

Virtual International Networking - Our Digital International Week 2020

Jens Andreas Faulstich M.A.

Stellv. Leiter Sprachen/Internationales

RheinAhrCampus Remagen

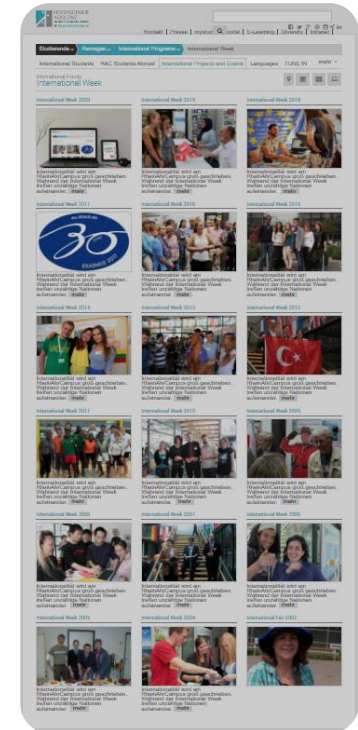
HS Koblenz, University of Applied Sciences

faulstich@rheinahrcampus.de

Als Networking noch nicht virtuell war

International Weeks als regelmäßiges HS-Event der HS Koblenz

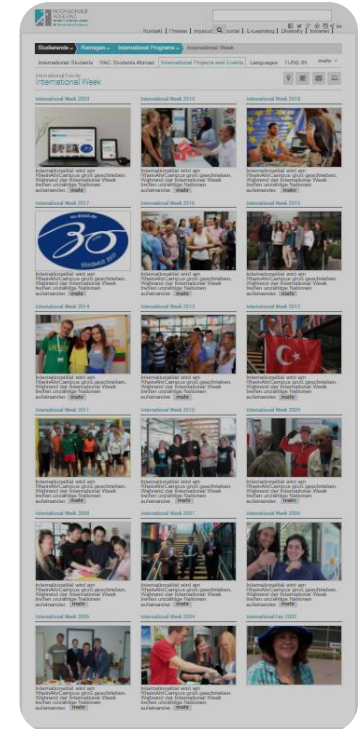
- Seit fast **20 Jahren** in jährlichem Turnus
- 7-tägiges Feuerwerk der internationalen Optionen
- jährlich wechselndes Motto (z. B. Partnerregion)
- zahlreiche Partnerorganisationen (Partnerhochschulen, Stiftungen, Stipendienggeber, studentische Initiativen)



Programmbausteine der Events

Hohe Programmvielfalt für unterschiedliche Zielgruppen

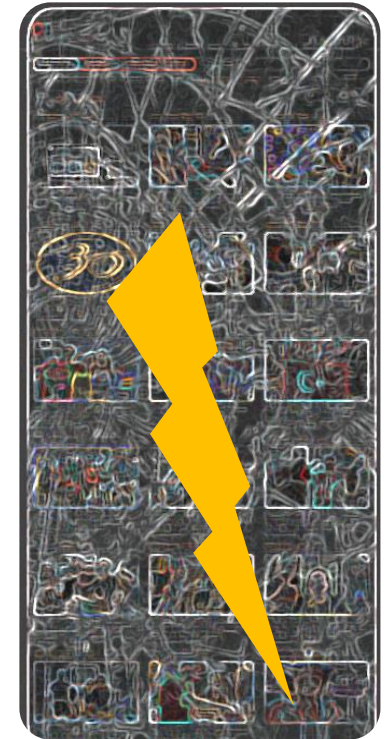
- Messe- und Vortragsprogramm
- Nations Soccer Cup im Multi Beach Court
- von internationaler Küche bis hin zu internationalem Tanz alles dabei!
- Internationalität mit allen Sinnen greifbar
- Lehrende und Personal: Vernetzung untereinander



Virtual Networking – Warum?

