

Peer-to-Peer-Strategieberatung des Hochschulforums Digitalisierung

Webinar zur 3. Ausschreibungsrunde 2019/20 – 14. März 2019

Florian Rampelt, stellv. Leiter der Geschäftsstelle des Hochschulforums Digitalisierung (Stifterverband)

Dr. Jannica Budde, Projektmanagerin im Hochschulforum Digitalisierung (CHE)

Dr. Andreas Mai, Leiter der Universitätsentwicklung (Bauhaus-Universität Weimar)

AGENDA



- 1. Hochschulforum Digitalisierung
- 2. Peer-to-Peer-Strategieberatung
- 3. Ausschreibung 2019/20
- 4. Praxisperspektive der Bauhaus-Universität Weimar
- 5. Rückfragen



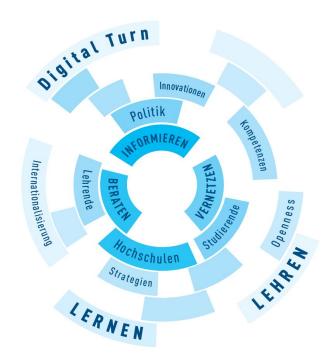
HOCHSCHULFORUM DIGITALISIERUNG – STÄRKUNG BUNDESWEITER KOLLABORATION



Das Hochschulforum Digitalisierung orchestriert den Diskurs zur Hochschulbildung im digitalen Zeitalter.

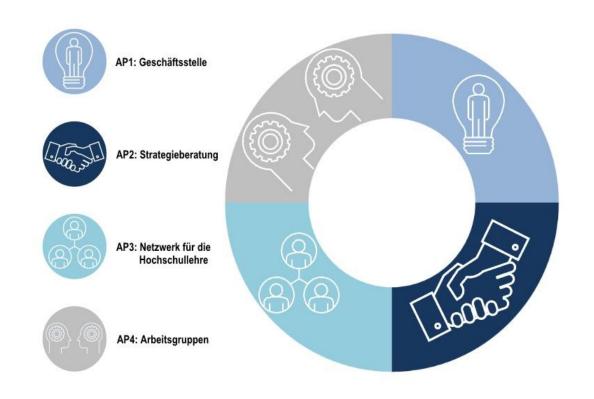
Als zentraler Impulsgeber informiert, berät und vernetzt es Akteure aus Hochschulen, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Es wurde 2014 von Stifterverband, CHE und HRK gegründet und wird gefördert durch das BMBF.



DIE HFD-ARBEITSSCHWERPUNKTE





WERTSCHÄTZUNG VON (DIGITALER) INNOVATION AN HOCHSCHULEN: PEER-ZERTIFIZIERUNG INFORMELL ERWORBENER KOMPETENZEN





- Online-Plattform zur Anerkennung von allen Aktivitäten im Bereich der innovativen Lehre
- Schärfung von individuellen Qualifikations- und Kompetenzprofilen
- Zielgruppe: Lehrende und Mitarbeiter/-innen von Didaktik- und Supporteinrichtungen
- Start im Februar 2019

Jetzt registrieren unter

https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/hfdcert

FACHLICHE AUSEINANDERSETZUNG MIT KOMPETENZEN DER ZUKUNFT: AD-HOC-AG CURRICULUM 4.0



- Empfehlungspapier "Curriculumentwicklung und Kompetenzen für das digitale Zeitalter"
- Diskussionspapier "Framework zur Entwicklung von Curricula im Zeitalter der digitalen Transformation"
- Diskussionspapier: "(Wert-)Haltung als wichtiger
 Bestandteil der Entwicklung von 21st century skills an
 Hochschulen"
- Diskussionspapier: "Curriculum 4.0: 3 plus 10 Thesen zu gesellschaftlichen Trends und der zukünftigen Rolle der Hochschulen"

...



