



Strategiebildung

Workshop 2: Technische Hochschulen

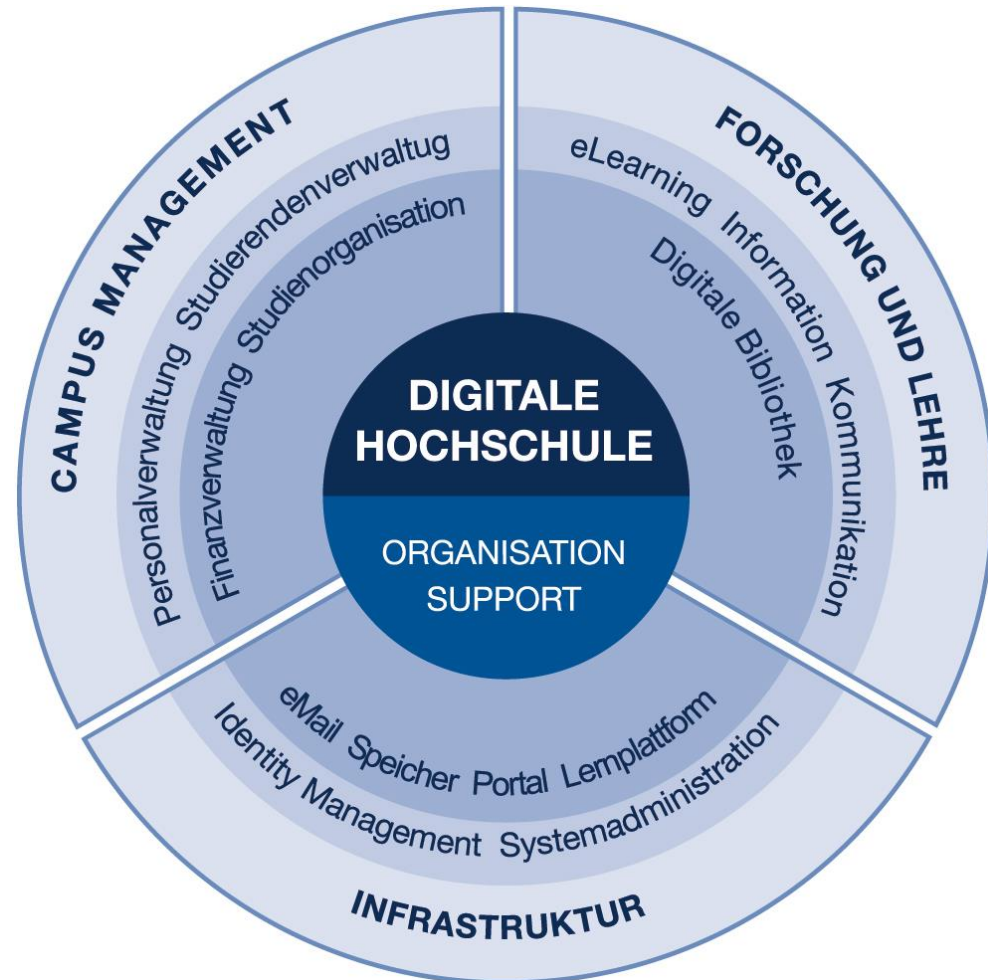
Hans Pongratz, Technische Universität München (TUM)
Geschäftsführender Vizepräsident für IT-Systeme & Dienstleistungen
Chief Information Officer, pongratz@tum.de