... und dann kam der Lockdown

- Planungen für International Week 2020 waren schon im vollen Gange
- Absage sämtlicher hochschulöffentlicher Veranstaltungen mit Externen
- Wunsch nach neuen Strukturen zur Erreichung der vertrauten Ziele
- Kontinuität der PR für Mobilitätsvorhaben angesichts kompakter Studiengänge



Virtual Networking – Macht das Sinn?

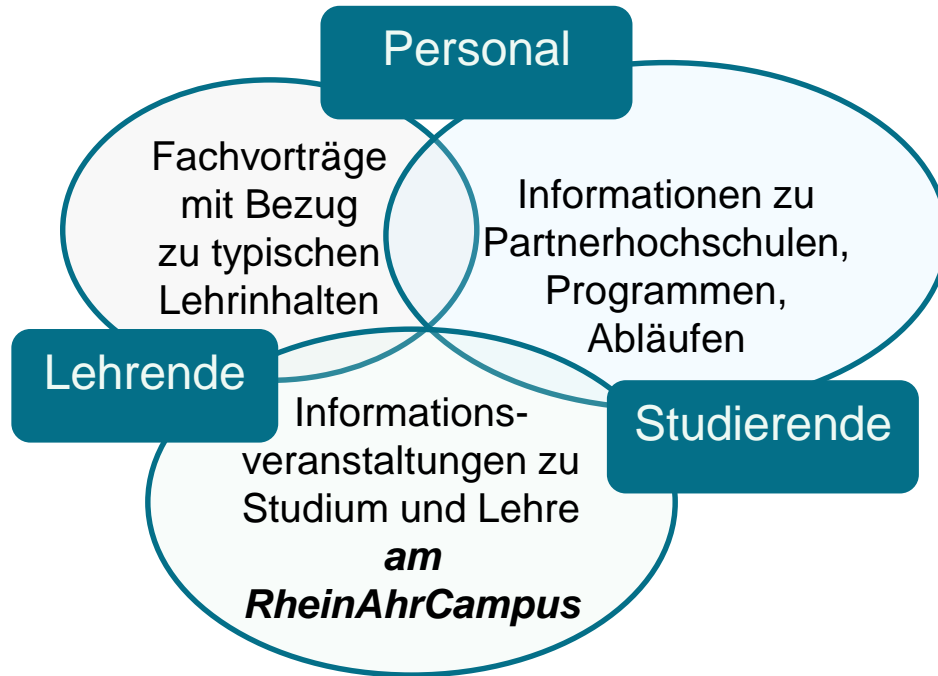
Sind Begegnungen und Besuche vor Ort durch virtuelle Mobilität zu ersetzen?

Werden unsere internationalen Partner das Format positiv aufnehmen und sich aktiv einbringen?

Wie können wir mit den Unwägbarkeiten der digitalen Kommunikation umgehen?



Virtual Networking – Zielgruppen



Planungs-Timeline

In 80 Tagen um die Welt !!!

Erste Hälfte April:



Zweite Hälfte April:



Erste Hälfte Mai:



Zweite Hälfte Mai



Erste Hälfte Juni



Planungs-Timeline

In 80 Tagen um die Welt !!!

Erste Hälfte April:

Idee kommt in
Team Meeting auf

Task Force Meeting:
Medien / Anforderungen

Grobkonzept
beschlossen

Zweite Hälfte April:

Erstellung der Gästeliste
(Exchange Alumni, Int. Offices
Key Contacts der Fachbereiche)

Event-Website
V1 online !!!

Einladungen
versandt

Erste Hälfte Mai:

➔ Es liegen 15 Zusagen von
internationalen Gästen vor!

Social Events für DIW
werden konzipiert / pilotiert
"Virtual Cocktail Party"

Zweite Hälfte Mai

Konzeption interner Beiträge,
z. B. mit Studierenden,
Tests am ZOOM-Raum

Internes
Marketing

Pre-Tech Meet and
Get-Together

Erste Hälfte Juni

First Digital
International Week

Social-Media-Dokumentation
Follow-up mit Vortragenden



Was wurde erreicht?

