhagen



Ein Blick nach vorn - 2021



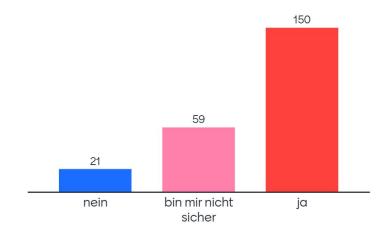
Die Corona-Pandemie hat erkennbaren Einfluss auf die strategische (Neu-) Orientierung von Hochschulen und hochschulinternen Diskursen (Auszüge):

- Beispielhafte hochschulinterne Diskurse:
 - Universität Bonn: Was bleibt, wenn Corona geht? Universität Bonn diskutiert über die Zukunft von Forschung, Lehre und Management nach Corona
 - Hochschule Heidelberg: Diskurs: Studium der Zukunft zwischen Virtualität und Präsenz
- Hochschulbefragungen bei Lehrenden und Studierenden zur Bedeutung von Corona (vgl. Arndt/Ladwig/Knutzen, 2020)



Kennen Sie das Profil Ihrer Hochschule? Wissen Sie, wofür Ihre Hochschule steht? Wissen Sie, wo diese Diskurse stattfinden?

Wissen Sie wofür Ihre Hochschule steht?





Hochschulforum Digitalisierung

Handlungsempfehlung

Zielsetzungen sollten positiv besetzt und mit der Situation der Hochschule verknüpft werden: **Herausforderungen lösen oder Stärken stärken.**





Ziele aus der Praxis

- Strategische Entwicklung vorantreiben
- Hochschule im Wettbewerb positionieren
- Oualität weiterentwickeln und verbessern
- Kooperationen aufbauen, stärken und nutzen
- Unterstützungsangebote schaffen
- Präsenzlehre anreichern
- Didaktische Innovationen f\u00f6rdern
- Neue Zielgruppen erschließen und ansprechen
- Individualisierung und Flexibilisierung von Studium und Lehre f\u00f6rdern
- Studierende auf die zukünftige Arbeitswelt vorbereiten
- E-Assessment weiterentwickeln



Themen und Narrative



Warum beschäftigen sich Hochschulen mit Digitalisierung?

- Vorbereitung auf die digitale Arbeitswelt
- Heterogenität der Studierenden
- Erhöhung des Studienerfolgs
- Internationalisierung
- Öffnung der Hochschule
- Lebenslanges Lernen und Weiterbildung
- ...



Ausblick Lerncommunity

Hochschulforum Digitalisierung

Digitalisierungsnarrativ

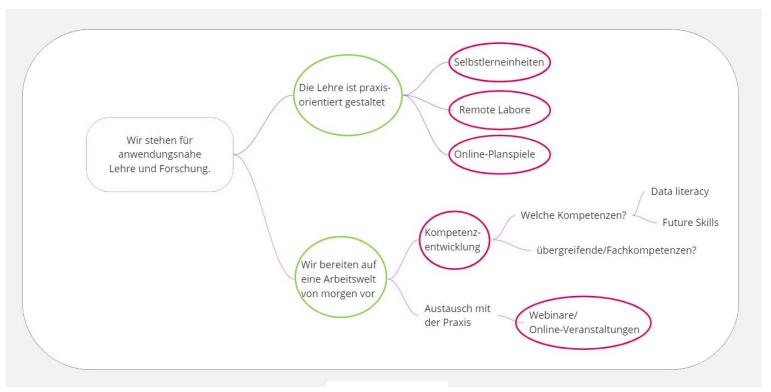
- Die Hochschule steht für ...
- Für die Lehre bedeutet dies ...
- 3. Digitalisierung soll dabei .../
 Unter Digitalisierung von Studium und Lehre verstehen wir dabei ...
- 4. Dies möchten wir erreichen mit .../
 Dies könnte folgendermaßen aussehen ...