7. Juni 2016, Hochschulforum Digitalisierung, Hamburg

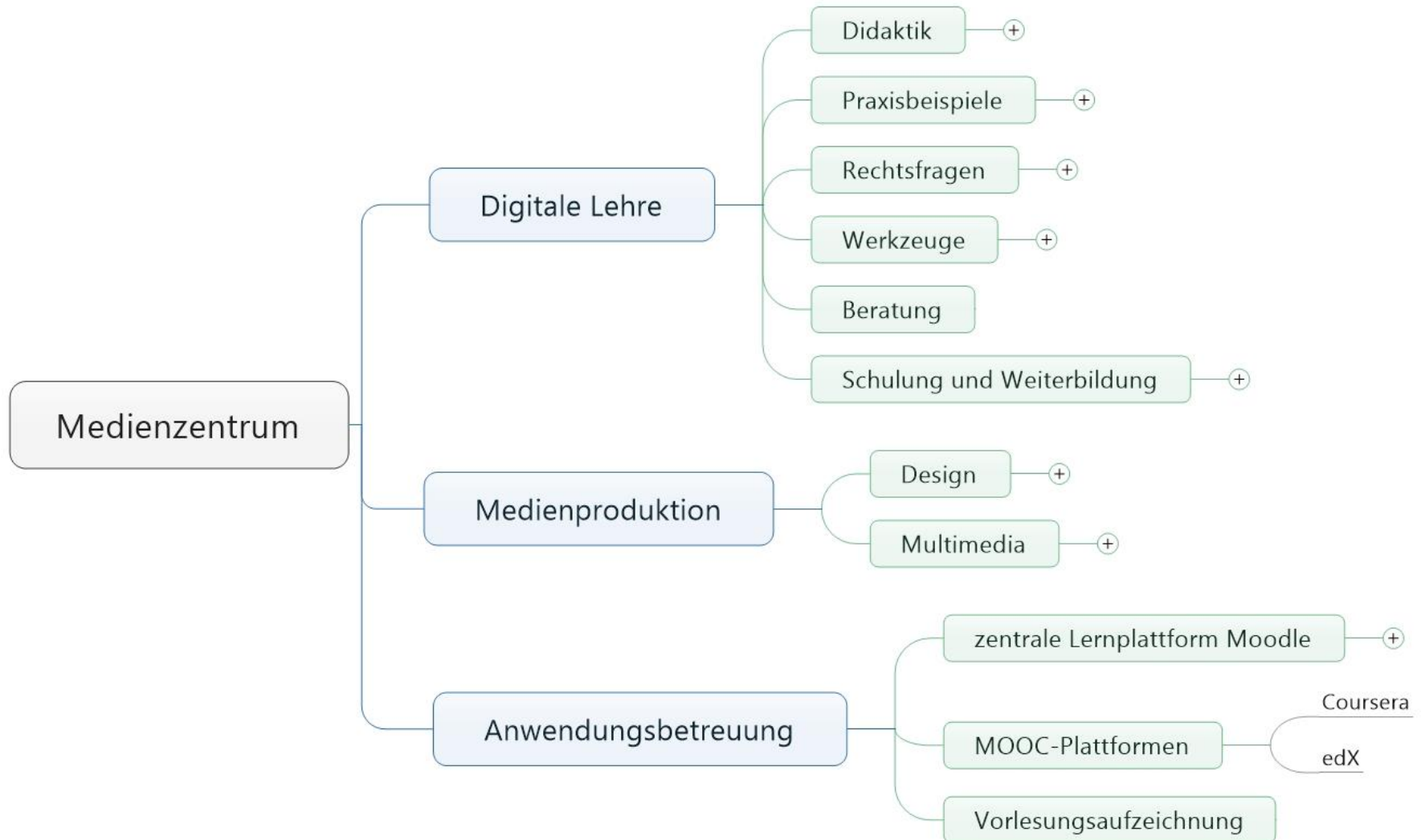
TUM IT-Strategie: Digitale Hochschule

„Effiziente Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnik zur Verbesserung der Leistungen in Forschung, Lehre und Verwaltung“

- Prozesse
- Organisation
- Technik und Support



TUM Medienzentrum zum „One-Stop-Shop“ entwickelt




Beispiel digitale Semesterapparate in Moodle


ITSZ-Medienzentrum TUM

[Übersicht](#)
[Videos](#)
[Playlists](#)
[Kanäle](#)
[Diskussion](#)
[Kanalinfo](#)
🔍

Alle Aktivitäten ▾




ITSZ-Medienzentrum TUM hat ein Video hochgeladen. vor 6 Monaten




TUM Moodle DigiSem: Der digitale Semesterapparat

von ITSZ-Medienzentrum TUM
vor 6 Monaten • 689 Aufrufe

Wie man im TUM Moodle einen digitalen Semesterapparat anlegt.
Des Gleiche fia oaiginoi Bayern: <http://youtu.be/MPsDog0aYD0...>




ITSZ-Medienzentrum TUM hat ein Video hochgeladen. vor 6 Monaten




TUM Moodle: The digital coursepack

von ITSZ-Medienzentrum TUM
vor 6 Monaten • 142 Aufrufe

How to prepare a digital coursepack using Moodle at the TUM.
Das gleiche Video auf Deutsch: <http://youtu.be/UyGuHPXgUCY...>



ITSZ-Medienzentrum TUM hat ein Video hochgeladen. vor 6 Monaten



TUM Moodle DigiSem: Der digitale Semesterapparat - fia oaiginoi Bayern

von ITSZ-Medienzentrum TUM
vor 6 Monaten • 510 Aufrufe

Wie ma im TUM Moodle oan digitaln Semesterapparod olegt - auf Deitsch.
Das gleiche Video im verständlichen Deutsch (fia Breißn): <http://youtu.be/UyGuHPXgUCY...>