Zielgruppe: Studierende am RAC

- hohe Teilnahme und lebhaftes Chat-Diskussionen in ZOOM Sessions
- zahlreiche Beratungsanfragen
- Anmeldungen zu
 - Summer Schools
 - Exchange@Home
 - Buddy-Programm
- Motivation für Auslandsvorhaben



Was wurde erreicht?

Zielgruppe: Internationale Studierende

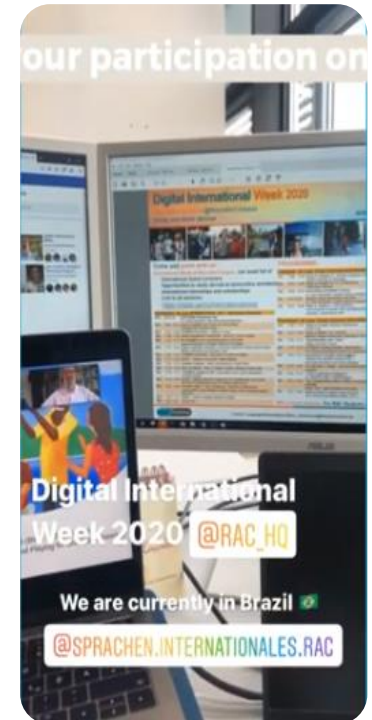
- Remagen auf der mentalen Weltkarte verankert
- Austausch zwischen gegenwärtigen, ehemaligen, & künftigen Incomings
- Neue Kontakte zwischen grundständigen RAC-Studierenden / Austauschstudierenden
- Möglichkeiten zur aktiven Mitwirkung



Was wurde erreicht?

Zielgruppe: Internationale Lehrende

- Austausch zu eigenen Fachgebieten
- Anerkennung durch Zertifikat für aktiv Mitwirkende
- Mitwirkung von Lehrenden, die sonst wg. Reisekosten und Verpflichtungen nicht reisen können
- Vertiefung bestehender Kontakte zwischen den beteiligten Hochschulen



Was wurde erreicht?

Zielgruppe: Personal

- Mitarbeitende unterschiedlicher Fachbereiche / Dienststellen dabei
- Positive Rückwirkung auf Aspekte der Studienberatung
- Ideen für Teaching Staff Mobility und Staff Training
- Auf Ebene der International Offices Vertiefung der Kontakte / Kooperation



Virtual Networking – Macht das Sinn?

Sind Begegnungen und Besuche vor Ort durch virtuelle Mobilität zu ersetzen?

Werden unsere internationalen Partner das Format positiv aufnehmen und sich aktiv einbringen?

Wie können wir mit den Unwägbarkeiten der digitalen Kommunikation umgehen?

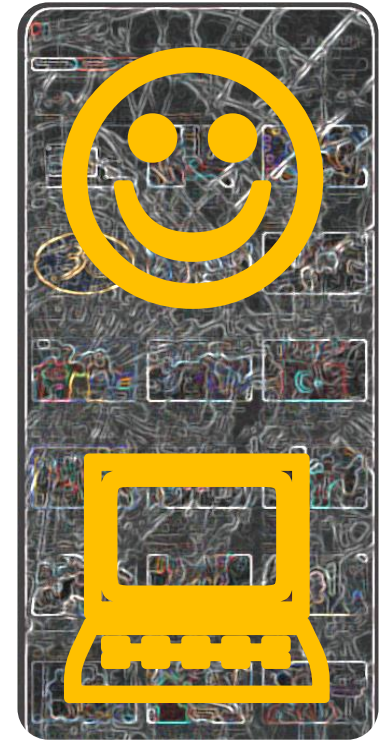


Virtual Networking – Macht das Sinn?

Kein Ersatz – aber eine gute
Ergänzungsmaßnahme, die
breitere Teilhabe ermöglicht!

Gerade durch das neue
Format konnten auch
KollegInnen gewonnen
werden, die sonst nicht
dabei gewesen wären.

Co-Moderation ist wichtig!
Wenn die Technik hängt, *smile!*
Wenn gar nichts mehr geht,
smile brighter!



Check it out!

<https://www.hs-koblenz.de/rac-iw>