Link zum Workbook:



Mind Map





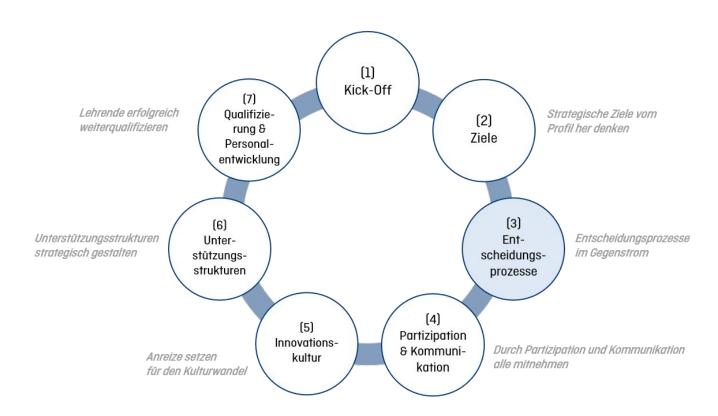
Hochschulforum Digitalisierung

Ausblick

Eine Digitalisierungsstrategie für Studium und Lehre sollte auf Ebene der gesamten Hochschule einen Leitrahmen setzen, der Fachbereiche bzw. Fakultäten dabei unterstützt, konkrete fachbereichsspezifische Ziele zu setzen.











Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Jannica Budde

Projektmanagerin *Hochschulforum Digitalisierung*CHE Centrum für Hochschulentwicklung

E-Mail <u>Jannica.Budde@che.de</u>

Telefon +49 5241 9761-51



<u>www.hochschulforumdigitalisierung.de</u> <u>www.che.de</u>



Dr. Tina Ladwig

Abteilungsleiterin *Schulbehörde Hamburg*Volkshochschule Regional Hamburg
Digitale Transformation

E-Mail tina.ladwig@tuhh.de

Telefon +49 1778284257





Website www.hochschulforumdigitalisierung.de

Newsletter Registrierung auf unserer Website

Twitter @HSFDigital #DigitalTurn

Mattermost <u>mm.hochschulforumdigitalisierung.de</u>

LinkedIn <u>Hochschulforum Digitalisierung</u>

Facebook Hochschulforum Digitalisierung

Youtube <u>HSFDigital</u>

Podcast Podcasting the Digital Turn





Quellen

- Arndt, C., Ladwig, T. & Knutzen, S. (2020). Zwischen Neugier und Verunsicherung: interne Hochschulbefragungen von Studierenden und Lehrenden im virtuellen Sommersemester 2020: Ergebnisse einer qualitativen Inhaltsanalyse. Hamburg: TU Hamburg. doi: 10.15480/882.3090
- https://about.ku.dk/strategy2023/download-pdf/strategy_2023_UK_print.pdf
- https://www.ctl.ox.ac.uk/files/digitaleducationstrategy2016-2020finalpdf
- https://www.unige.ch/numerique/files/6115/4339/4592/Digital_Strategy_UNIGE_28112018.pdf
- Digital Education Strategy South Lanarkshire Councilhttps://www.southlanarkshire.gov.uk > downloads
- MIT:https://executive.mit.edu/on/demandware.static/-/Sites-master-catalog-msee/default/dw84313021/brochures/Digital%20Learning%20Strategy%20DLS%205.6.21.pdf
- Schmid, U., Baeßler, B. (2016). Strategieoptionen für Hochschulen im digitalen Zeitalter. Arbeitspapier Nr. 29. Berlin: Hochschulforum
 Digitalisierung
 https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/dateien/HFD_AP_Nr29_Strategieoptionen_fuer_Hochschulen_im_digitalen_Zeitalter.p
 df
- Schünemann, I., Budde, J. (2018). Hochschulstrategien für die Lehre im digitalen Zeitalter: Keine Strategie wie jede andere!, Arbeitspapier Nr. 38. Berlin: Hochschulforum Digitalisierung https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/dateien/HFD_AP_Nr38_Empfehlungen_Strategieentwicklung.pdf
- von Stuckrad, T., Röwert, R.,Berthold, C., Müller, U. (2017): Themenfelder als Profilbildungselement an deutschen Hochschulen: Trendanalyse und Themenlandkarte. Gütersloh: CHE https://www.che.de/wp-content/uploads/upload/CHE_AP_202_Themen_in_Hochschulprofilen.pdf