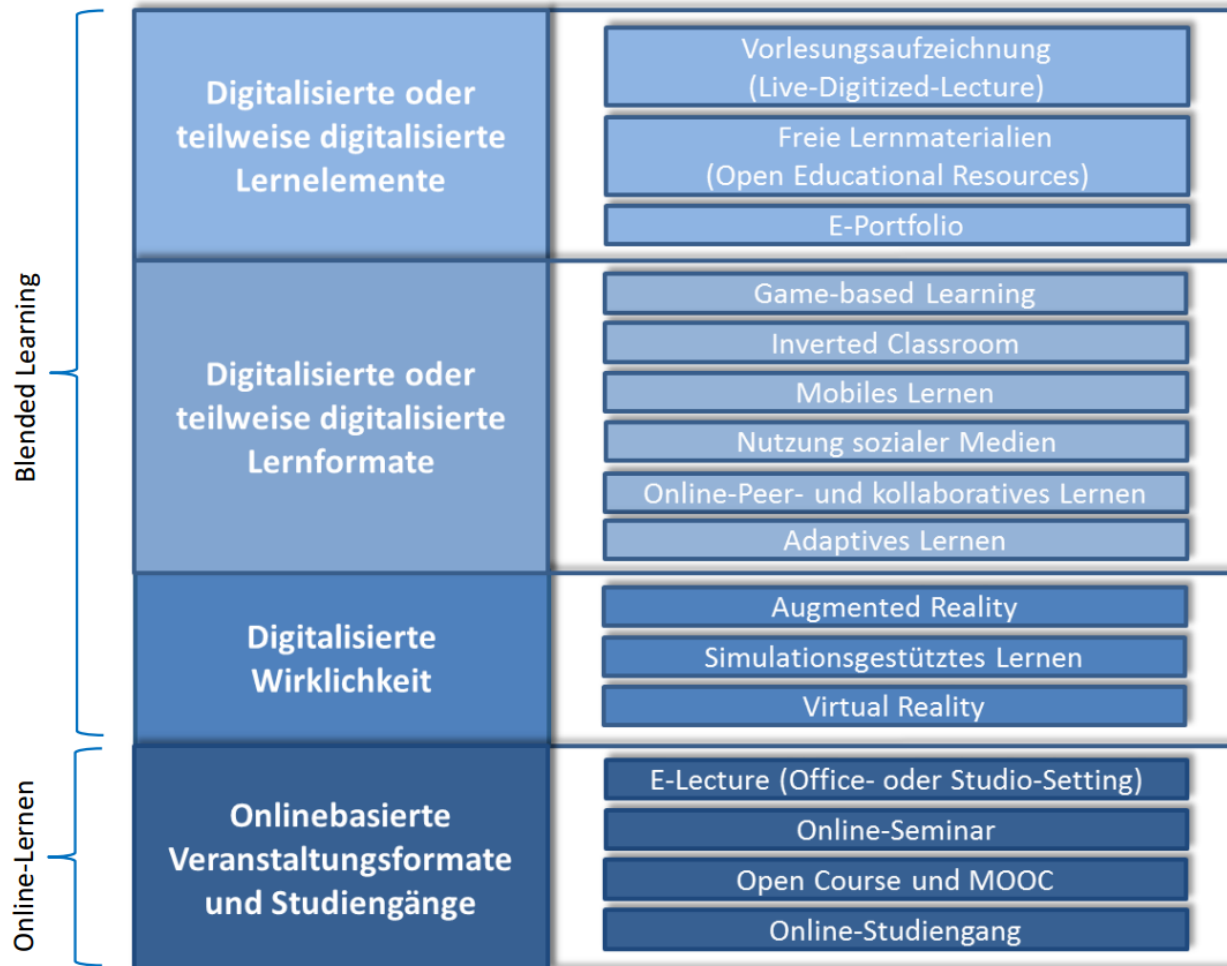
07.06.2016

Link: <https://www.youtube.com/channel/UCTsO8WPj5-LYGSKXDm2nAkw>

4

Digitalisierte Lernelemente und -formate

Studie Digitale Lernszenarien im Hochschulbereich, Hochschulforum Digitalisierung