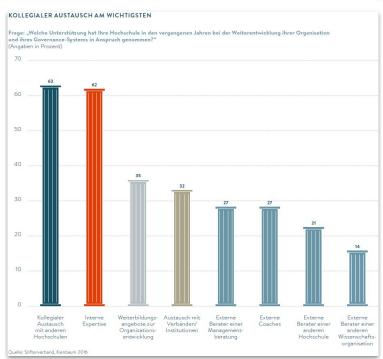


ERFOLGSFAKTOREN IM STRATEGIEPROZESS



digitalisierung

- Interne Expertise wird an vielen
 Hochschulen wertgeschätzt und genutzt
- Kollegialer Austausch mit anderen
 Hochschulen als zentraler
 Faktor für die Organisationsentwicklung
- Externe Evaluationen ("Blick von Außen") als wichtiges Instrument zur Zielerreichung



Quelle: https://www.stifterverband.org/medien/hochschulstrategie-und-governance

ELEMENTE DER STRATEGIEBERATUNG



- ✓ Bildung einer Projektgruppe an der Hochschule mit Beteiligung aller relevanten Akteure
- ✓ Selbstbericht durch die Projektgruppe
- ✓ Beratungsbesuch an der Hochschule
- ✓ Empfehlungsbericht der Peer-Expert/innen
- Action Plan der Hochschule zur nachhaltigen Umsetzungsplanung



ÜBERTRAGBARE ERGEBNISSE & EMPFEHLUNGEN





Grundlagen der Strategieentwicklung schaffen

Diskurs über "Digitalisierung" als Begriff & Querschnittsthema führen Ziele und Leitlinien formulieren, priorisieren und kommunizieren

Überzeugende(n) Leitrahmen schaffen und kommunizieren

Entscheidungsfindung und Partizipation ermöglichen

Partizipation für alle Stakeholder sicherstellen

Statusgruppen durch neue Anreize motivieren

Berufsbilder weiterentwickeln und Wertschätzung für die Lehre kommunizieren Struktur- & Ressourcenentscheidungen treffen

Neue Berufsbilder und Aufgabenbereiche schaffen

StraDi-BW – LANDESSPEZIFISCHE PEER-TO-PEER-BERATUNG

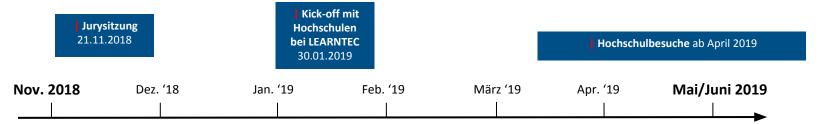


- Transfer der deutschlandweiten Peer-to-Peer-Beratung des HFD unter Berücksichtigung landesspezifischer Rahmenbedingungen auf das Hochschulsystem in Baden-Württemberg
- Stifterverband in Kooperation mit dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst (MWK) Baden-Württemberg











ABLAUF DER 3. RUNDE

hochschulforum digitalisierung

Deadline für	Interessensbekundungen

15. April 2019

Auswahl und Bekanntgabe der ausgewählten Hochschulen

Mitte Mai 2019

Terminfindung und Telefonat mit HS

bis Ende Mai/Anfang Juni 2019

Selbstbericht

ab Mitte Mai, Zwischenbericht Mitte September Fertigstellung bis 2 Monate vor Beratungsbesuch

Peer-Auswahl (HFD)

ab Anfang/Mitte Juni

Auftaktveranstaltung

HFD-Strategiekonferenz 9./10. Dezember 2019

Hochschulbesuche

zwischen November 2019 und März 2020

Empfehlungsberichte

ca. 6 Wochen nach Beratungsbesuch (im Entwurf)

Austauschworkshop

Q2/Q3 2020

Abschluss/Zertifikatsübergabe

HFD-Konferenz 2020

WESENTLICHE AUSWAHLKRITERIEN



- 1. Schlüssiges Gesamtkonzept
- 2. Klare Herausforderungen und Ziele
- 3. Passende Vorarbeiten
- **4.** Nachhaltigkeit der Beratung
- Überzeugende Maßnahmen zur Beteiligung aller relevanten Akteure und Statusgruppen





WEITERE INFORMATIONEN



1. Website:

https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/strategien-hochschulbildung-digitales-zeitalter

2. Ausschreibung für die 3. Runde:

https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/strategieberatung2019

3. FAQ:

https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/fag-peer2peer



KONTAKT



E-Mail <u>florian.rampelt@stifterverband.de</u>

jannica.budde@che.de

Website <u>www.hochschulforumdigitalisierung.de</u>

Newsletter Registrierung auf unserer Website

Twitter @HSFDigital #DigitalTurn

Mattermost https://mm.hochschulforumdigitalisierung.de

LinkedIn <u>Hochschulforum Digitalisierung</u>

Facebook Hochschulforum Digitalisierung

Youtube <u>HSFDigital</u>

Podcasting the Digital Turn