MOOCs@TUM

- Nicht-exklusive Partnerschaften mit Coursera und edX seit 2013
- Projektphase: Zentrale Koordination über Präsidialstab, Beratung & Betreuung Medienzentrum im Zusammenspiel mit ProLehre
- 250.000 € für die Produktion & Durchführung von 5 hochqualitativen MOOCs
- Div. MOOC-Kooperationen, u.a. im Rahmen der EuroTech Universities Alliance und der TU9
- Pilotprojekt „Guided English Self Study“ vom Sprachenzentrum
- Qualitätsmanagement durch Editorial Board

=> Übersicht der TUM-Aktivitäten www.tum.de/moocs

TUM MOOC Studio



Foto: Medienzentrum/TUM

Massive Open Online Courses (MOOCs)



HOW IT WORKS COURSES SCHOOLS & PARTNERS

dashboard



Autonomous Navigation for Flying Robots

In this course, we will introduce the basic concepts for autonomous navigation with quadrotors, including topics such as probabilistic state estimation, linear control, and path planning.

About this Course

In recent years, flying robots such as miniature helicopters or quadrotors

School:	TUMx
Course Code:	AUTONAVx
Classes Start:	6 May 2014
Course Length:	8 weeks
Estimated effort:	4 hours/week

Prerequisites:

To follow this course, we recommend a solid background in linear algebra and 3D geometry. The programming exercises will require you to write small code snippets in Python to make a quadrotor fly...

TUM. Global: Globalisierung durch Lokalisierung

Liaison Offices

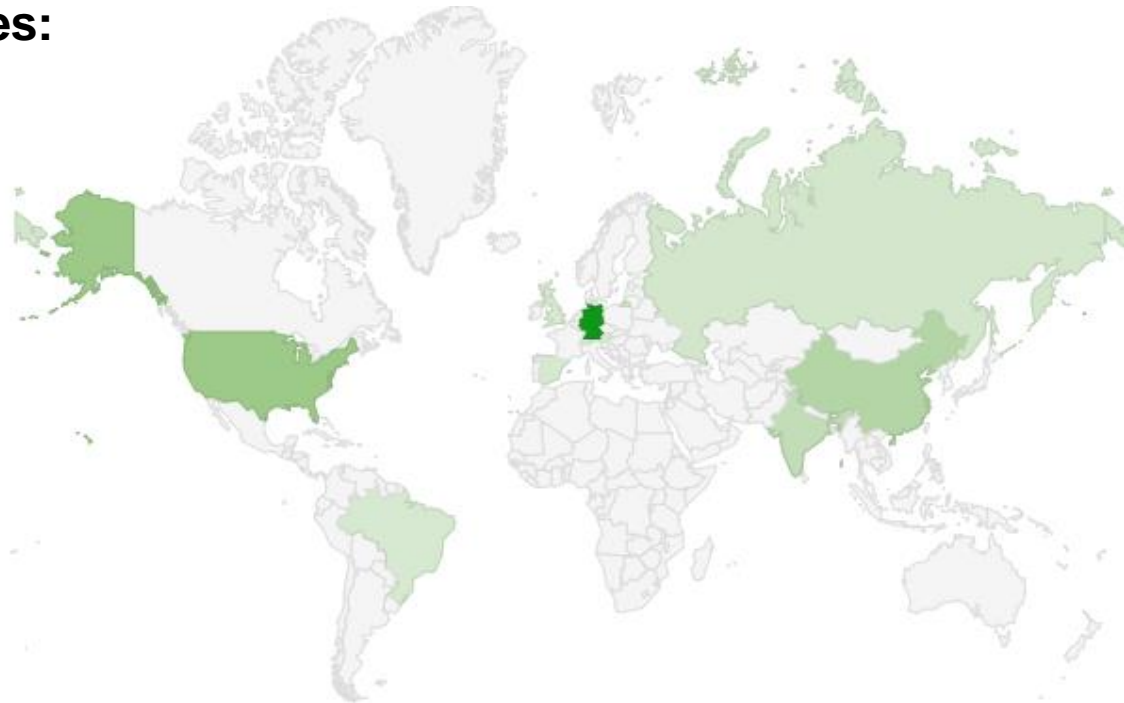


Analyse von zwei dt. TUM MOOCs @ Coursera

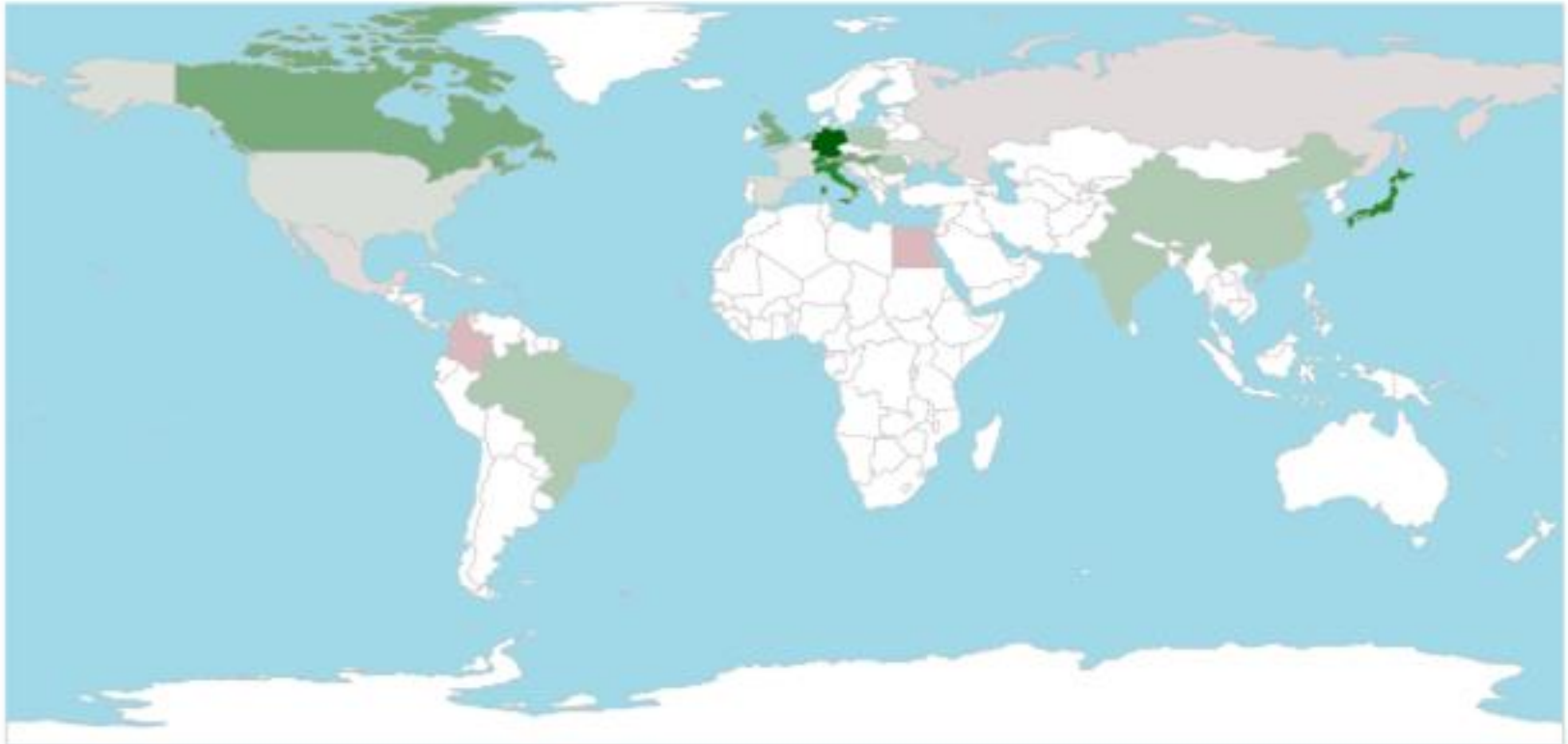
Aus welchen Ländern kommen die ~ 23.000 Teilnehmer?

Top 10 Learner Countries:

1. Germany
2. United States
3. China
4. India
5. Russian Federation
6. Brazil
7. Switzerland
8. Austria
9. Spain
10. United Kingdom



In the map, a 1 means that 100% of learners are aware of your institution in that country. In other words, this means that learners did not choose “Before enrolling in this course, I had not heard about the University.”



% aware learners



New Initiative “MOOCs for Masters”

- Preparing students for a successful master’s degree education through MOOCs
- Courses designed to complement aptitude testing and to help cover the requirements for entry into TUM master’s degree programs
- Up to 10 courses will be developed and offered to potential applicants and incoming TUM students
- 250.000 € set aside for Initiative (up to 25.000 € per MOOC)
- Application deadline 1st round was **January 31, 2016**



go.tum.de/m4m

“Making a MOOC at TUM” Handbook

- Conceptualized as a “one-stop shop” for the design and development of a MOOC at TUM
- Offers guidance through:
 - Checkpoints
 - Checklists
 - Process Descriptions

=> To get a copy send e-mail to mooc@tum.de

